

Cliente: Prefeitura de Franca
Campanha: Prevenção Contra a Dengue
Peça: Minioutdoor
PIT: F1A-0001/23C

**NESSA
PARCERIA, O
INIMIGO NÃO
TEM CHANCE!**

**FRANCA E VOCÊ
JUNTOS NA PREVENÇÃO
CONTRA A DENGUE**

Publicação da Prefeitura de Franca
Rua 14 de Abril, 100 - Jd. Santa Helena
13.244-000 - Franca/SP

SABER MAIS
franca.sp.gov.br

**PREFEITURA
FRANCA**
Resposta à Prefeitura de Franca/SP



Versao BR Comunicacao e Marketing Ltda

Rua Paschoal Bardaro, 1075 - SALA 91 - Jardim Botânico
 CEP 14021-655 - Fone 01036238861 - Ribeirão Preto - SP
 carlosalberto@versaobr.com.br
 Inscrição Municipal 11520601 - CPF/CNPJ 04.491.116/0001-21



Identificação da Nota Fiscal Eletrônica

Natureza da Operação Tributação no município	Data de Competência/Emissão 27/01/2023	Data de Geração da NFS-e 27/01/2023 14:38:11	Código de Verificação de Autenticidade F D5 4 4C	Número da Nota Fiscal 6108
Número do RPS 6108	Série do RPS RPS - Recibo Provisórios de Serviços	Data de Emissão do RPS 27/01/2023		

Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://www.issnetonline.com.br/ribeiraopreto/online>

Dados do Tomador de Serviços

CNPJ/CPF 47.970.769/0001-04	Inscrição Municipal	Razão Social MUNICIPIO DE FRANCA		
Endereço RUA FREDERICO MOURA		Número 1517	Complemento	Bairro CIDADE NOVA
CEP 14401-900	Cidade / UF Franca / SP	Telefone (16)3711-9000	e-mail financeiro@versaobr.com.br	

Local dos Serviços

Ribeirão Preto - São Paulo

Descrição dos Serviços

SERVIÇOS REFERENTES AO CONTRATO Nº 125/19 OC 27202/1 MINI OUTDOOR_PREVENÇÃO CONTRA A DENGUE/ PREVENÇÃO CONTRA A DENGUE OC 27202/1 (SP)Outdoor(simples/back e frontlight) Criação/(SP)Outdoor(simples/back e frontlight)Finaliz CAMPANHA: PREVENÇÃO CONTRA A DENGUE VENCIMENTO: C/APRES, VALOR TOTAL TERCEIROS R\$ 0,00 VALOR TOTAL COMISSÃO R\$ 10.368,32 Dados para Pagamento: Banco do Brasil (001) Agência: 3235 - 2 / Conta Corrente: 113488 - 4 Favorecido: Versão Br Comunicação e Marketing Ltda. CNPJ: 04.491.116/0001-21 Valor aproximado dos tributos: R\$ 1.840,38 (17.75%)

Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza-ISSQN

Atividade do Município 170601 - Propaganda e Publicidade.	Alíquota 2,00	Item da LC118/2003 1706	Cód. Nacional Atividade Econômica 7311400			
Valor Total dos Serviços R\$ 10.368,32	Desconto Incondicionado R\$ 0,00	Deduções Base Cálculo R\$ 0,00	Base de Cálculo R\$ 10.368,32	Total do ISSQN R\$ 207,37	ISSQN Retido Não	Desconto Condicionado R\$ 0,00

Retenções de Impostos

PIS R\$ 0,00	COFINS R\$ 0,00	INSS R\$ 0,00	IRRF R\$ 155,52	CSLL R\$ 0,00	Outras Retenções R\$ 0,00	ISSQN R\$ 0,00
------------------------	---------------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------------	-------------------------------------	--------------------------

Valor Líquido da Nota Fiscal

R\$ 10.212,80

Cliente: Prefeitura de Franca
Campanha: Prevenção Contra a Dengue
Peça: Minioutdoor
PIT: F1A-0001/23N

PNEU NO CAMINHO CERTO PRA PREVINIR A DENGUE!

DESCARTE CORRETAMENTE NO ECOPONTO. COLABORE!

Município de Franca - SP
Rua do Comércio, 100 - Centro - Franca - SP

MISSA FRANCESA
O SÓCIO NÃO TEM DANCE!

SABER MAIS
franca.sp.gov.br

PREFEITURA FRANCA
Município de Franca - SP

The advertisement features a central image of a stack of old, worn tires. The background is a bright yellow with a radial pattern emanating from the center, and several small black mosquito icons are scattered across the scene. The text is in bold, sans-serif fonts, with 'PREVINIR A DENGUE!' and 'COLABORE!' in red and black. Logos for the local newspaper 'Missa Francesa' and the 'Prefeitura Franca' are located at the bottom right.



Prefeitura Municipal de Ribeirão Preto - SP

Secretaria Municipal da Fazenda

Fone: (16) - <https://www.ribeiraopreto.sp.gov.br/portal/>



Série do Documento

Nota Fiscal de Serviço
Eletrônica - NFS-e

FL.
119

Versao BR Comunicacao e Marketing Ltda

Rua Paschoal Bardaro, 1075 - SALA 91 - Jardim Botânico
CEP 14021-655 - Fone 01036238861 - Ribeirão Preto - SP
carlosalberto@versaobr.com.br
Inscrição Municipal 11520801 - CPF/CNPJ 04.491.116/0001-21



Identificação da Nota Fiscal Eletrônica

Natureza da Operação Tributação no município		Data de Competência/Emissão 27/01/2023	Data de Geração da NFS-e 27/01/2023 14:43:42	Código de Verificação de Autenticidade 8C DA C8	Número da Nota Fiscal 6109
Número do RPS 6109	Série do RPS RPS - Recibo Provisórios de Serviços	Data de Emissão do RPS 27/01/2023			

Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://www.issnetonline.com.br/ribeiraopreto/online>

Dados do Tomador de Serviços

CNPJ/CPF 47.970.769/0001-04	Inscrição Municipal	Razão Social MUNICIPIO DE FRANCA			
Endereço RUA FREDERICO MOURA		Número 1517	Complemento	Bairro CIDADE NOVA	
CEP 14401-900	Cidade / UF Franca / SP	Telefone (16)3711-9000		e-mail financeiro@versaobr.com.br	

Local dos Serviços

Ribeirão Preto - São Paulo

Descrição dos Serviços

SERVIÇOS REFERENTES AO CONTRATO Nº 125/19 OC 27224/1 MINI OUTDOOR 2 - PREVENÇÃO CONTRA A DENGUE E/PREVENÇÃO CONTRA A DENGUE OC 27224/1 (SP) Outdoor(simples/back e front) - Refeição CAMPANHA: PREVENÇÃO CONTRA A DENGUE VENCIMENTO: C/APRES. VALOR TOTAL TERCEIROS R\$ 0,00 VALOR TOTAL COMISSÃO R\$ 4.147,32 Dados para Pagamento: Banco do Brasil (001) Agência: 3235 - 2 / Conta Corrente: 113488 - 4 Favorecido: Versão B r Comunicação e Marketing Ltda. CNPJ: 04.491.116/0001-21 Valor aproximado dos tributos: R\$ 736,15 (17,75%)

Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza-ISSQN

Atividade do Município 170601 - Propaganda e Publicidade.		Alíquota 2,00	Item da LC116/2003 1706	Cód. Nacional Atividade Econômica 7311400		
Valor Total dos Serviços R\$ 4.147,32	Desconto Incondicionado R\$ 0,00	Deduções Base Cálculo R\$ 0,00	Base de Cálculo R\$ 4.147,32	Total do ISSQN R\$ 82,95	ISSQN Retido Não	Desconto Condicionado R\$ 0,00

Retenções de Impostos

PIS R\$ 0,00	COFINS R\$ 0,00	INSS R\$ 0,00	IRRF R\$ 62,21	CSLL R\$ 0,00	Outras Retenções R\$ 0,00	ISSQN R\$ 0,00
------------------------	---------------------------	-------------------------	--------------------------	-------------------------	-------------------------------------	--------------------------

Valor Líquido da Nota Fiscal

R\$ 4.085,11

Cliente: Prefeitura de Franca
Campanha: Prevenção Contra a Dengue
Peça: Minioutdoor
PIT: F1A-0001/230

**SEM ÁGUA
PARADA
EM CASA SEM
CHANCE PRA
DENGUE!**

- GARRAFAS VIRADAS
- QUINTAL LIMPO
- PRATO DE VASO
COM AREIA

Proibido o Cultivo de Plantas
em vasos plásticos e PVC
(P. 104 - Art. 10, III)

NESSA FRANCA,
O IMPACTO NÃO
TEM CHANCE!

SABE MAIS?
franca.sp.gov.br

**PREFEITURA
FRANCA**
Município de Franca - São Paulo - SP



Versao BR Comunicacao e Marketing Ltda

Rua Paschoal Bardaro, 1075 - SALA 91 - Jardim Botânico
 CEP 14021-655 - Fone 01036238861 - Ribeirão Preto - SP
 carlosalberto@versaobr.com.br
 Inscrição Municipal 11520601 - CPF/CNPJ 04.491.116/0001-21



Identificação da Nota Fiscal Eletrônica

Natureza da Operação Tributação no município	Data de Competência/Emissão 27/01/2023	Data de Geração da NFS-e 27/01/2023 14:46:16	Código de Verificação de Autenticidade 79 15 83	Número da Nota Fiscal 6110
Número do RPS 6110	Série do RPS RPS - Recibo Provisórios de Serviços	Data de Emissão do RPS 27/01/2023		

Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://www.issnetonline.com.br/ribeiraopreto/online>

Dados do Tomador de Serviços

CNPJ/CPF 47.970.769/0001-04	Inscrição Municipal	Razão Social MUNICIPIO DE FRANCA
Endereço RUA FREDERICO MOURA	Número 1517	Complemento
CEP 14401-900	Cidade / UF Franca / SP	Bairro CIDADE NOVA
Telefone (16)3711-9000		e-mail financeiro@versaobr.com.br

Local dos Serviços

Ribeirão Preto - São Paulo

Descrição dos Serviços

SERVIÇOS REFERENTES AO CONTRATO Nº 125/19 OC 27225/1 MINI OUTDOOR 3 - PREVENÇÃO CONTRA A DENGUE E/PREVENÇÃO CONTRA A DENGUE OC 27225/1 (SP) Outdoor(simples/back e front) - Refação CAMPANHA: PREVENÇÃO O CONTRA A DENGUE VENCIMENTO: C/APRES. VALOR TOTAL TERCEIROS R\$ 0,00 VALOR TOTAL COMISSÃO R\$ 4.147,32 Dados para Pagamento: Banco do Brasil (001) Agência: 3235 - 2 / Conta Corrente: 113488 - 4 Favorecido: Versão B r Comunicação e Marketing Ltda. CNPJ: 04.491.116/0001-21 Valor aproximado dos tributos: R\$ 736,15 (17,75%)

Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza-ISSQN

Atividade do Município 170601 - Propaganda e Publicidade.	Alíquota 2,00	Item da LC118/2003 1706	Cód. Nacional Atividade Econômica 7311400
Valor Total dos Serviços R\$ 4.147,32	Desconto Incondicionado R\$ 0,00	Deduções Base Cálculo R\$ 0,00	Base de Cálculo R\$ 4.147,32
Total do ISSQN R\$ 82,95		ISSQN Retido Não	Desconto Condicionado R\$ 0,00

Retenções de Impostos

PIS R\$ 0,00	COFINS R\$ 0,00	INSS R\$ 0,00	IRRF R\$ 62,21	CSLL R\$ 0,00	Outras Retenções R\$ 0,00	ISSQN R\$ 0,00
------------------------	---------------------------	-------------------------	--------------------------	-------------------------	-------------------------------------	--------------------------

Valor Líquido da Nota Fiscal

R\$ 4.085,11

DESCRIÇÃO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)
 <p>LAYOUT + ARTE-FINAL</p> <p>Valores referentes somente à identidade visual.</p>	11.1 ADESIVO PARA ELEVADOR (PORTA E PARTE INTERNA)	3.350
	11.2 ADESIVO PARA FLOOR DOOR	1.650
	11.3 ADESIVO PARA JANELA (ENVELOPAMENTO)	1.650
	11.4 ADESIVO PARA PORTA (ENVELOPAMENTO)	1.650
	11.5 ADESIVO PARA MESA (ENVELOPAMENTO)	1.650
	11.6 BACKDROP	1.850
	11.7 BACKBUS	2.230
	11.8 BANNER	2.700
	11.9 BANNER FUNDO DE PALCO	4.100
	11.10 BLIMP	1.150
	11.11 BUSDOOR	3.650
	11.12 EMPENA P/ EDIFÍCIO	6.700
	11.13 FAIXA DE RUA	4.400
	11.14 LETREIRO / TESTEIRA	3.650
	11.15 LIXEIRA	2.700
	11.16 LUMINOSO (TETO DE TÁXI)	3.450
	11.17 OUTDOOR	4.750
	11.18 PAINEL BACK-LIGHT E FRONT-LIGHT	4.750
	11.19 PONTO DE ÔNIBUS	3.700
	11.20 PONTO DE TÁXI	3.700
	11.21 PÚLPITO	1.200
	11.22 SIDEBUS	2.600

Cliente: Prefeitura de Franca
Campanha: Prevenção Contra a Dengue
Peça: Card para Whatsapp
PIT: F1A-0001/23P



Texto descritivo:

Enquanto você está falando aqui no zip-zip com os grupos, o mosquito da dengue está reconhecendo território na sua casa, prestes a deixar os criadouros do Aedes.

Por isso, a Prefeitura quer saber: você já tirou aqueles 10 minutinhos básicos do seu dia para conferir se não tem entulho e água parada em nenhum cantinho?

Depois de ler essa nossa mensagem, corra lá e confira!

Ah! E aproveite o "momento zip" para compartilhar essas dicas com a família e os amigos.

**Prefeitura Municipal de Ribeirão Preto - SP**

Secretaria Municipal da Fazenda

Fone: (16) - <https://www.ribeiraopreto.sp.gov.br/portal/>

Série do Documento

Nota Fiscal de Serviço
Eletrônica - NFS-e**Versao BR Comunicacao e Marketing Ltda**Rua Paschoal Bardaro, 1075 - SALA 91 - Jardim Botânico
CEP 14021-655 - Fone 01036238861 - Ribeirão Preto - SP
carlosalberto@versaobr.com.br
Inscrição Municipal 11520601 - CPF/CNPJ 04.491.116/0001-21**Identificação da Nota Fiscal Eletrônica**

Natureza da Operação Tributação no município		Data de Competência/Emissão 27/01/2023	Data de Geração da NFS-e 27/01/2023 14:49:53	Código de Verificação de Autenticidade C2 63 29	Número da Nota Fiscal 6111
Número do RPS 6111	Serie do RPS RPS - Recibo Provisórios de Serviços			Data de Emissão do RPS 27/01/2023	
Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: https://www.issnetonline.com.br/ribeiraopreto/online					

Dados do Tomador de Serviços

CNPJ/CPF 47.970.769/0001-04	Inscrição Municipal	Razão Social MUNICIPIO DE FRANCA			
Endereço RUA FREDERICO MOURA		Número 1517	Complemento	Bairro CIDADE NOVA	
CEP 14401-900	Cidade / UF Franca / SP	Telefone (16)3711-9000		e-mail financeiro@versaobr.com.br	

Local dos Serviços

Ribeirão Preto - São Paulo

Descrição dos Serviços

SERVIÇOS REFERENTES AO CONTRATO Nº 125/19 OC 27254/1 CARD PARA WHATSAPP. PREVENÇÃO CONTRA A DENGUE/PREVENÇÃO CONTRA A DENGUE OC 27254/1 (SP) Card para WhatsApp CAMPANHA: PREVENÇÃO CONTRA A DENGUE VENCIMENTO: C/APRES. VALOR TOTAL TERCEIROS R\$ 0,00 VALOR TOTAL COMISSÃO R\$ 3.101,43 Dado s para Pagamento: Banco do Brasil (001) Agência: 3235 - 2 / Conta Corrente: 113488 - 4 Favorecido: Versão Br Comunicação e Marketing Ltda. CNPJ: 04.491.116/0001-21 Valor aproximado dos tributos: R\$ 550,50 (17,75%)


Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza-ISSQN

Atividade do Município 170601 - Propaganda e Publicidade.			Alíquota 2,00	Item da LC116/2003 1706	Cód. Nacional Atividade Econômica 7311400	
Valor Total dos Serviços R\$ 3.101,43	Desconto Incondicionado R\$ 0,00	Deduções Base Cálculo R\$ 0,00	Base de Cálculo R\$ 3.101,43	Total do ISSQN R\$ 62,03	ISSQN Retido Não	Desconto Condicionado R\$ 0,00

Retenções de Impostos

PIS R\$ 0,00	COFINS R\$ 0,00	INSS R\$ 0,00	IRRF R\$ 46,52	CSLL R\$ 0,00	Outras Retenções R\$ 0,00	ISSQN R\$ 0,00
------------------------	---------------------------	-------------------------	--------------------------	-------------------------	-------------------------------------	--------------------------

Valor Líquido da Nota Fiscal**R\$ 3.054,91**

 <p>DIVERSOS</p>	<p>19.5 AVATAR, BANNER, CONVITE ELETRÔNICO, FULL BANNER, BANNER MEIA PÁGINA (HALF PAGE), OUTDOOR (BILLBOARD), LARGE RECTANGLE, BANNER CABEÇALHO (SUPER BANNER), LEADERBOARD, MEDIUM BANNER, POP-UNDER, POP-UP, RECTANGLE, BANNER ARRANHA-CÉU (SKYCRAPER), SQUARE POP-UP, SUPER BANNER, VERTICAL BANNER E BANNER ARRANHA CÉU LARGO (WIDE SKYCRAPER) – POR PEÇA</p>	<p>750</p>
	<p>19.6 CARTÃO DIGITAL (POR PEÇA)</p>	<p>650</p>
	<p>19.7 PANFLETO DIGITAL (POR PEÇA)</p>	<p>1350</p>



Versao BR Comunicacao e Marketing Ltda

Rua Paschoal Bardaro, 1075 - SALA 91 - Jardim Botânico
CEP 14021-655 - Fone 01036238861 - Ribeirão Preto - SP
carlosalberto@versaobr.com.br
Inscrição Municipal 11520601 - CPF/CNPJ 04.491.116/0001-21



Identificação da Nota Fiscal Eletrônica

Natureza da Operação Tributação no município	Data de Competência/Emissão 30/01/2023	Data de Geração da NFS-e 30/01/2023 11:40:42	Código de Verificação de Autenticidade C0 85 BD	Número da Nota Fiscal 6119
Número do RPS 6119	Série do RPS RPS - Recibo Provisórios de Serviços	Data de Emissão do RPS 30/01/2023		

Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://www.issnetonline.com.br/ribeiraopreto/online>

Dados do Tomador de Serviços

CNPJ/CPF 47.970.769/0001-04	Inscrição Municipal	Razão Social MUNICIPIO DE FRANCA
Endereço RUA FREDERICO MOURA	Número 1517	Complemento
CEP 14401-900	Cidade / UF Franca / SP	Bairro CIDADE NOVA
	Telefone (16)3711-9000	e-mail financeiro@versaobr.com.br

Local dos Serviços

Ribeirão Preto - São Paulo

Descrição dos Serviços

SERVIÇOS REFERENTES AO CONTRATO Nº 125/19 OC 27035/1 CALENDÁRIO MS_JANEIRO/MS_CRONO MENSAL J ANEIRO 2023 OC 27035/1 (SP)Calendário de Publicação CAMPANHA: CALENDÁRIO DE PUBLICAÇÃO MENSAL MÍDIAS SOCIAIS VENCIMENTO: C/APRES. VALOR TOTAL TERCEIROS R\$ 0,00 VALOR TOTAL COMISSÃO R\$ 25.154,09 Dados para Pagamento: Banco do Brasil (001) Agência: 3235 - 2 / Conta Corrente: 113488 - 4 Favorecido: Versão Br Comunicação e Marketing Ltda. CNPJ: 04.491.116/0001-21 Valor aproximado dos tributos: R\$ 4.464,85 (17,75%)

Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza-ISSQN

Atividade do Município 170601 - Propaganda e Publicidade.	Alíquota 2,00	Item da LC116/2003 1706	Cód. Nacional Atividade Econômica 7311400
Valor Total dos Serviços R\$ 25.154,09	Desconto Incondicionado R\$ 0,00	Deduções Base Cálculo R\$ 0,00	Base de Cálculo R\$ 25.154,09
	Total do ISSQN R\$ 503,08	ISSQN Retido Não	Desconto Condicionado R\$ 0,00

Retenções de Impostos

PIS R\$ 0,00	COFINS R\$ 0,00	INSS R\$ 0,00	IRRF R\$ 377,31	CSLL R\$ 0,00	Outras Retenções R\$ 0,00	ISSQN R\$ 0,00
------------------------	---------------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------------	-------------------------------------	--------------------------

Valor Líquido da Nota Fiscal

R\$ 24.776,78

Cliente: PREFEITURA DE FRANCA
Campanha: ACERVO DE FOTOS
Peça: ACERVO DE FOTOS JANEIRO 2023
PIT: F1A-0066/22





Versao BR Comunicacao e Marketing Ltda

Rua Paschoal Bardaro, 1075 - SALA 91 - Jardim Botânico
CEP 14021-655 - Fone 01036238861 - Ribeirão Preto - SP
carlosalberto@versaobr.com.br
Inscrição Municipal 11520601 - CPF/CNPJ 04.491.116/0001-21



Identificação da Nota Fiscal Eletrônica

Natureza da Operação Tributação no município		Data de Competência/Emissão 31/01/2023	Data de Geração da NFS-e 31/01/2023 09:24:58	Código de Verificação de Autenticidade E8 24 9C	Número da Nota Fiscal 6126
Número do RPS: 6126	Serie do RPS RPS - Recibo Provisórios de Serviços	Data de Emissão do RPS 31/01/2023			

Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://www.issnetonline.com.br/ribeiraopreto/online>

Dados do Tomador de Serviços

CNPJ/CPF 47.970.769/0001-04	Inscrição Municipal	Razão Social MUNICIPIO DE FRANCA
Endereço RUA FREDERICO MOURA	Número 1517	Complemento
CEP 14401-900	Cidade / UF Franca / SP	Bairro CIDADE NOVA
	Telefone (16)3711-9000	e-mail financeiro@versaobr.com.br

Local dos Serviços

Ribeirão Preto - São Paulo

Descrição dos Serviços

SERVIÇOS REFERENTES AO CONTRATO Nº 125/19 OC 27079/1 JAN ACERVO DIGITAL FOTOS/ACERVO DE FOTOS JANEIRO OC 27079/1 (SP) Landing Page - Refação CAMPANHA: IN ACERVO DE FOTOS VENCIMENTO: C/APRES. VALOR TOTAL TERCEIROS R\$ 0,00 VALOR TOTAL COMISSÃO R\$ 2.508,41 Dados para Pagamento: Banco do Brasil (001) Agência: 3235 - 2 / Conta Corrente: 113488 - 4 Favorecido: Versão Br Comunicação e Marketing Ltda. CNPJ: 04.491.116/0001-21 Valor aproximado dos tributos: R\$ 445,24 (17,75%)

Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza-ISSQN

Atividade do Município 170601 - Propaganda e Publicidade.	Alíquota 2,00	Item da LC118/2003 1706	Cód. Nacional Atividade Econômica 7311400
Valor Total dos Serviços R\$ 2.508,41	Desconto Incondicionado R\$ 0,00	Deduções Base Cálculo R\$ 0,00	Base de Cálculo R\$ 2.508,41
	Total do ISSQN R\$ 50,17	ISSQN Retido Não	Desconto Condicionado R\$ 0,00

Retenções de Impostos

PIS R\$ 0,00	COFINS R\$ 0,00	INSS R\$ 0,00	IRRF R\$ 37,63	CSLL R\$ 0,00	Outras Retenções R\$ 0,00	ISSQN R\$ 0,00
-----------------	--------------------	------------------	-------------------	------------------	------------------------------	-------------------

Valor Líquido da Nota Fiscal

R\$ 2.470,78

Cliente: Prefeitura de Franca
Campanha: Prevenção Contra a Dengue
Peça: Anúncio Display
PIT: F1A-0001/23D

FolhaDeFranca-(full-banner)-1200x300px

EM FRANCA, PNEU TEM UM CAMINHO CERTO

PRA PREVINIR A DENGUE!

É NO ECOPONTO. FAÇA O DESCARTE CORRETO POR LÁ.

VOCÊ ELIMINA OS CRUADOS E PRESERVA O MEIO AMBIENTE.

QUER SABER ONDE LEVAR O PNEU? CLIQUE AQUI.

PREFEITURA FRANCA

FolhaDeFranca-(retângulo-lateral-grande)-536x280px

A PREFEITURA TRABALHA PARA SER SUA PARCEIRA NO COMBATE À DENGUE.

COM AÇÕES DE CONSCIENTIZAÇÃO E ARRASTÕES DE LIMPEZA PELOS BAIRROS

CLIQUE AQUI E SAIBA COMO NESTA PARCERIA O INIMIGO NÃO TEM CHANCES!

PREFEITURA FRANCA

Portal-GCN-(desk-mobile)-330x280px

SEM CHANCE PRO Aedes. SEM ÁGUA PARADA EM CASA:

COLABORE!

- SEM ENTULHOS NO QUINTAL.
- GARRAFAS VIRADAS SEMPRE PARA BAIXO.
- CANOS D'ÁGUA LIMPOS E BEM FECHADOS.

FRANCA E VOCÊ, JUNTOS, NA PREVENÇÃO DA DENGUE.

PREFEITURA FRANCA

Portal-GCN-(desktop)-728x90px

A PREFEITURA TRABALHA PARA SER SUA PARCEIRA NO COMBATE À DENGUE,

COM AÇÕES DE CONSCIENTIZAÇÃO E ARRASTÕES DE LIMPEZA PELOS BAIRROS.

CLIQUE AQUI E SAIBA COMO NESTA PARCERIA O INIMIGO NÃO TEM CHANCE!

PREFEITURA FRANCA

Portal-GCN-(desk-móvel)-300x250px

SEM CHANCE PRO Aedes. SEM ÁGUA PARADA EM CASA:

COLABORE!

- SEM ENTULHOS NO QUINTAL.
- GARRAFAS VIRADAS SEMPRE PARA BAIXO.
- CANOS D'ÁGUA LIMPOS E BEM FECHADOS.

FRANCA E VOCÊ, JUNTOS, NA PREVENÇÃO DA DENGUE.

PREFEITURA FRANCA



Versao BR Comunicacao e Marketing Ltda

Rua Paschoal Bardaro, 1075 - SALA 91 - Jardim Botânico
 CEP 14021-655 - Fone 01036238861 - Ribeirão Preto - SP
 carlosalberto@versaobr.com.br
 Inscrição Municipal 11520601 - CPF/CNPJ 04.491.116/0001-21



Identificação da Nota Fiscal Eletrônica

Natureza da Operação Tributação no município		Data de Competência/Emissão 31/01/2023	Data de Geração da NFS-e 31/01/2023 11:17:29	Código de Verificação de Autenticidade 1A D8 9B	Número da Nota Fiscal 6132
Número do RPS 6132	Série do RPS RPS - Recibo Provisórios de Serviços			Data de Emissão do RPS 31/01/2023	

Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://www.issnetonline.com.br/ribeiraopreto/online>

Dados do Tomador de Serviços

CNPJ/CPF 47.970.769/0001-04	Inscrição Municipal	Razão Social MUNICIPIO DE FRANCA			
Endereço RUA FREDERICO MOURA		Número 1517	Complemento	Bairro CIDADE NOVA	
CEP 14401-900	Cidade / UF Franca / SP		Telefone (16)3711-9000	e-mail financeiro@versaobr.com.br	

Local dos Serviços

Ribeirão Preto - São Paulo

Descrição dos Serviços

SERVIÇOS REFERENTES AO CONTRATO Nº 125/19 OC 27203/1 ANÚNCIO DISPLAY MASTER_PREVENÇÃO CONTRA A DENGUE/PREVENÇÃO CONTRA A DENGUE OC 27203/1 (SP)Anúncios display Master (qq dimensões)/(SP)Replicação 18 FORMATOS GDN CAMPANHA: PREVENÇÃO CONTRA A DENGUE VENCIMENTO: C/APRES. VALOR TOTAL TERCEIROS R\$ 0,00 VALOR TOTAL COMISSÃO R\$ 5.001,03 Dados para Pagamento: Banco do Brasil (001) Agência: 3235 - 2 / Conta Corrente: 113488 - 4 Favorecido: Versão Br Comunicação e Marketing Ltda. CNPJ: 04.491.116/0001-21 Valor aproximado dos tributos: R\$ 887,68 (17,75%)

Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza-ISSQN

Atividade do Município 170601 - Propaganda e Publicidade.		Alíquota 2,00	Item da LC118/2003 1706	Cód. Nacional Atividade Econômica 7311400		
Valor Total dos Serviços R\$ 5.001,03	Desconto incondicionado R\$ 0,00	Deduções Base Cálculo R\$ 0,00	Base de Cálculo R\$ 5.001,03	Total do ISSQN R\$ 100,02	ISSQN Retido Não	Desconto Condicionado R\$ 0,00

Retenções de Impostos

PIS R\$ 0,00	COFINS R\$ 0,00	INSS R\$ 0,00	IRRF R\$ 75,02	CSLL R\$ 0,00	Outras Retenções R\$ 0,00	ISSQN R\$ 0,00
------------------------	---------------------------	-------------------------	--------------------------	-------------------------	-------------------------------------	--------------------------

Valor Líquido da Nota Fiscal

R\$ 4.926,01

PIT: F1A-0003/23B

Cliente: PREFEITURA DE FRANCA

Campanha: VOLTA ÀS AULAS

Trabalho: TEXTO DE SPOT

Locução: FEMININA

Tempo: 30"

Referência de trilha: <https://audiojungle.net/item/back-to-school/8828257>

EFEITOS	OFF LOCUÇÃO
Abertura ENTRA TRILHA	Em Franca, os alunos estão conectados com um novo saber: aprendizado de qualidade e tecnologia de primeira.
Mantém trilha em BG.	Entregamos computadores para alunos e professores, kits escolares e uniformes para os estudantes, além de merenda caprichada.
Mantém trilha em BG.	E agora, tem o Programa Tempo Todo, que conta com ensino em tempo integral nas fases I e II, aulas de inglês, música e artes.
Sobe som para encerrar.	Volta às aulas em Franca. Projetos que trazem ensino de qualidade.
Encerramento	Prefeitura de Franca



Versao BR Comunicacao e Marketing Ltda

Rua Paschoal Bardaro, 1075 - SALA 91 - Jardim Botânico
 CEP 14021-655 - Fone 01036238861 - Ribeirão Preto - SP
 carlosalberto@versaobr.com.br
 Inscrição Municipal 11520601 - CPF/CNPJ 04.491.116/0001-21



Identificação da Nota Fiscal Eletrônica

Natureza da Operação Tributação no município	Data de Competência/Emissão 03/02/2023	Data de Geração da NFS-e 03/02/2023 17:50:16	Código de Verificação de Autenticidade 83 13 12	Número da Nota Fiscal 6184
Número do RPS 6184	Série do RPS RPS - Recibo Provisórios de Serviços	Data de Emissão do RPS 03/02/2023		

Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://www.issnetonline.com.br/ribeiraopreto/online>

Dados do Tomador de Serviços

CNPJ/CPF 47.970.769/0001-04	Inscrição Municipal	Razão Social MUNICIPIO DE FRANCA
Endereço RUA FREDERICO MOURA	Número 1517	Complemento
CEP 14401-900	Cidade / UF Franca / SP	Bairro CIDADE NOVA
Telefone (16)3711-9000		e-mail financeiro@versaobr.com.br

Local dos Serviços

Ribeirão Preto - São Paulo

Descrição dos Serviços

SERVIÇOS REFERENTES AO CONTRATO Nº 125/19 OC 27245/1 TEXTO DE SPOT_VOLTA ÀS AULAS/VOLTA ÀS AULA S OC 27245/1 (SP)Spot 30" / 60" CAMPANHA: VOLTA ÀS AULAS VENCIMENTO: C/APRES. VALOR TOTAL TERCEIROS R\$ 0,00 VALOR TOTAL COMISSÃO R\$ 4.992,08 Dados para Pagamento: Banco do Brasil (001) Agência: 3235 - 2 / Conta Corrente: 113488 - 4 Favorecido: Versão Br Comunicação e Marketing Ltda. CNPJ: 04.491.116/0001-21 Valor aproximado dos tributos: R\$ 886,09 (17,75%)



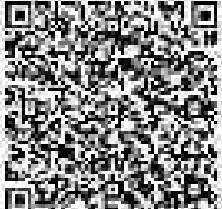
Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza-ISSQN

Atividade do Município 170601 - Propaganda e Publicidade.	Alíquota 2,00	Item da LC118/2003 1706	Cód. Nacional Atividade Econômica 7311400
Valor Total dos Serviços R\$ 4.992,08	Desconto incondicionado R\$ 0,00	Deduções Base Cálculo R\$ 0,00	Base de Cálculo R\$ 4.992,08
Total do ISSQN R\$ 99,84		ISSQN Retido Não	Desconto Condicionado R\$ 0,00

Retenções de Impostos

PIS R\$ 0,00	COFINS R\$ 0,00	INSS R\$ 0,00	IRRF R\$ 74,88	CSLL R\$ 0,00	Outras Retenções R\$ 0,00	ISSQN R\$ 0,00
------------------------	---------------------------	-------------------------	--------------------------	-------------------------	-------------------------------------	--------------------------

Valor Líquido da Nota Fiscal **R\$ 4.917,20**

	Prefeitura Municipal de Ribeirão Preto - SP Secretaria Municipal da Fazenda Fone: (16) - https://www.ribeiraopreto.sp.gov.br/portal/		Nota Fiscal de Serviço Eletrônica - NFS-e Número da Nota Fiscal 857			
Dados do Prestador de Serviço						
Toka Produtora de Audio Ltda Toka Produtora Rua Doutor João Palma Travassos 816 - Jardim Palma Travassos CEP 14091-100 - Fone: (19)3390-8456 - Ribeirão Preto/ SP karina@tokaprodutora.com.br Inscrição Municipal 11306001 - CPF/CNPJ 07.082.309/0001-41		Data de Geração da NFS-e 09/02/2023 09:43:55 Data de Competência/Emissão 09/02/2023 Cod. de Autorização 8CE518E80 Responsável pela Retenção				
Descrição dos Serviços						
Produção de Spot 30" de Rádio para a campanha "VOLTA AS AULAS". Locução: 1 voz feminina, trilha, mixagem e masterização. Referente à Sessão Pública realizada às 15h00 do dia 09/03/2022 em atendimento ao estabelecido nos 2º e 3º do art. 14 da Lei 12.232/2010. Condições comerciais: contra entrega. *Serviço contratado através da agência detentora do Contrato de Publicidade nº 125/2019 - Concorrência Pública 009/19.* *PP 11420*						
Detalhamento dos Tributos						
Atividade da Municipalidade 130200 - Fonografia ou Gravação de Sons, inclusive Truque...						
Alíquota 2,2289		Serv. da LC 118/2003 1302	Cód. NBS 5920100			
Vt. Total dos Serviços R\$ 750,00	Desconto Incondicionado R\$ 0,00	Deduções Base Cálculo R\$ 0,00	Base de Cálculo R\$ 750,00	Total do ISSQN R\$ 16,72	ISSQN Retido Não	Desconto Condicionado R\$ 0,00
PIS R\$ 0,00	COFINS R\$ 0,00	IPI R\$ 0,00	CSLL R\$ 0,00	Outras Retenções R\$ 0,00	Vt. ISSQN Retido R\$ 0,00	Vt. Líquido da Nota Fiscal R\$ 750,00
Construção Civil		Cód. Obra :	Art. :			
Informações Adicionais						
I - "DOCUMENTO EMITIDO POR ME OU EPP OPTANTE PELO SIMPLES NACIONAL"; e II - "NÃO GERA DIREITO A CRÉDITO FISCAL DE IPI."						

**Prefeitura Municipal de Ribeirão Preto - SP**

Secretaria Municipal da Fazenda

Fone: (16) - <https://www.ribeiraopreto.sp.gov.br/portal/>

Série do Documento

Nota Fiscal de Serviço
Eletrônica - NFS-eFL.
134**Versao BR Comunicacao e Marketing Ltda**Rua Paschoal Bardaro, 1075 - SALA 91 - Jardim Botânico
CEP 14021-655 - Fone 01036238861 - Ribeirão Preto - SP
carlosalberto@versaobr.com.br
Inscrição Municipal 11520601 - CPF/CNPJ 04.491.116/0001-21**Identificação da Nota Fiscal Eletrônica**

Natureza da Operação Tributação no município		Data de Competência/Emissão 07/02/2023	Data de Geração da NFS-e 07/02/2023 13:33:19	Código de Verificação de Autenticidade 0 3 A2 DB	Número da Nota Fiscal 6198
Número do RPS 6198	Série do RPS RPS - Recibo Provisórios de Serviços			Data de Emissão do RPS 07/02/2023	
Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: https://www.issnetonline.com.br/ribeiraopreto/online					

Dados do Tomador de Serviços

CNPJ/CPF 47.970.769/0001-04	Inscrição Municipal	Razão Social: MUNICÍPIO DE FRANCA			
Endereço RUA FREDERICO MOURA		Número 1517	Complemento	Bairro CIDADE NOVA	
CEP 14401-900	Cidade / UF Franca / SP		Telefone (16)3711-9000	e-mail financeiro@versaobr.com.br	

Local dos Serviços

Ribeirão Preto - São Paulo

Descrição dos Serviços

SERVIÇOS REFERENTES AO CONTRATO Nº 125/19 OC 27206/1 JANEIRO_PUB.TRANSPARENTE/PUBLICIDADE TRANSPARENTES JAN OC 27206/1 (SP) Refação - Landing Page CAMPANHA: IN PUBLICIDADE TRANSPARENTE VENCIMENTO: C/APRES. VALOR TOTAL TERCEIROS R\$ 0,00 VALOR TOTAL COMISSÃO R\$ 2.508,41 Dados para Pagamento: Banco do Brasil (001) Agência: 3235 - 2 / Conta Corrente: 113488 - 4 Favorecido: Versão Br Comunicação e Marketing Ltda. CNPJ: 04.491.116/0001-21 Valor aproximado dos tributos: R\$ 445,24 (17,75%)

Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza-ISSQN

Atividade do Município 170601 - Propaganda e Publicidade				Alíquota 2,00	Item da LC118/2003 1706	Cod. Nacional Atividade Econômica 7311400	
Valor Total dos Serviços R\$ 2.508,41	Desconto Incondicionado R\$ 0,00	Deduções Base Cálculo R\$ 0,00	Base de Cálculo R\$ 2.508,41	Total do ISSQN R\$ 50,17	ISSQN Retido Não	Desconto Condicionado R\$ 0,00	

Retenções de Impostos

PIS R\$ 0,00	COFINS R\$ 0,00	INSS R\$ 0,00	IRRF R\$ 37,63	CSLL R\$ 0,00	Outras Retenções R\$ 0,00	ISSQN R\$ 0,00
------------------------	---------------------------	-------------------------	--------------------------	-------------------------	-------------------------------------	--------------------------

Valor Líquido da Nota Fiscal**R\$ 2.470,78**

CLIENTE: PREFEITURA DE FRANCA
CAMPANHA: VOLTA ÀS AULAS
PEÇA: CARD PARA WHATSAPP
RIT: P1A-0003/23H

Em Franca
alunos
conectados
com um
novo saber.

Volta às Aulas

Escola moderna
é ler criança com:

- + tecnologia
- + escolas em tempo integral
- + merenda
- + de 35 mil kits escolares
- + de 20 mil uniformes

PREFEITURA
FRANCA
www.franca.sp.gov.br



Prefeitura Municipal de Ribeirão Preto - SP
Secretaria Municipal da Fazenda

Fone: (16) - <https://www.ribeiraopreto.sp.gov.br/portal/>



Série do Documento
Nota Fiscal de Serviço
Eletrônica - NFS-e

Versao BR Comunicacao e Marketing Ltda

Rua Paschoal Bardaro, 1075 - SALA 51 - Jardim Botânico
CEP: 14021-655 - Fone: 01600230001 - Ribeirão Preto - SP
c@osofbr@versaobr.com.br
Inscrição Municipal: 11521001 - CPF/CNPJ: 04.491.116/0001-21



Identificação da Nota Fiscal Eletrônica

Rótulo da Operação		Data de Compêndio e Emissão	Data de Geração da NFS-e	Código de Verificação de Autenticidade	Número da Nota Fiscal
Tributação no município		06/02/2023	06/02/2023 09:50:11	DF E7 AA	
Número do RPS	Série do RPS			Data de Emissão do RPS	6188
6188	RPS - Recibo Provisório de Serviços			06/02/2023	

Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://www.issn@online.com.br/ribeiraopreto/online>

Dados do Tomador de Serviços

CNPJ/CPF	Inscrição Municipal	Razão Social			
47.970.769/0001-04		MUNICÍPIO DE FRANCA			
Endereço		Número	Complemento	Bairro	
RUA FREDERICO MOURA		1517		CIDADE NOVA	
CEP	Cidade / UF	Telefone		E-mail	
14401-900	Franca / SP	(16)3711-9000		financeiro@versaobr.com.br	

Local dos Serviços

Ribeirão Preto - São Paulo

Descrição dos Serviços

SERVIÇOS REFERENTES AO CONTRATO Nº 125/19 OC 27292/1: CARD PARA WHATSAPP VOLTA ÀS AULAS/VOLTA ÀS AULAS OC 27292/1 (SP) Card para WhatsApp CAMPANHA: VOLTA ÀS AULAS VENCIMENTO: C/APRES. VALOR TOTAL TERCEIROS R\$ 0,00 VALOR TOTAL COMISSÃO R\$ 3.101,43 Dados para Pagamento: Banco do Brasil (001) Agência: 323 5 - 2 / Conta Corrente: 113485 - 4 Favorecido: Versão Br Comunicação e Marketing Ltda. CNPJ: 04.491.116/0001-21 Valor a proximo dos tributos: R\$ 550,50 (17,75%)

Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza-ISSQN

Atividade do Município			Alíquota	Item da LC116/2003	Cód. Nacional Atividade Econômica	
170601 - Propaganda e Publicidade.			2,00	1706	7311400	
Valor Total dos Serviços	Desconto Incondicionado	Deduções Base Cálculo	Base de Cálculo	Total do ISSQN	ISSQN Retido	Desconto Condicionado
R\$ 3.101,43	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 3.101,43	R\$ 62,03	Não	R\$ 0,00

Retenções de Impostos

PIS	COFINS	INSS	IRRF	CSLL	Outras Retenções	ISSQN
R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 46,52	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00

Valor Líquido da Nota Fiscal

R\$ 3.054,91

Franca, 31 de Janeiro de 2022.

À
Prefeitura Municipal de Franca
A/C: Versão BR

Impressão e colagem de cartazes em papel em pontos próprios da Prefeitura no período de 12 meses contados a partir da data da realização da Sessão Pública.

Quantidade: até 858 cartazes

Formato: 4,50 x 1,50 m

Custo unitário para venda (papel)- R\$130,00

Valor total produção anual em até (858 trocas) – R\$111.540,00


Forma de pagamento – Contra Entrega

Prazo de entrega – 03 dias úteis para instalação.

Validade da proposta – 12 meses

Especificações técnicas: papel couchê 120gr com impressão digital.

Sendo só para o momento,



José Armando Ferreira Silva
Diretor Comercial
RG : 4.229.737

00.256.241/0005-20
PAINEW PROPAGANDA E
PUBLICIDADE LTDA.
RUA ESTEVÃO LEÃO BOURROUL, 1622
CENTRO - CEP 14400-750
FRANCA-SP

Cliente: Prefeitura de Franca
Campanha: Aniversário Franca - Contagem Regressiva 200 anos
Peça: Selo Comemorativo
PIT: F1A-0013/23A



idade de Franca:

+



contagem:

+



sorriso:



Prefeitura Municipal de Ribeirão Preto - SP

Secretaria Municipal da Fazenda

Fone: (16) - <https://www.ribeiraopreto.sp.gov.br/portal/>



Série do Documento

Nota Fiscal de Serviço
Eletrônica - NFS-e

FL.
139

Versao BR Comunicacao e Marketing Ltda

Rua Paschoal Bardaro, 1075 - SALA 91 - Jardim Botânico
CEP 14021-655 - Fone 01036238861 - Ribeirão Preto - SP
carlosalberto@versaobr.com.br
Inscrição Municipal 11520601 - CPF/CNPJ 04.491.116/0001-21



Identificação da Nota Fiscal Eletrônica

Natureza da Operação Tributação no município		Data de Competência/Emissão 21/03/2023	Data de Geração da NFS-e 21/03/2023 17:22:05	Código de Verificação de Autenticidade 8 5 8B C2	Número da Nota Fiscal 6502
Número do RPS 6502	Série do RPS RPS - Recibo Provisórios de Serviços			Data de Emissão do RPS 21/03/2023	
Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: https://www.issnetonline.com.br/ribeiraopreto/online					

Dados do Tomador de Serviços

CNPJ/CPF 47.970.769/0001-04	Inscrição Municipal	Razão Social MUNICIPIO DE FRANCA			
Endereço RUA FREDERICO MOURA		Número 1517	Complemento	Bairro CIDADE NOVA	
CEP 14401-900	Cidade / UF Franca / SP	Telefone (16)3711-9000		e-mail financeiro@versaobr.com.br	

Local dos Serviços

Ribeirão Preto - São Paulo

Descrição dos Serviços

SERVIÇOS REFERENTES AO CONTRATO Nº 125/19 OC 27398/1 SELO_CONTAGEM REGRESSIVA 200 ANOS/ANIVERSÁRIO FRANCA OC 27398/1 (SP)Selo comemorativo Criação/(SP)Selo comemorativo Finalização CAMPANHA: ANIVERSÁRIO FRANCA CONTAGEM REGRESSIVA 200 ANOS VENCIMENTO: C/APRES. VALOR TOTAL TERCEIROS R\$ 0,00 VALOR TOTAL COMISSÃO R\$ 10.556,83 Dados para Pagamento: Banco do Brasil (001) Agência: 3235 - 2 / Conta Corrente: 113488 - 4 Favorecido: Versão Br Comunicação e Marketing Ltda. CNPJ: 04.491.116/0001-21 Valor aproximado dos tributos: R\$ 1.873,84 (17,75%)

Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza-ISSQN

Atividade do Município 170601 - Propaganda e Publicidade.			Alíquota 2,00	Item da LC116/2003 1706	Cód. Nacional Atividade Econômica 7311400	
Valor Total dos Serviços R\$ 10.556,83	Desconto Incondicionado R\$ 0,00	Deduções Base Cálculo R\$ 0,00	Base de Cálculo R\$ 10.556,83	Total do ISSQN R\$ 211,14	ISSQN Retido Não	Desconto Condicionado R\$ 0,00

Retenções de Impostos

PIS R\$ 0,00	COFINS R\$ 0,00	INSS R\$ 0,00	IRRF R\$ 158,35	CSLL R\$ 0,00	Outras Retenções R\$ 0,00	ISSQN R\$ 0,00
------------------------	---------------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------------	-------------------------------------	--------------------------

Valor Líquido da Nota Fiscal

R\$ 10.398,48

DESCRIÇÃO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)	
		IDENTIDADE VISUAL	DESIGN DA PEÇA
DESIGN DE PEÇAS PARA PDV / PROMOCIONAL (continuação)	9.40 FOLDER (PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO)	1.750	1.300
	9.41 FOLHETO OU LÂMINA	1.075	-
	9.42 INGRESSO	1.075	1.075
	9.43 JOGO AMERICANO	1.075	-
	9.44 MALA DIRETA	1.075	-
	9.45 MARCADOR DE PÁGINA	1.075	950
	9.46 MEDALHA	1.075	750
	9.47 MÓBILE	1.750	1.300
	9.48 ORGANIZADOR DE GÔNDOLA	2.500	1.750
	9.49 QUIOSQUE	8.750	9.750
	9.50 RÉGUA DE GÔNDOLA	925	900
	9.51 RISQUE E RABISQUE	1.250	900
	9.52 PORTA COPOS ("BOLACHA")	500	-
	9.53 STOPPER	1.750	1.350
	9.54 TAKE ONE	1.750	1.350
	9.55 TIRA STRIP	1.750	1.350
	9.56 TOTEM PROMOCIONAL / TRIEDRO	2.000	1.550
	9.57 TROFÉU	1.650	1.750
9.58 SELO COMEMORATIVO		1.200	

Cliente: Prefeitura de Franca
Campanha: Aniversário Franca - Contagem Regressiva 200 anos
Peça: Slogan
PIT: F1A-0013/23B

Orgulhosa
da sua história,
preparada para
o amanhã



**Prefeitura Municipal de Ribeirão Preto - SP**

Secretaria Municipal da Fazenda

Fone: (16) - <https://www.ribeiraopreto.sp.gov.br/portal/>Série do Documento
Nota Fiscal de Serviço
Eletrônica - NFS-eFL.
142**Versao BR Comunicacao e Marketing Ltda**Rua Paschoal Bardaro, 1075 - SALA 91 - Jardim Botânico
CEP 14021-655 - Fone 01036238861 - Ribeirão Preto - SP
carlosalberto@versaobr.com.br
Inscrição Municipal 11520601 - CPF/CNPJ 04.491.116/0001-21**Identificação da Nota Fiscal Eletrônica**

Natureza da Operação	Data de Competência/Emissão	Data de Geração da NFS-e	Código de Verificação de Autenticidade	Número da Nota Fiscal
Tributação no município	21/03/2023	21/03/2023 17:25:18	28 26 23	
Número do RPS	Série do RPS	Data de Emissão do RPS		6503
6503	RPS - Recibo Provisórios de Serviços	21/03/2023		
Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: https://www.issnetonline.com.br/ribeiraopreto/online				

Dados do Tomador de Serviços

CNPJ/CPF	Inscrição Municipal	Razão Social		
47.970.769/0001-04		MUNICIPIO DE FRANCA		
Endereço	Número	Complemento	Bairro	
RUA FREDERICO MOURA	1517		CIDADE NOVA	
CEP	Cidade / UF	Telefone	e-mail	
14401-900	Franca / SP	(16)3711-9000	financeiro@versaobr.com.br	

Local dos Serviços

Ribeirão Preto - São Paulo

Descrição dos Serviços

SERVIÇOS REFERENTES AO CONTRATO Nº 125/19 OC 27401/1 SLOGAN CONTAGEM REGRESSIVA 200 ANOS/ANIVERSÁRIO FRANCA OC 27401/1 (SP) Slogan Criação CAMPANHA: ANIVERSÁRIO FRANCA CONTAGEM REGRESSIVA 200 ANOS VENCIMENTO: C/APRES. VALOR TOTAL TERCEIROS R\$ 0,00 VALOR TOTAL COMISSÃO R\$ 8.867,31 Dados para Pagamento: Banco do Brasil (001) Agência: 3235 - 2 / Conta Corrente: 113488 - 4 Favorecido: Versão Br Comunicação e Marketing Ltda. CNPJ: 04.491.116/0001-21 Valor aproximado dos tributos: R\$ 1.573,95 (17,75%)

Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza-ISSQN

Atividade do Município	Alíquota	Item da LC118/2003	Cód. Nacional Atividade Econômica			
170601 - Propaganda e Publicidade.	2,00	1706	7311400			
Valor Total dos Serviços	Desconto Incondicionado	Deduções Base Cálculo	Base de Cálculo	Total do ISSQN	ISSQN Retido	Desconto Condicionado
R\$ 8.867,31	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 8.867,31	R\$ 177,35	Não	R\$ 0,00

Retenções de Impostos

PIS	COFINS	INSS	IRRF	CSLL	Outras Retenções	ISSQN
R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 133,01	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00

Valor Líquido da Nota Fiscal**R\$ 8.734,30**

ESCOPO DE VALORES

PRODUÇÃO DE LOGO - IDENTIDADE VISUAL	R\$700,00
criação de slogan	R\$100,00
criação de outdoor (1 peça)	R\$250,00
criação de outdoor (2 peças)	R\$350,00

SUBTOTAL: ~~R\$1.150,00~~

TOTAL:

R\$ 1.092,00

DESCONTO DE 5%

Cliente: Prefeitura de Franca

Campanha: Aniversário Franca - Contagem Regressiva 200 anos

Peça: Website

PIT: F1A-0013/23D





Versao BR Comunicacao e Marketing Ltda

Rua Paschoal Bardaro, 1075 - SALA 91 - Jardim Botânico
 CEP 14021-655 - Fone 01036238851 - Ribeirão Preto - SP
 carlosalberto@versaobr.com.br
 Inscrição Municipal 11520601 - CPF/CNPJ 04.491.116/0001-21



Identificação da Nota Fiscal Eletrônica

Natureza da Operação Tributação no município		Data de Competência/Emissão 21/03/2023	Data de Geração da NFS-e 21/03/2023 17:28:02	Código de Verificação de Autenticidade 8F 8D 1F	Número da Nota Fiscal 6504
Número do RPS 6504	Série do RPS RPS - Recibo Provisórios de Serviços	Data de Emissão do RPS 21/03/2023			
Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: https://www.issnetonline.com.br/ribeiraopreto/online					

Dados do Tomador de Serviços

CNPJ/CPF 47.970.769/0001-04	Inscrição Municipal	Razão Social MUNICIPIO DE FRANCA			
Endereço RUA FREDERICO MOURA		Número 1517	Complemento	Bairro CIDADE NOVA	
CEP 14401-900	Cidade / UF Franca / SP	Telefone (16)3711-9000		e-mail financeiro@versaobr.com.br	

Local dos Serviços

Ribeirão Preto - São Paulo

Descrição dos Serviços

SERVIÇOS REFERENTES AO CONTRATO Nº 125/19 OC 27406/1 WEBSITE, CONTAGEM REGRESSIVA 200 ANOS/ANI VERSÁRIO FRANCA OC 27406/1 (SP)Website CAMPANHA: ANIVERSÁRIO FRANCA CONTAGEM REGRESSIVA 200 AN OS VENCIMENTO: C/APRES. VALOR TOTAL TERCEIROS R\$ 0,00 VALOR TOTAL COMISSÃO R\$ 34.310,06 Dados para Pagamento: Banco do Brasil (001) Agência: 3235 - 2 / Conta Corrente: 113488 - 4 Favorecido: Versão Br Comunicação e M arketing Ltda. CNPJ: 04.491.116/0001-21 Valor aproximado dos tributos: R\$ 6.090,04 (17,75%)

Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza-ISSQN

Atividade do Município 170601 - Propaganda e Publicidade		Alíquota 2,00	Item da LC116/2003 1706	Cód. Nacional Atividade Econômica 7311400		
Valor Total dos Serviços R\$ 34.310,06	Desconto Incondicionado R\$ 0,00	Deduções Base Cálculo R\$ 0,00	Base de Cálculo R\$ 34.310,06	Total do ISSQN R\$ 686,20	ISSQN Retido Não	Desconto Condicionado R\$ 0,00

Retenções de Impostos

PIS R\$ 0,00	COFINS R\$ 0,00	INSS R\$ 0,00	IRRF R\$ 514,65	CSLL R\$ 0,00	Outras Retenções R\$ 0,00	ISSQN R\$ 0,00
------------------------	---------------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------------	-------------------------------------	--------------------------

Valor Líquido da Nota Fiscal

R\$ 33.795,41

**WEBSITE**

Em geral, o website possui estrutura básica conforme abaixo:

- *área institucional;*
- *área de contato;*
- *área de conteúdo (cadastro de serviços e produtos, etc.);*
- *área informativa (noticias, eventos, etc.).*

PRODUTOS**VALOR MÉDIO (R\$)**

20.1 MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)

5.850

20.2 MICROEMPRESA

8.450

20.3 PEQUENA EMPRESA

11.700

20.4 MÉDIA EMPRESA

19.500

20.5 GRANDE EMPRESA

SOB CONSULTA

Em
[Aranguara](#)
 Em
[Campinas](#)
 Em
[Ribeirão Preto](#)
 Em São
[Carlos](#)

VÍDEO
BBB 24: Vinicius dos votos
 23 de janeiro de 2024



VÍDEO
Yasmin Bruset vai sair do BBB 24? Participante sugere desistência



Em São
[Mesa-Sena](#)

Aposta da região de Ribeirão leva R\$ 56 mil na Mega-Sena. Veja os números



Em São
[Mesa-Sena](#)

Dois homens são indiciados por morte de mulher em tobogã de parque



Em São
[Mesa-Sena](#)

Destinos que Transformam Viagens em Experiências - Tudo Viagens



Prefeitura Municipal de Ribeirão Preto - SP
Secretaria Municipal da Fazenda

Fone: (16) - <https://www.ribeiraopreto.sp.gov.br/portal/>



Série do Documento
**Nota Fiscal de Serviço
 Eletrônica - NFS-e**

Versao BR Comunicacao e Marketing Ltda

Rua Paschoal Bardaro, 1075 - SALA 91 - Jardim Botânico
 CEP 14021-855 - Fone 01036238861 - Ribeirão Preto - SP
 carlosalberto@versaobr.com.br
 Inscrição Municipal 11520601 - CPF/CNPJ 04.491.116/0001-21



Identificação da Nota Fiscal Eletrônica

Natureza da Operação Tributação no município		Data de Competência/Emissão 20/03/2023	Data de Geração da NFS-e 20/03/2023 15:56:07	Código de Verificação de Autenticidade: FE 9F 39	Número da Nota Fiscal 6494
Número do RPS 6494	Série do RPS RPS - Recibo Provisórios de Serviços			Data de Emissão do RPS 20/03/2023	
Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: https://www.issnetonline.com.br/ribeiraopreto/online					

Dados do Tomador de Serviços

CNPJ/CPF 47.970.769/0001-04	Inscrição Municipal	Razão Social MUNICIPIO DE FRANCA			
Endereço RUA FREDERICO MOURA		Número 1517	Complemento	Bairro CIDADE NOVA	
CEP 14401-900	Cidade / UF Franca / SP	Telefone (16)3711-9000		e-mail financeiro@versaobr.com.br	

Local dos Serviços

Ribeirão Preto - São Paulo

Descrição dos Serviços

SERVIÇOS REFERENTES AO CONTRATO Nº 125/19 PI 21671 A CIDADE ON - RIBEIRAO PRETO/SP EMPRESA PAULISTA DE NOTÍCIAS LTDA CNPJ DO FORNECEDOR 01.559.769/0001-07 CAMPANHA: PREVENÇÃO CONTRA A DENGUE NF/F Nº 1348 VENCIMENTO: C/APRES. VALOR TOTAL TERCEIROS R\$ 5.000,00 VALOR TOTAL COMISSÃO R\$ 1.250,00 Dados para Pagamento: Banco do Brasil (001) Agência: 3235 - 2 / Conta Corrente: 113488 - 4 Favorecido: Versão Br Com unificação e Marketing Ltda. CNPJ: 04.491.116/0001-21 Valor aproximado dos tributos: R\$ 221,88 (17,75%)

Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza-ISSQN

Atividade do Município 170601 - Propaganda e Publicidade.			Alíquota 2,00	Item da LC 116/2003 1706	Cód. Nacional Atividade Econômica 7311400	
Valor Total dos Serviços R\$ 6.250,00	Desconto Incondicionado R\$ 0,00	Deduções Base Cálculo R\$ 5.000,00	Base de Cálculo R\$ 1.250,00	Total do ISSQN R\$ 25,00	ISSQN Retido Não	Desconto Condicionado R\$ 0,00

Retenções de Impostos

PIS R\$ 0,00	COFINS R\$ 0,00	INSS R\$ 0,00	IRRF R\$ 18,75	CSLL R\$ 0,00	Outras Retenções R\$ 0,00	ISSQN R\$ 0,00
------------------------	---------------------------	-------------------------	--------------------------	-------------------------	-------------------------------------	--------------------------

Valor Líquido da Nota Fiscal

R\$ 6.231,25



Relação de
Veículos



Fornecedores
de Serviços
Complementares



Investimento em
Publicidade



Sessão
Pública

Internet

Nome	CNPJ
DIÁRIO VERDADE	30.133.442/0001-77
FACEBOOK	13.347.016/0001-17
G1.COM	46.242.004/0002-68
MICROTARGET	05.402.827/0001-45
POP MUNDO	17.839.441/0001-84
PORTAL DE FRANCA	44.065.959/0001-80
PORTAL GCN COMERCIO DA FRANCA	12.553.662/0001-78
PORTAL SAMPI	47.825.491/0001-73
PUBLYA	18.175.431/0001-54
SBT SP	45.039.237/0001-14
SITE JORNAL DA FRANCA	23.658.884/0001-71
VIA WHATSAPP	27.776.594/0001-83



Cliente: PREFEITURA DE FRANCA

Campanha: ANIVERSÁRIO FRANCA CONTAGEM REGRESSIVA 200 ANOS

Produto: TEXTO DE JINGLE

Espécie projeto: JINGLE_CONTAGEM REGRESSIVA 200 ANOS

Formato: até 60"

Referências de melodia: <https://audiojungle.net/item/pop-beat/22746139>

**

Basta olhar pro lado, ao longe ou no horizonte
Pra ver e sentir que Franca cresceu um monte
De tão importante, virou locomotiva
Mas hoje corre mais ligeira ainda

Essa é a nossa Franca!

De tão grande, construiu os seus próprios trilhos Brasil adentro
É hoje referência muito além da região
Retomou indústria, saúde e educação nessa gestão

Essa é a nossa Franca!

Olhou pro lado? Viu como evoluiu?
De tanta inovação, modernidade
Está prestes a fazer 200 anos de idade.

Essa é a nossa Franca!

Hoje é desenvolvida e cheia de tecnologia
Em áreas estratégicas pro estado e pro país
Tem qualidade de vida e é mais seguras pra viver

Essa é a nossa Franca!

Olhou pro lado? Viu como evoluiu?
Por isso a gente quer comemorar
Que Franca, essa cidade que pulsa, tá no caminho da evolução
E o melhor ainda está pra chegar!

**Prefeitura Municipal de Ribeirão Preto - SP**

Secretaria Municipal da Fazenda

Fone: (16) - <https://www.ribeiraopreto.sp.gov.br/portal/>

Série do Documento

Nota Fiscal de Serviço
Eletrônica - NFS-eFL.
151**Versao BR Comunicacao e Marketing Ltda**Rua Paschoal Bandeira, 1075 - SALA 91 - Jardim Botânico
CEP 14021-655 - Fone 01036238661 - Ribeirão Preto - SP
carlosalberto@versaobr.com.br
Inscrição Municipal 11520601 - CPF/CNPJ 04.491.116/0001-21**Identificação da Nota Fiscal Eletrônica**

Natureza da Operação		Data de Competência/Emissão	Data de Geração da NFS-e	Código de Verificação de Autenticidade	Número da Nota Fiscal
Tributação no município		24/03/2023	24/03/2023 14:50:49	53 29 15	
Número do RPS	Serie do RPS			Data de Emissão do RPS	6524
6524	RPS - Recibo Provisórios de Serviços			24/03/2023	
Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: https://www.issnetonline.com.br/ribeiraopreto/online					

Dados do Tomador de Serviços

CNPJ/CPF	Inscrição Municipal	Razão Social			
47.970.769/0001-04		MUNICIPIO DE FRANCA			
Endereço		Número	Complemento	Bairro	
RUA FREDERICO MOURA		1517		CIDADE NOVA	
CEP	Cidade / UF	Telefone		e-mail	
14401-900	Franca / SP	(16)3711-9000		financeiro@versaobr.com.br	

Local dos Serviços

Ribeirão Preto - São Paulo

Descrição dos ServiçosSERVIÇOS REFERENTES AO CONTRATO Nº 125/19 OC 27404/1 JINGLE CONTAGEM REGRESSIVA 200 ANOS/ANIV
RSÁRIO FRANCA OC 27404/1 (SP) Jingle / trilha 30" / 60" CAMPANHA: ANIVERSÁRIO FRANCA CONTAGEM REGRESSI
VA 200 ANOS VENCIMENTO: C/APRES. VALOR TOTAL TERCEIROS R\$ 0,00 VALOR TOTAL COMISSÃO R\$ 9.989,51 Da
dos para Pagamento: Banco do Brasil (001) Agência: 3235 - 2 / Conta Corrente: 113488 - 4 Favorecido: Versão Br Comunic
ação e Marketing Ltda. CNPJ: 04.491.116/0001-21 Valor aproximado dos tributos: R\$ 1.773,14 (17,75%)**Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza-ISSQN**

Atividade do Município			Alíquota	Item da LC116/2003	Cod. Nacional Atividade Econômica	
170601 - Propaganda e Publicidade			2,00	1706	7311400	
Valor Total dos Serviços	Desconto Condicionado	Deduções Base Cálculo	Base de Cálculo	Total do ISSQN	ISSQN Retido	Desconto Condicionado
R\$ 9.989,51	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 9.989,51	R\$ 199,79	Não	R\$ 0,00

Retenções de Impostos

PIS	COFINS	INSS	IRRF	CSLL	Outras Retenções	ISSQN
R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 149,84	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00

Valor Líquido da Nota Fiscal**R\$ 9.839,67**



Prefeitura Municipal de Ribeirão Preto - SP
 Secretaria Municipal da Fazenda
 Fone: (16) - <https://www.ribeiraopreto.sp.gov.br/portal/>



Série do Documento
 Nota Fiscal de Serviço
 Eletrônica - NFS-e

Versao BR Comunicacao e Marketing Ltda
 Rua Paschoal Bardaro, 1075 - SALA 01 - Jardim Botânico
 CEP 14021-655 - Fone 01036238861 - Ribeirão Preto - SP
 carlosalberto@versaobr.com.br
 Inscrição Municipal 11520601 - CPF/CNPJ 04.491.116/0001-21



Identificação da Nota Fiscal Eletrônica

Natureza da Operação Tributação no município		Data de Competência/Emissão 21/08/2023	Data de Geração da NFS-e 21/08/2023 17:58:15	Código de Verificação de Autenticidade AB 15 DA	Número da Nota Fiscal 8375
Número do RPS 8375	Série do RPS RPS - Recibo Provisórios de Serviços		Data de Emissão do RPS 21/08/2023		
Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: https://www.issnatonline.com.br/ribeiraopreto/online					

Dados do Tomador de Serviços

CNPJ/CPF 47.970.769/0001-04	Inscrição Municipal	Razão Social MUNICIPIO DE FRANCA			
Endereço RUA FREDERICO MOURA		Número 1517	Complemento	Bairro CIDADE NOVA	
CEP 14401-900	Cidade / UF Franca / SP	Telefone (16)3711-9000		e-mail financeiro@versaobr.com.br	

Local dos Serviços

Ribeirão Preto - São Paulo



Descrição dos Serviços

SERVIÇOS REFERENTES AO CONTRATO Nº 125/19 OC 28375/1 PESQUISA PÓS TESTE CAMPANHA/DESEN. DOS M. UNICÍPIOS PAULISTA CAMPANHA: PESQUISA DE OPINIÃO PP 11799 Pesquisa Quantitativa FACTUAL PESQUISAS LTD A CNPJ DO FORNECEDOR 04.859.573/0001-26 NF/F Nº 40. VENCIMENTO: C/APRES. VALOR TOTAL TERCEIROS R\$ 4.200,00 VALOR TOTAL COMISSÃO R\$ 4.200,00 Dados para Pagamento: Banco do Brasil (001) Agência: 3235 - 2 / Conta Corrente: 113488 - 4 Favorecido: Versão Br Comunicação e Marketing Ltda. CNPJ: 04.491.116/0001-21 Valor aproximado d

Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza-ISSQN

Atividade do Município 170601 - Propaganda e Publicidade:		Alíquota 2,00	Item da LC116/2003 1706	Cód. Nacional Atividade Econômica 7311400		
Valor Total dos Serviços R\$ 46.200,00	Desconto Incondicionado R\$ 0,00	Dedução Base Cálculo R\$ 42.000,00	Base de Cálculo R\$ 4.200,00	Total do ISSQN R\$ 84,00	ISSQN Retido Não	Desconto Condicionado R\$ 0,00

Retenções de Impostos

PIS R\$ 0,00	COFINS R\$ 0,00	INSS R\$ 0,00	IRRF R\$ 201,60	CSLL R\$ 0,00	Outras Retenções R\$ 0,00	ISSQN R\$ 0,00
------------------------	---------------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------------	-------------------------------------	--------------------------

Valor Líquido da Nota Fiscal **R\$ 45.998,40**

PROPAGANDA SOBRE ÁREAS EM DESENV. TELEVISÃO

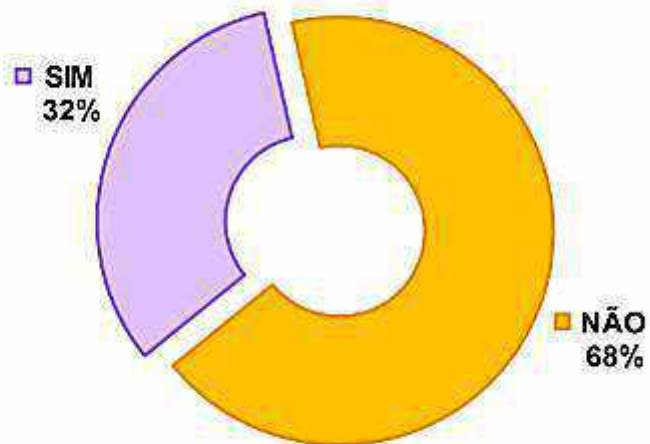


GRÁFICO 01 – AUDIÊNCIA DA PROPAGANDA NA TV

PROPAGANDA SOBRE ÁREAS EM DESENV. RÁDIO

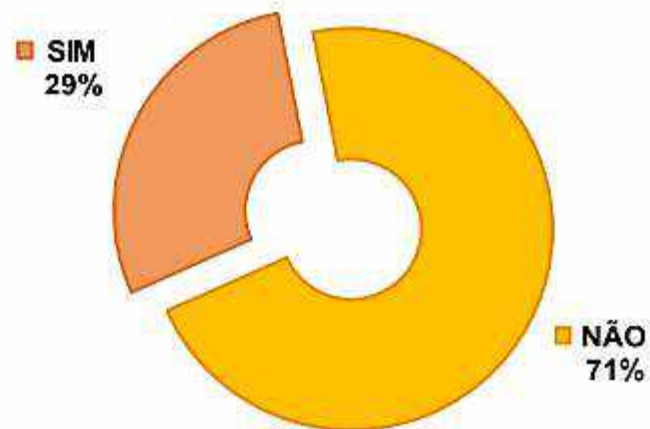


GRÁFICO 02 – AUDIÊNCIA DA PROPAGANDA NO RÁDIO

PROPAGANDA SOBRE ÁREAS EM DESENV. MINI OUTDOOR

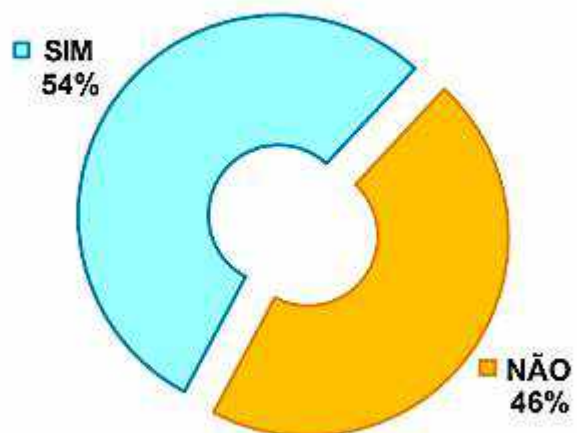


GRÁFICO 03 – ALCANCE DA PROPAGANDA NO MINI OUTDOOR

PROPAGANDAS SOBRE ÁREAS EM DESENV. SITES DA INTERNET

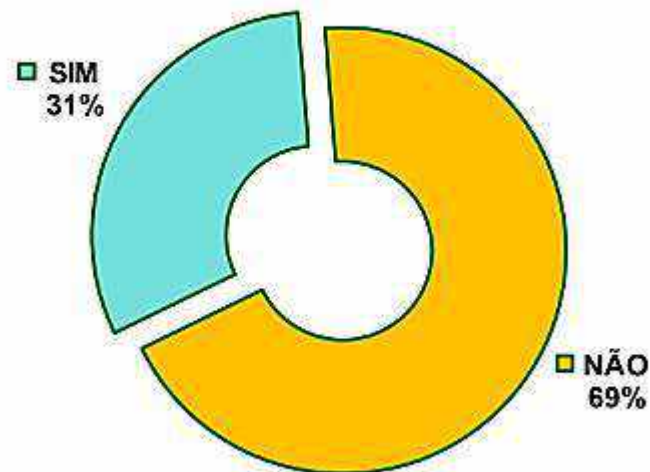


GRÁFICO 04 – ALCANCE DAS PROPAGANDAS NOS SITES DE NOTÍCIAS

**PROPAGANDA SOBRE O DESENV. DA SEGURANÇA
FACEBOOK**

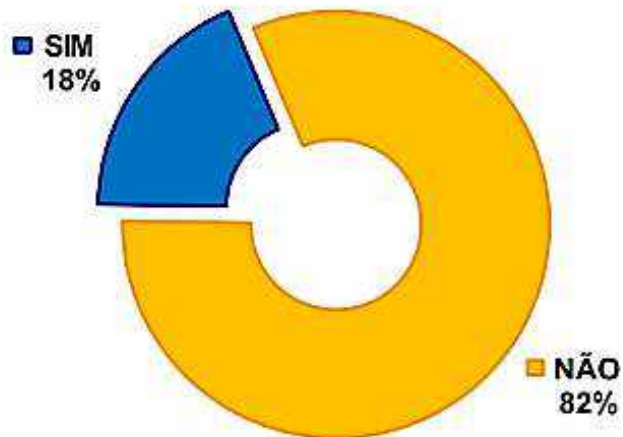


GRÁFICO 08 – ALCANCE DO VÍDEO NO FACEBOOK SOBRE O DESENVOLVIMENTO DA SEGURANÇA.

**PROPAGANDA SOBRE O DESENV. DA EDUCAÇÃO
FACEBOOK**

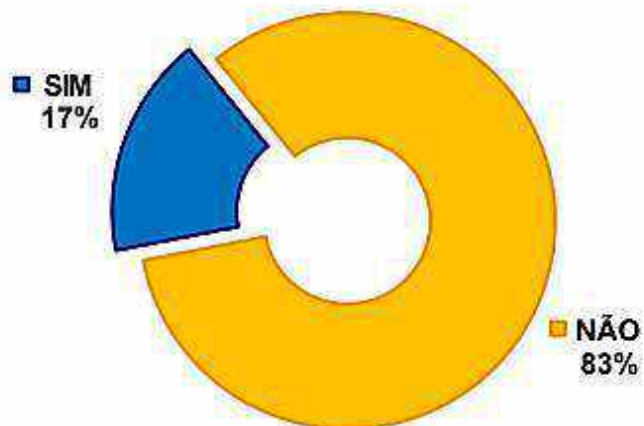


GRÁFICO 06 – ALCANCE DO VÍDEO NO FACEBOOK SOBRE O DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO

**PROPAGANDA SOBRE O DESENV. DA SAÚDE
FACEBOOK**

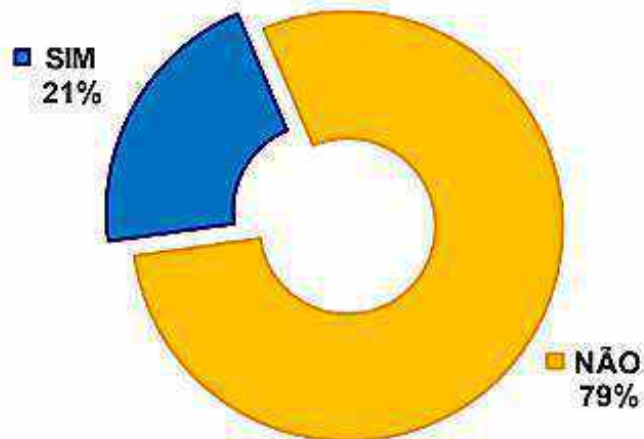


GRÁFICO 07 – ALCANCE DO VÍDEO NO FACEBOOK SOBRE O DESENVOLVIMENTO DA SAÚDE

**PROPAGANDA SOBRE O DESENV. DA EDUCAÇÃO
INSTAGRAM**

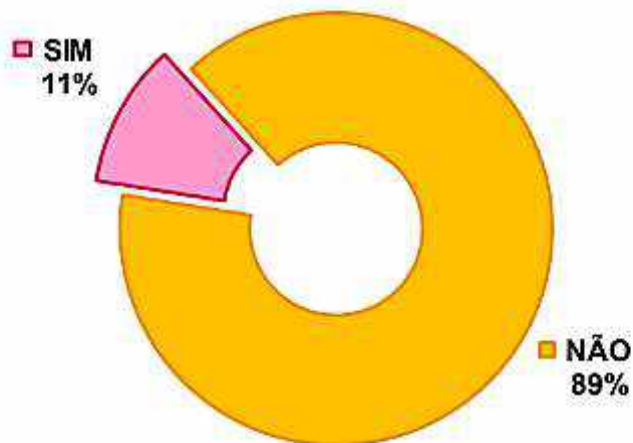


GRÁFICO 09 – ALCANCE DO VÍDEO NO INSTAGRAM SOBRE O DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO

**PROPAGANDA SOBRE O DESENV. DA SAÚDE
INSTAGRAM**

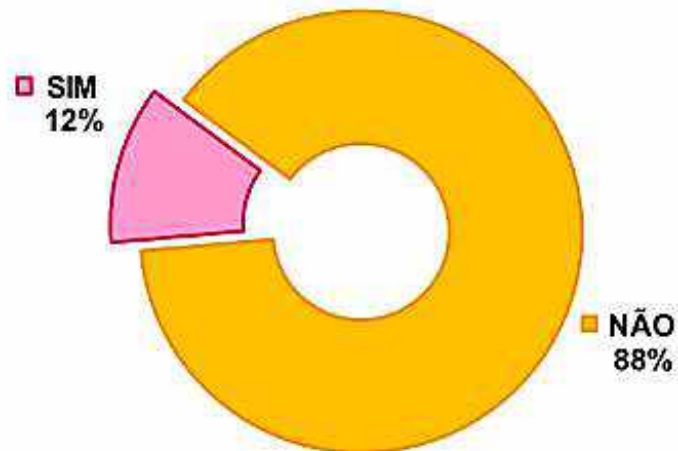


GRÁFICO 10 – ALCANCE DO VÍDEO NO INSTAGRAM SOBRE O DESENVOLVIMENTO DA SAÚDE

**PROPAGANDA SOBRE O DESENV. DA SEGURANÇA
INSTAGRAM**

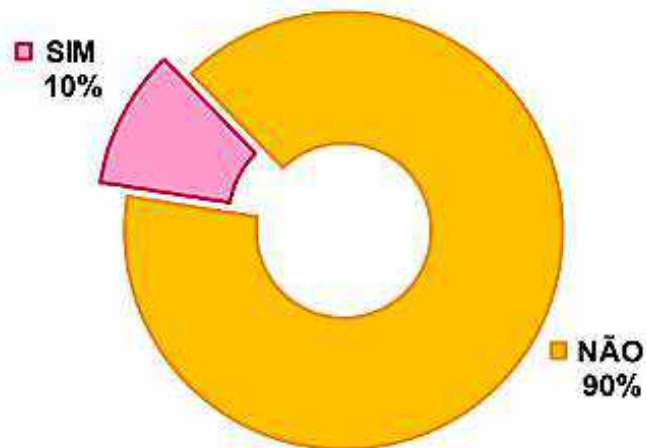


GRÁFICO 11 – ALCANCE DO VÍDEO NO INSTAGRAM SOBRE O DESENVOLVIMENTO DA SEGURANÇA

PROPAGANDA SOBRE ÁREAS EM DESENV. WHATSAPP

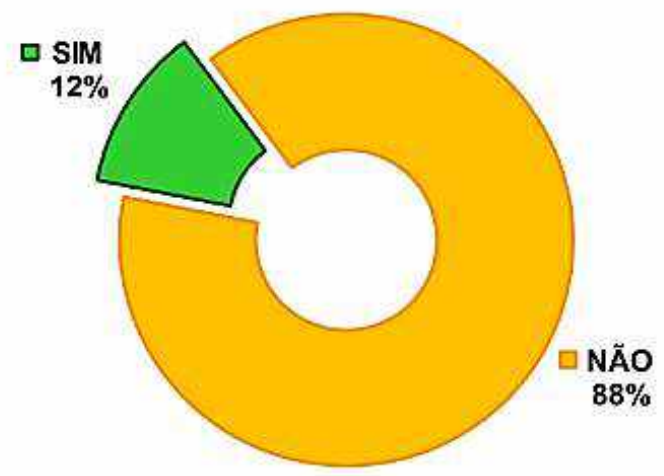


GRÁFICO 12 – ALCANCE DA PROPAGANDA POR MENSAGEM NO WHATSAPP

PROPAGANDA SOBRE ÁREAS EM DESENV. TVs UNIDADES DE SAÚDE

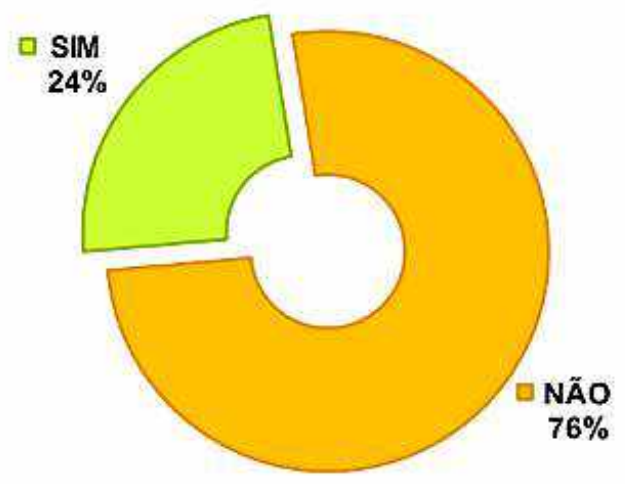


GRÁFICO 13 – ALCANCE DA PROPAGANDA NAS TVS DAS UNIDADES DE SAÚDE

ALCANCE GERAL DA CAMPANHA DESENV. EDUCAÇÃO, SAÚDE E SEGURANÇA

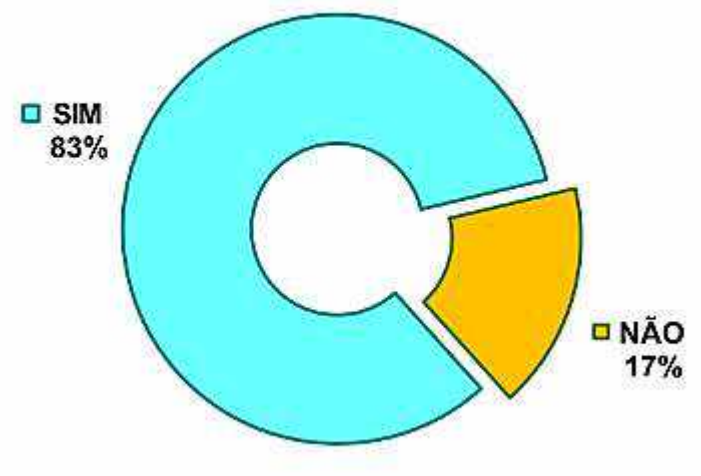


GRÁFICO 14 – ALCANCE GERAL DA CAMPANHA

LINK DO VÍDEO:

PUBLICIDADE INSTITUCIONAL? LAVAGEM DE DINHEIRO? CAIXA 2?

[PUBLICIDADE INSTITUCIONAL? LAVAGEM DE DINHEIRO? CAIXA 2? \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)

(COMO ABRIR O LINK: SEGURAR O CTRL E CLICAR NO LIN ACIMA)

Promotoria de Justiça de Franca

Nesta data, faço o presente expediente conclusos ao Exmo. Promotor de Justiça. Nada mais.

Franca, data digital.

Mariana Negri Vidotti Amorim

Oficial de Promotoria

Documento assinado eletronicamente por **MARIANA NEGRI VIDOTTI**, em 25/01/2024 às 10:05.

Para verificar a autenticidade deste documento, acesse o serviço pelo Atendimento ao Cidadão e à Cidadã, no site do Ministério Público do Estado de São Paulo, e informe o nº do procedimento **0722.0001517/2023** e código **d8f55bc6-09f1-4dcd-b11d-1f1d2fd7ba7a** .

PPIC nº 00722.0001517/2023.

Instaurou-se o presente expediente a fim de apurar eventual irregularidade nas despesas com a publicidade institucional do Município de Franca.

Oficiou-se ao Município, solicitando-se informações acerca dos fatos noticiados, bem como esclarecimentos acerca da última contratação da empresa Versão BR, dos valores repassados no exercício de 2023 e respectiva contraprestação dos serviços realizados através dos fornecedores indicados por aquela (fl. 16).

Por sua vez, sobre a projeção de aumento dos valores de 2021/2022/2023, o Município esclareceu que, dos valores pagos em 2021, parte foi destinada exclusivamente à publicidade vinculada às ações de enfrentamento da pandemia da COVID-19 (com recursos específicos), sendo R\$ 997.693,54 no ano de 2021 e, R\$ 500.000,00 no ano de 2022. Destacou, ainda, que durante o período COVID-19, houve queda de arrecadação e corte de despesas, nas administrações públicas em geral, inclusive redução das despesas com propagandas (ressalvados os gastos com publicidade de ações voltadas ao enfrentamento da pandemia).

No que se refere a alterações dos valores divididos pelas fichas orçamentárias, o Município explicou que as classificações orçamentárias destinadas à publicidade institucional, em observância ao Comunicado SDG 13/2017 - Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, são previstas em ações de governo específicas nos programas orçamentários das Unidades Executoras listadas. Ressaltou que a ação de governo "2204 – Publicidade Institucional", vinculada ao Gabinete do Prefeito, prevê cobertura de despesas com propaganda de matérias relacionadas, além do próprio Gabinete, às diversas Secretarias, a saber: Secretarias de Administração e Recursos Humanos, Procuradoria, Finanças, Desenvolvimento, Infraestrutura, Meio Ambiente e Segurança (exceto trânsito, que tem classificação própria).

Em relação a prestação de contas dos valores do contrato de publicidade, o Município contou que todos os fornecedores cadastrados para o contrato de publicidade (de acordo com a lei 12.232/10) estão disponíveis no portal Publicidade Transparente que se encontra na página da Prefeitura de Franca para consulta.

Sobre a alteração dos valores gastos com publicidade legal, o Município apontou que estes são serviços obrigatórios, ou seja, o município tem a obrigação de dar publicidade em seus atos administrativos através dos meios determinados em lei. Desta forma, estes gastos referem-se as despesas com publicações na Imprensa Oficial do Estado de São Paulo, Diário Oficial da União e em Jornal de Circulação Regional (para avisos de licitação).

No tocante a contratação da Versão Br, o Município ponderou que a contratação se deu através de lei específica, Lei Federal nº 12.232 de 29 de abril de 2010, que rege todo procedimento para contratação de agência de publicidade. O certame para contratação de serviços de publicidade institucional para o município de Franca, foi realizado através do processo administrativo nº 27867/2019, contando com 04 empresas participantes.

Juntou-se aos autos notas de serviços prestados em razão da contratação da empresa Versão BR.

Promotoria de Justiça de Franca

O representante juntou novo documentos aos autos. (fls. 80/140)

Posto isto, oficie-se à direção da empresa Versão BR, dando-lhe conhecimento integral desde expediente e solicitando-lhe, no prazo de quinze dias, informações acerca dos serviços prestados descritos em todas as notas fiscais aqui juntadas (fls. 31/152), principalmente, no que diz respeito do valor contratado.

Deverá a empresa esclarecer quais foram os parâmetros usados para a fixação dos valores descritos nas notas fiscais (pesquisa de preço).

Franca, data digital.

Christiano Augusto Corrales de Andrade

1º Promotor de Justiça

Documento assinado eletronicamente por **CHRISTIANO AUGUSTO CORRALES DE ANDRADE**, em 26/01/2024 às 15:48.

Para verificar a autenticidade deste documento, acesse o serviço pelo Atendimento ao Cidadão e à Cidadã, no site do Ministério Público do Estado de São Paulo, e informe o nº do procedimento **0722.0001517/2023** e código **f72f11c2-77ed-4f87-af2c-2845a320ec1d**.

Promotoria de Justiça de Franca

CERTIDÃO

PEDIDO DE VISTA LIBERADA

CERTIFICO e dou fé que, aos 29 de janeiro de 2024, às 16:59, em cumprimento à determinação do(a) DD. Promotor(a) de Justiça, **foi liberada** a vista dos autos para o solicitante abaixo:

RICARDO TAVARES CHAGAS

Prazo de expiração:06/02/2024

Documento assinado eletronicamente por **MARIANA NEGRI VIDOTTI**, em 29/01/2024 às 16:59.

Para verificar a autenticidade deste documento, acesse o serviço pelo Atendimento ao Cidadão e à Cidadã, no site do Ministério Público do Estado de São Paulo, e informe o nº do procedimento **0722.0001517/2023** e código d15af7db-e60d-4f35-a9a2-3c37155b82dc .

Promotoria de Justiça de Franca

CERTIDÃO

PEDIDO DE VISTA LIBERADA

CERTIFICO e dou fé que, aos 29 de janeiro de 2024, às 16:59, em cumprimento à determinação do(a) DD. Promotor(a) de Justiça, **foi liberada** a vista dos autos para o solicitante abaixo:

ALEXANDRE TRANCHO FILHO

Prazo de expiração:06/02/2024

Documento assinado eletronicamente por **MARIANA NEGRI VIDOTTI**, em 29/01/2024 às 16:59.

Para verificar a autenticidade deste documento, acesse o serviço pelo Atendimento ao Cidadão e à Cidadã, no site do Ministério Público do Estado de São Paulo, e informe o nº do procedimento **0722.0001517/2023** e código b95f1fc9-eb79-45f6-8334-b67c1bfa8191 .

Promotoria de Justiça de Franca

CERTIDÃO DE JUNTADA

CERTIFICO e dou fé que, aos 31 de janeiro de 2024, às 10:42, eu, **MARIANA NEGRI VIDOTTI**, procedi à **juntada** dos documentos do peticionamento, listados abaixo, ao procedimento 0722.0001517/2023.

Peticionamento realizado por **RICARDO TAVARES CHAGAS** em 30/01/2024 às 23:55.

Lista de documentos juntados:

Documento do Peticionamento

Documento assinado eletronicamente por **MARIANA NEGRI VIDOTTI**, em 31/01/2024 às 10:42.

Para verificar a autenticidade deste documento, acesse o serviço pelo Atendimento ao Cidadão e à Cidadã, no site do Ministério Público do Estado de São Paulo, e informe o nº do procedimento **0722.0001517/2023** e código 4211b552-f970-4b9b-bdbd-433c7265abe1 .

No dia 29 de janeiro, pela manhã, estive no gabinete do prefeito na prefeitura municipal de Franca para questionar, como cidadão, a assessoria de comunicação sobre as notas de prestação de serviços da empresa de publicidade Versão BR. Andressa Neves, diretora do departamento municipal do governo e responsável pela assessoria de comunicação, estava em reunião. Esperei o término da reunião para questioná-la sobre as autorizações concedidas por ela para a realização dos serviços, pois através das notas, podemos observar que ela autoriza os serviços com sua assinatura. Como ocupante de um cargo comissionado, ela se recusou a prestar esclarecimentos à população sobre os gastos absurdos com serviços publicitários.

Chamei a polícia e registrei um boletim de ocorrência devido à falta de explicação às pessoas que acompanham minhas redes sociais e outros meios de comunicação, sobre a denúncia, demonstrando falta de respeito com a população e falta de transparência.

Segue o link do vídeo:

CHAMEI A POLÍCIA NO GABINETE DO PREFEITO

[CHAMEI A POLÍCIA NO GABINETE DO PREFEITO - YouTube](#)

30/01/2024

Att, Ricardo Chagas

Promotoria de Justiça de Franca

CERTIDÃO DE JUNTADA

CERTIFICO e dou fé que, aos 31 de janeiro de 2024, às 10:42, eu, **MARIANA NEGRI VIDOTTI**, procedi à **juntada** dos documentos do peticionamento, listados abaixo, ao procedimento 0722.0001517/2023.

Peticionamento realizado por **RICARDO TAVARES CHAGAS** em 30/01/2024 às 23:53.

Lista de documentos juntados:

Documento do Peticionamento

Documento assinado eletronicamente por **MARIANA NEGRI VIDOTTI**, em 31/01/2024 às 10:42.

Para verificar a autenticidade deste documento, acesse o serviço pelo Atendimento ao Cidadão e à Cidadã, no site do Ministério Público do Estado de São Paulo, e informe o nº do procedimento **0722.0001517/2023** e código 09d4962f-69d7-4101-9838-5f7053992987 .

No dia 29 de janeiro, pela manhã, estive no gabinete do prefeito na prefeitura municipal de Franca para questionar, como cidadão, a assessoria de comunicação sobre as notas de prestação de serviços da empresa de publicidade Versão BR. Andressa Neves, diretora do departamento municipal do governo e responsável pela assessoria de comunicação, estava em reunião. Esperei o término da reunião para questioná-la sobre as autorizações concedidas por ela para a realização dos serviços, pois através das notas, podemos observar que ela autoriza os serviços com sua assinatura. Como ocupante de um cargo comissionado, ela se recusou a prestar esclarecimentos à população sobre os gastos absurdos com serviços publicitários.

Chamei a polícia e registrei um boletim de ocorrência devido à falta de explicação às pessoas que acompanham minhas redes sociais e outros meios de comunicação, sobre a denúncia, demonstrando falta de respeito com a população e falta de transparência.

Segue o link do vídeo:

CHAMEI A POLÍCIA NO GABINETE DO PREFEITO

[CHAMEI A POLÍCIA NO GABINETE DO PREFEITO - YouTube](#)

Promotoria de Justiça de Franca

Certifico e dou fé que, nesta data, cumpri integralmente o despacho de fls. 160 (doc. 42).

Franca, data digital.

Mariana Negri Vidotti Amorim

Oficial de Promotoria

Documento assinado eletronicamente por **MARIANA NEGRI VIDOTTI**, em 31/01/2024 às 11:38.

Para verificar a autenticidade deste documento, acesse o serviço pelo Atendimento ao Cidadão e à Cidadã, no site do Ministério Público do Estado de São Paulo, e informe o nº do procedimento **0722.0001517/2023** e código 58c7a5b2-18ad-4c09-89f1-558f2a556634 .

Promotoria de Justiça de Franca

Ofício nº 044/24 – 1º PJ - mnva

Ref.: *SISMP Digital* nº 0722.0001517/2023

Prezado Senhor,

Tem-se a grata satisfação de dirigir-se à presença de Vossa Senhoria no propósito de cientificar-lhe a instauração do procedimento em epígrafe, e, para solicitar-lhe, no prazo de 15 dias, informações acerca dos serviços prestados descritos em todas as notas fiscais aqui juntadas (fls. 31/152), principalmente, no que diz respeito do valor contratado. Deverá a empresa esclarecer quais foram os parâmetros usados para a fixação dos valores descritos nas notas fiscais (pesquisa de preço).

Na oportunidade, renova-se protestos de elevada estima e distinta consideração.

Franca, data digital.

Christiano Augusto Corrales de Andrade

1º Promotor de Justiça

Ao Senhor

GUSTAVO HENRIQUE TEIXEIRA DE CASTRO

Responsável Legal da empresa VERSAO BR COMUNICACAO E MARKETING LTDA

As respostas à ofícios e demais comunicações relativos à procedimentos que tramitem nesta 1ª Promotoria de Justiça de Franca, no novo sistema SISMP DIGITAL, deverão ser protocoladas através de PETICIONAMENTO ELETRÔNICO, dentro do Portal do Cidadão, no site do MPSP, com a conta GOV.BR, no link: <https://sis.mpsp.mp.br/atendimentocidadao>

Pedidos de vistas relativos à procedimentos que tramitem nesta 1ª Promotoria de Justiça de Franca, no novo sistema SISMP DIGITAL, deverão ser solicitadas no mesmo Portal do Cidadão, no site do MPSP, na opção PEDIDO DE VISTAS, com a conta GOV.BR, no mesmo link: <https://sis.mpsp.mp.br/atendimentocidadao>

Documento assinado eletronicamente por **CHRISTIANO AUGUSTO CORRALES DE ANDRADE**, em 02/02/2024 às 10:29.

Para verificar a autenticidade deste documento, acesse o serviço pelo Atendimento ao Cidadão e à Cidadã, no site do Ministério Público do Estado de São Paulo, e informe o nº do procedimento **0722.0001517/2023** e código 7374de90-04a9-4ef5-8bf5-b20f281a6f41.

Promotoria de Justiça de Franca

CERTIDÃO DE JUNTADA

CERTIFICO e dou fé que, aos 07 de fevereiro de 2024, às 10:33, eu, **MARIANA NEGRI VIDOTTI**, procedi à **juntada** dos documentos do petiçãoamento, listados abaixo, ao procedimento 0722.0001517/2023.

Petiçãoamento realizado por **RICARDO TAVARES CHAGAS** em 06/02/2024 às 21:47.

Lista de documentos juntados:

Documento do Petiçãoamento

Documento assinado eletronicamente por **MARIANA NEGRI VIDOTTI**, em 07/02/2024 às 10:33.

Para verificar a autenticidade deste documento, acesse o serviço pelo Atendimento ao Cidadão e à Cidadã, no site do Ministério Público do Estado de São Paulo, e informe o nº do procedimento **0722.0001517/2023** e código **f44c5de8-5b73-4b70-a5d0-a85c9c19e1bb**.

DENÚNCIA SUPLEMENTAR

Considerando que as agências de publicidade frequentemente utilizam critérios subjetivos para estabelecer os preços de seus serviços, isso pode abrir brechas para possíveis práticas de improbidade administrativa. Na presente denúncia, fundamentamos nossos argumentos na tabela de referência de valores da ADEGRAF (Associação dos Designers Gráficos do Distrito Federal), uma das mais respeitadas no Brasil. Ademais, conduzimos uma análise comparativa entre os valores cobrados pela empresa Versão BR e os valores estipulados pela Prefeitura Municipal de Franca, bem como o orçamento particular fornecido por um funcionário da própria empresa, visando esclarecer a questão em discussão.

Com o intuito de proporcionar uma visão mais abrangente sobre a percepção de valor, incluímos nesta denúncia um vídeo no qual entrevistamos a população para saber qual seria sua disposição em pagar pela criação de uma arte para um mini-outdoor. Este vídeo é particularmente relevante, pois evidencia que a prefeitura desembolsou mais de dez mil reais por esse serviço, enquanto a percepção da população sobre o valor é consideravelmente inferior. Tal discrepância nos auxilia a compreender melhor os critérios de valoração adotados.

LINK DO VÍDEO:

NOSSO DINHEIRO NÃO É CAPIM! O POVO NÃO É BOBO!

[NOSSO DINHEIRO NÃO É CAPIM! O POVO NÃO É BOBO! \(youtube.com\)](#)

Att, Ricardo Chagas.

Promotoria de Justiça de Franca

CERTIDÃO

PEDIDO DE VISTA LIBERADA

CERTIFICO e dou fé que, aos 14 de fevereiro de 2024, às 12:07, em cumprimento à determinação do(a) DD. Promotor(a) de Justiça, **foi liberada** a vista dos autos para o solicitante abaixo:

RICARDO TAVARES CHAGAS

Prazo de expiração:21/02/2024

Documento assinado eletronicamente por **MARIANA NEGRI VIDOTTI**, em 14/02/2024 às 12:07.

Para verificar a autenticidade deste documento, acesse o serviço pelo Atendimento ao Cidadão e à Cidadã, no site do Ministério Público do Estado de São Paulo, e informe o nº do procedimento **0722.0001517/2023** e código 0ed37551-6428-4781-8332-952ce1b4ca8b .

Promotoria de Justiça de Franca

CERTIDÃO

PEDIDO DE VISTA LIBERADA

CERTIFICO e dou fé que, aos 14 de fevereiro de 2024, às 12:08, em cumprimento à determinação do(a) DD. Promotor(a) de Justiça, **foi liberada** a vista dos autos para o solicitante abaixo:

MURILLO EDUARDO SILVA MENZOTE

Prazo de expiração:21/02/2024

Documento assinado eletronicamente por **MARIANA NEGRI VIDOTTI**, em 14/02/2024 às 12:08.

Para verificar a autenticidade deste documento, acesse o serviço pelo Atendimento ao Cidadão e à Cidadã, no site do Ministério Público do Estado de São Paulo, e informe o nº do procedimento **0722.0001517/2023** e código 31c3e31d-8dc0-401e-9adc-92a63edf877f .

Promotoria de Justiça de Franca

CERTIDÃO DE JUNTADA

CERTIFICO e dou fé que, aos 14 de fevereiro de 2024, às 12:08, eu, **MARIANA NEGRI VIDOTTI**, procedi à **juntada** dos documentos do petiçãoamento, listados abaixo, ao procedimento 0722.0001517/2023.

Petiçãoamento realizado por **RICARDO TAVARES CHAGAS** em 13/02/2024 às 13:47.

Lista de documentos juntados:

Documento do Petiçãoamento

Documento assinado eletronicamente por **MARIANA NEGRI VIDOTTI**, em 14/02/2024 às 12:08.

Para verificar a autenticidade deste documento, acesse o serviço pelo Atendimento ao Cidadão e à Cidadã, no site do Ministério Público do Estado de São Paulo, e informe o nº do procedimento **0722.0001517/2023** e código 166061ce-32cf-4344-81c6-1277d5caf793 .

Venho por meio desta, acusar a Prefeitura Municipal de Franca pela falta de transparência, contrariando os princípios da administração pública. Conforme resposta no ofício nº 18/2023 do Departamento do Governo, a Prefeitura gastou com a empresa de publicidade, até início de novembro de 2023, o valor de **R\$4.173.537,65**.

GABINETE
DEPARTAMENTO DE GOVERNO

Ofício nº. 18/2023 - DPTO DE GOVERNO Franca, 13 de novembro de 2023.

I. Fatos noticiados:

a. Projeção de aumento dos valores de 2021/2022/2023

pago 2021	pago 2022	2023		
		pago (até 08/11)	orçado	empenhado
R\$ 2.181.613,42	R\$ 2.999.537,09	R\$ 4.173.537,65	R\$ 4.901.850,00	R\$ 4.901.850,00

Após verificar os gastos com publicidade no portal da transparência, acessando o link: [.: Publicidade Transparente - Prefeitura Municipal de Franca/SP .:](https://www.transparencia.franca.sp.gov.br/) constatei que, mês a mês, de janeiro a dezembro, o valor divulgado para a população foi de **R\$2.933.028,59**.

PREFEITO ALEXANDRE FERREIRA (2021-2024 / MANDATO INCOMPLETO)

2021 – R\$1.121.288,10	
2022 – R\$1.729.080,39	
2023 – R\$2.933.028,59	
TOTAL: R\$5.783.397,08	

Os valores gastos enviados em resposta pelo município não condizem com a soma levantada no portal da transparência, o que contraria o princípio da publicidade na administração pública.

Att, Ricardo Chagas.

Promotoria de Justiça de Franca

Instaurou-se o presente expediente a fim de apurar eventual irregularidade nas despesas com a publicidade institucional do Município de Franca.

Oficiou-se ao Município, solicitando-se informações acerca dos fatos noticiados, bem como esclarecimentos acerca da última contratação da empresa Versão BR, dos valores repassados no exercício de 2023 e respectiva contraprestação dos serviços realizados através dos fornecedores indicados por aquela (fl. 16).

Por sua vez, sobre a projeção de aumento dos valores de 2021/2022/2023, o Município esclareceu que, dos valores pagos em 2021, parte foi destinada exclusivamente à publicidade vinculada às ações de enfrentamento da pandemia da COVID-19 (com recursos específicos), sendo R\$997.693,54 no ano de 2021 e, R\$500.000,00 no ano de 2022. Destacou, ainda, que durante o período COVID-19, houve queda de arrecadação e corte de despesas, nas administrações públicas em geral, inclusive redução das despesas com propagandas (ressalvados os gastos com publicidade de ações voltadas ao enfrentamento da pandemia).

No que se refere a alterações dos valores divididos pelas fichas orçamentárias, o Município explicou que as classificações orçamentárias destinadas à publicidade institucional, em observância ao Comunicado SDG 13/2017 - Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, são previstas em ações de governo específicas nos programas orçamentários das Unidades Executoras listadas. Ressaltou que a ação de governo "2204 Publicidade Institucional", vinculada ao Gabinete do Prefeito, prevê cobertura de despesas com propaganda de matérias relacionadas, além do próprio Gabinete, às diversas Secretarias, a saber: Secretarias de Administração e Recursos Humanos, Procuradoria, Finanças, Desenvolvimento, Infraestrutura, Meio Ambiente e Segurança (exceto trânsito, que tem classificação própria).

Em relação a prestação de contas dos valores do contrato de publicidade, o Município apontou que todos os fornecedores cadastrados para o contrato de publicidade (de acordo com a lei 12.232/10) estão disponíveis no portal Publicidade Transparente para consulta.

Sobre a alteração dos valores gastos com publicidade legal, o Município apontou que estes são serviços obrigatórios, ou seja, o município tem a obrigação de dar publicidade em seus atos administrativos através dos meios determinados em lei. Desta forma, estes gastos se referem as despesas com publicações na Imprensa Oficial do Estado de São Paulo, Diário Oficial da União e em Jornal de Circulação Regional (para avisos de licitação).

No tocante a contratação da Versão Br, o Município ponderou que a contratação se deu através de lei específica, Lei Federal nº 12.232 de 29 de abril de 2010, que rege todo procedimento para contratação de agência de publicidade. O certame para contratação de serviços de publicidade institucional para o município de Franca, foi realizado através do processo administrativo nº 27867/2019, contando com quatro empresas participantes.

Juntou-se aos autos notas de serviços prestados em razão da contratação da empresa Versão BR.

O representante juntou novo documento aos autos. (fls. 80/140)

Oficiou-se à direção da empresa Versão BR, solicitando-lhe informações acerca dos serviços prestados descritos em todas as notas fiscais aqui juntadas (fls. 31/152), principalmente, no que diz respeito do valor contratado. Ainda, a empresa deve esclarecer quais foram os parâmetros usados para a fixação dos valores descritos nas notas fiscais (pesquisa de preço).

Verifica-se, nesta data, que o prazo de tramitação do presente expediente expirou. Faz-se imprescindível a continuidade das investigações. Neste momento, os autos aguardam resposta da empresa Versão BR à ofício expedido.

Posto isto, prorroga-se por mais noventa dias o prazo de conclusão deste expediente, nos termos do artigo 17, § 2º, da Resolução nº 1.342/2021 - CPJ.

Franca, data digital.

Promotoria de Justiça de Franca

Christiano Augusto Corrales de Andrade

1º Promotor de Justiça

Documento assinado eletronicamente por **CHRISTIANO AUGUSTO CORRALES DE ANDRADE**, em 20/02/2024 às 11:40.

Para verificar a autenticidade deste documento, acesse o serviço pelo Atendimento ao Cidadão e à Cidadã, no site do Ministério Público do Estado de São Paulo, e informe o nº do procedimento **0722.0001517/2023** e código 69f424a6-1bd8-4259-956a-f937ac409ded .

Promotoria de Justiça de Franca

CERTIDÃO DE JUNTADA

CERTIFICO e dou fé que, aos 21 de fevereiro de 2024, às 16:45, eu, **MARIANA NEGRI VIDOTTI**, procedi à **juntada** dos documentos do peticionamento, listados abaixo, ao procedimento 0722.0001517/2023.

Peticionamento realizado por **RICARDO TAVARES CHAGAS** em 21/02/2024 às 01:30.

Lista de documentos juntados:

Documento do Peticionamento
Documento Anexo 1 do Peticionamento

Documento assinado eletronicamente por **MARIANA NEGRI VIDOTTI**, em 21/02/2024 às 16:45.

Para verificar a autenticidade deste documento, acesse o serviço pelo Atendimento ao Cidadão e à Cidadã, no site do Ministério Público do Estado de São Paulo, e informe o nº do procedimento **0722.0001517/2023** e código 833e85dd-5030-4910-8933-d873dfe4c66d .

Suplementar 01

O documento 0018 - Resposta do Município de Franca, no qual são divulgados os valores pagos à agência de publicidade Versão Br, não condiz com os gastos publicados no Portal da Transparência.

[.: Publicidade Transparente - Prefeitura Municipal de Franca/SP .:](#)

Suplementar 02

Particpei da 3ª Sessão Ordinária da Câmara Municipal de Franca, tornando a denúncia de conhecimento do Poder Legislativo. Solicitei, de acordo com o Artigo 91 da Resolução Nº 560, de 25 de novembro de 2016, que institui o Regimento Interno da Câmara Municipal de Franca, a abertura de uma Comissão Parlamentar Processante.

Link do vídeo:

[O PREFEITO É UM MENTIROSO! SOLICITEI ABERTURA DE UMA CPI \(youtube.com\)](#)

Att, Ricardo Chagas

PUBLICIDADE TRANSPARENTE - 2023

Período 01/2023

Mídia	Valores Totais
OUTDOOR	16.464,70
PRODUÇÃO ELETRÔNICA	1.650,00
PRODUÇÃO GERAL	3.718,00

Nova Consulta

Período 02/2023

Mídia	Valores Totais
INTERNET	103.470,97
OUTDOOR	16.464,70
PRODUÇÃO ELETRÔNICA	10.945,00
PRODUÇÃO GERAL	14.911,60
RÁDIO	47.203,61
TV	37.892,00
TV ASSINATURA	4.026,59

[Nova Consulta](#)

Período 03/2023

Mídia	Valores Totais
INTERNET	81.638,21
MÍDIA SOCIAL	7.144,13
OUTDOOR	16.464,70
PRODUÇÃO ELETRÔNICA	9.735,00
PRODUÇÃO GERAL	39.930,00
RÁDIO	14.320,04
TV	86.161,05
TV ASSINATURA	6.046,71

[Nova Consulta](#)

Período 04/2023

Mídia **Valores Totais**

INTERNET 110.659,74

MÍDIA SOCIAL 2.122,35

OUTDOOR 17.417,99

PRODUÇÃO ELETRÔNICA 24.750,00

PRODUÇÃO GERAL 4.290,00

RÁDIO 73.675,45

TV 144.157,50

TV ASSINATURA 6.032,15

Nova Consulta

Período 05/2023

Mídia	Valores Totais
INTERNET	84.504,11
MÍDIA SOCIAL	11.493,66
OUTDOOR	17.417,99
PRODUÇÃO ELETRÔNICA	9.900,00
PRODUÇÃO GERAL	4.290,00
RÁDIO	31.661,87
TV	130.531,93
TV ASSINATURA	9.092,30

[Nova Consulta](#)

Período 06/2023

Mídia	Valores Totais
INTERNET	120.135,72
MÍDIA SOCIAL	5.006,24
OUTDOOR	17.417,99
PRODUÇÃO ELETRÔNICA	10.450,00
PRODUÇÃO GERAL	4.290,00
RÁDIO	30.070,49
TV	37.375,26
TV ASSINATURA	1.999,19

[Nova Consulta](#)

Período 07/2023

Mídia	Valores Totais
INTERNET	122.992,10
MÍDIA SOCIAL	4.216,23
OUTDOOR	17.417,99
PRODUÇÃO ELETRÔNICA	13.805,00
PRODUÇÃO GERAL	4.290,00
RÁDIO	25.347,36
TV	98.532,86
TV ASSINATURA	3.961,19

[Nova Consulta](#)

Período 08/2023

Mídia **Valores Totais**

INTERNET 77.622,58

MS MÍDIA SOCIAL 4.199,64

OD OUT-DOOR 17.417,99

PE PRODUÇÃO ELETRÔNICA 30.062,81

PG PRODUÇÃO GERAL 49.500,00

PG PRODUÇÃO GERAL 49.500,00

RD RÁDIO 33.164,35

TA TV ASSINATURA 5.923,19

TV TELEVISÃO 206.427,33

Nova Consulta

Período 09/2023

Mídia	Valores Totais
INTERNET	45.100,96
OUT-DOOR	17.417,99
PRODUÇÃO ELETRÔNICA	11.000,00
PRODUÇÃO GERAL	10.230,00
RADIO	33.864,21
TV	94.569,32

[Nova Consulta](#)

Período 10/2023

Mídia	Valores Totais
INTERNET	108.788,70
OUTDOOR	17.417,99
PRODUÇÃO ELETRÔNICA	7.920,00
PRODUÇÃO GERAL	9.240,00
RÁDIO	29.761,84
TELEVISÃO	27.921,33

[Nova Consulta](#)

Período 11/2023

Mídia	Valores Totais
INTERNET	17.624,95
OUTDOOR	17.417,99
PRODUÇÃO ELETRONICA	11.000,00
PRODUÇÃO GERAL	8.580,00
RADIO	8.771,25
TELEVISAO	91.819,66

[Nova Consulta](#)

Período 12/2023

Mídia	Valores Totais
INTERNET	51.025,12
OUTDOOR	17.417,99
PRODUÇÃO ELETRÔNICA	1.320,00
PRODUÇÃO GERAL	4.290,00
RÁDIO	18.975,85
TV	76.387,50
TV POR ASSINATURA	3.856,38

[Nova Consulta](#)

TOTAL:
R\$2.933.028,59

Promotoria de Justiça de Franca

CERTIDÃO

PEDIDO DE VISTA LIBERADA

CERTIFICO e dou fé que, aos 04 de março de 2024, às 10:45, em cumprimento à determinação do(a) DD. Promotor(a) de Justiça, **foi liberada** a vista dos autos para o solicitante abaixo:

RICARDO TAVARES CHAGAS

Prazo de expiração:11/03/2024

Documento assinado eletronicamente por **MARIANA NEGRI VIDOTTI**, em 04/03/2024 às 10:45.

Para verificar a autenticidade deste documento, acesse o serviço pelo Atendimento ao Cidadão e à Cidadã, no site do Ministério Público do Estado de São Paulo, e informe o nº do procedimento **0722.0001517/2023** e código **c2c8dff2-8434-42d4-bbdf-be4cf5efd575** .

Promotoria de Justiça de Franca

CERTIDÃO

PEDIDO DE VISTA LIBERADA

CERTIFICO e dou fé que, aos 18 de março de 2024, às 16:21, em cumprimento à determinação do(a) DD. Promotor(a) de Justiça, **foi liberada** a vista dos autos para o solicitante abaixo:

RICARDO TAVARES CHAGAS

Prazo de expiração:25/03/2024

Documento assinado eletronicamente por **MARIANA NEGRI VIDOTTI**, em 18/03/2024 às 16:21.

Para verificar a autenticidade deste documento, acesse o serviço pelo Atendimento ao Cidadão e à Cidadã, no site do Ministério Público do Estado de São Paulo, e informe o nº do procedimento **0722.0001517/2023** e código 202f4be6-206a-4d3c-aabb-4afb122ac04e .

LINKS IMPORTANTES:

NOTAS FISCAIS DAS PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS

[2023 – Google Drive](#)

PUBLICIDADE INSTITUCIONAL? LAVAGEM DE DINHEIRO? CAIXA 2?

[PUBLICIDADE INSTITUCIONAL? LAVAGEM DE DINHEIRO? CAIXA 2? \(youtube.com\)](#)

CHAMEI A POLÍCIA NO GABINETE DO PREFEITO

[CHAMEI A POLÍCIA NO GABINETE DO PREFEITO \(youtube.com\)](#)

NOSSO DINHEIRO NÃO É CAPIM! O POVO NÃO É BOBO!

[NOSSO DINHEIRO NÃO É CAPIM! O POVO NÃO É BOBO! \(youtube.com\)](#)

O PREFEITO É UM MENTIROSO! SOLICITEI ABERTURA DE UMA CPI

[O PREFEITO É UM MENTIROSO! SOLICITEI ABERTURA DE UMA CPI \(youtube.com\)](#)



Processo:2023056525 **Volume:**1/1 **Data:**26/12/2023

Nome:RICARDO CHAGAS

Assunto:PEDIDO DE INFORMAÇÃO (LEI .º 12.527/2011) LAI

Pedido/Observação:COM BASE NO CONTRATO 0125/2019 CELEBRADO ENTRE A PREFEITURA MUNICIPAL DE FRANCA E A AGÊNCIA DE PUBLICIDADE VERSÃO BR COMUNICAÇÃO, GOSTARIA DE REQUISITAR OS RELATÓRIOS MENSIS MENCIONADOS NA CLÁUSULA QUARTA, SUBSEÇÃO 4.1.12, RELATIVOS A TODOS OS MESES DO ANO DE 2023. ESTA SOLICITAÇÃO TEM COMO OBJETIVO OBTER ESCLARECIMENTOS DETALHADOS SOBRE OS SERVIÇOS DE PUBLICIDADE FORNECIDOS.

Nos termos do Art. 11 do Decreto Municipal 10.244 de 28 de outubro de 2014, o interessado poderá interpor recurso com relação ao seu pedido de informação nas hipóteses de indeferimento de acesso aos documentos, dados e informações ou em razão da negativa de acesso ou ainda pelo não atendimento do pedido no prazo máximo de trinta dias.

[Clique aqui para entrar com recurso referente ao pedido de informação](#)

Trâmites Pendentes para o Contribuinte

Trâmites do processo 2023056525 | Volume:1

Seq.	Data	Origem	Destino	Manifestação	Anexo(s)
1	29/12/2023	SIC - COMISSAO	SIC - GABINETE	<p>Em cumprimento ao Decreto Municipal n.º 10.698, de 20 de outubro de 2017, encaminhamos a solicitação realizada por munícipe no Serviço de Informação ao Cidadão (SIC), para que seja providenciada a resposta no prazo de 20 dias.</p> <p>No mais enfatizamos que, em casos excepcionais pode ser prorrogado o prazo por mais 10 dias, desde que tal fato seja devidamente cientificado ao requerente.</p> <p>Franca, 29 de dezembro de 2023.</p> <p>Fabiana Cardoso Martins</p> <p>Central de Atendimento e Expedição</p>	
2	15/01/2024	SIC - GABINETE	ARQUIVO CENTRAL DIGITAL	<p>Prezado Ricardo Chagas,</p> <p>Segue a resposta confeccionada pela Diretora do Departamento Municipal de Governo:</p> <p>"Todos os fornecedores cadastrados para o contrato de publicidade (de acordo com a lei 12.232/10) estão disponíveis no portal Publicidade Transparente que encontra-se na página da Prefeitura de Franca para consulta.</p> <p>Acesse o link:</p> <p>https://www.franca.sp.gov.br/portal-transparencia/paginas/publica/publicidade.xhtml</p> <p>Atenciosamente,</p> <p>Andressa Neves"</p>	

PEDIDO RESPONDIDO EM: 15/01/2024

Nova pesquisa

Imprimir

PIRACICABA/SP – POPULAÇÃO: 423.323

LOA (PUBLICIDADE) – 2023

1.04.131.0002.2003.0000 CENTRO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

15000000	3.3.20.93	100,00
15000000	3.3.30.93	100,00
15000000	3.3.90.30	58.600,00
15000000	3.3.90.31	100,00
15000000	3.3.90.36	1.000,00
15000000	3.3.90.39	3.300.000,00
15000000	3.3.90.40	50.000,00
15000000	3.3.90.93	100,00
15000000	4.4.90.52	40.000,00

Sub-total: 3.450.000,00

1.04.131.0002.2005.0000 SERVIÇO DE INFORMAÇÃO A POPULAÇÃO

15000000	3.3.90.30	6.000,00
15000000	3.3.90.36	500,00
15000000	3.3.90.39	8.000,00
15000000	3.3.90.40	5.000,00
15000000	4.4.90.52	9.500,00

Sub-total: 29.000,00

PIRACICABA/SP – POPULAÇÃO: 423.323

GASTOS COM PUBLICIDADE INSTITUCIONAL – 2023

FORNECEDOR: E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

PARÂMETROS Ano: 2023, Orgão: 020100 - SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO, Documento Favorecido: CNPJ 04956954000123

DATA	FAVORECIDO	UG	LICITAÇÃO	SITUAÇÃO	EMPENHADO	LIQUIDADO	PAGO	
10/01/2023	E3 COMUNICACAO INTEGRADA LTDA	SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO	CONCORR	PAGO	257.030,36	257.030,36	257.030,36	+ ver
01/03/2023	E3 COMUNICACAO INTEGRADA LTDA	SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO	CONCORR	EMPENHADO	2.315.000,00	1.767.801,38	1.767.801,38	+ ver
01/03/2023	E3 COMUNICACAO INTEGRADA LTDA	SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO	CONCORR	EMPENHADO	1.435.000,00	1.434.800,00	1.434.800,00	+ ver

Total Empenhado 4.007.030,36

Total Liquidado 3.459.631,74

Total Pago 3.459.631,74

PUBLICIDADE TRANSPARENTE - 2023

Período 01/2023

Mídia	Valores Totais
OUTDOOR	16.464,70
PRODUÇÃO ELETRÔNICA	1.650,00
PRODUÇÃO GERAL	3.718,00

Nova Consulta

Período 02/2023

Mídia	Valores Totais
--------------	-----------------------

INTERNET	103.470,97
----------	------------

OUTDOOR	16.464,70
---------	-----------

PRODUÇÃO ELETRÔNICA	10.945,00
---------------------	-----------

PRODUÇÃO GERAL	14.911,60
----------------	-----------

RÁDIO	47.203,61
-------	-----------

TV	37.892,00
----	-----------

TV ASSINATURA	4.026,59
---------------	----------

Nova Consulta

Período 03/2023

Mídia	Valores Totais
INTERNET	81.638,21
MÍDIA SOCIAL	7.144,13
OUTDOOR	16.464,70
PRODUÇÃO ELETRÔNICA	9.735,00
PRODUÇÃO GERAL	39.930,00
RÁDIO	14.320,04
TV	86.161,05
TV ASSINATURA	6.046,71

Nova Consulta

Período 04/2023

Mídia	Valores Totais
INTERNET	110.659,74
MÍDIA SOCIAL	2.122,35
OUTDOOR	17.417,99
PRODUÇÃO ELETRÔNICA	24.750,00
PRODUÇÃO GERAL	4.290,00
RÁDIO	73.675,45
TV	144.157,50
TV ASSINATURA	6.032,15

Nova Consulta

Período 05/2023

Mídia	Valores Totais
INTERNET	84.504,11
MÍDIA SOCIAL	11.493,66
OUTDOOR	17.417,99
PRODUÇÃO ELETRÔNICA	9.900,00
PRODUÇÃO GERAL	4.290,00
RÁDIO	31.661,87
TV	130.531,93
TV ASSINATURA	9.092,30

Nova Consulta

Período 06/2023

Mídia	Valores Totais
INTERNET	120.135,72
MÍDIA SOCIAL	5.006,24
OUTDOOR	17.417,99
PRODUÇÃO ELETRÔNICA	10.450,00
PRODUÇÃO GERAL	4.290,00
RÁDIO	30.070,49
TV	37.375,26
TV ASSINATURA	1.999,19

Nova Consulta

Período 07/2023

Mídia	Valores Totais
INTERNET	122.992,10
MÍDIA SOCIAL	4.216,23
OUTDOOR	17.417,99
PRODUÇÃO ELETRÔNICA	13.805,00
PRODUÇÃO GERAL	4.290,00
RÁDIO	25.347,36
TV	98.532,86
TV ASSINATURA	3.961,19

Nova Consulta

Período 08/2023

Mídia **Valores Totais**

INTERNET 77.622,58

MS MÍDIA SOCIAL 4.199,64

OD OUT-DOOR 17.417,99

PE PRODUÇÃO ELETRÔNICA 30.062,81

PG PRODUÇÃO GERAL 49.500,00

PG PRODUÇÃO GERAL 49.500,00

RD RÁDIO 33.164,35

TA TV ASSINATURA 5.923,19

TV TELEVISÃO 206.427,33

Nova Consulta

Período 09/2023

Mídia	Valores Totais
INTERNET	45.100,96
OUT-DOOR	17.417,99
PRODUÇÃO ELETRÔNICA	11.000,00
PRODUÇÃO GERAL	10.230,00
RADIO	33.864,21
TV	94.569,32

Nova Consulta

Período 10/2023

Mídia	Valores Totais
INTERNET	108.788,70
OUTDOOR	17.417,99
PRODUÇÃO ELETRÔNICA	7.920,00
PRODUÇÃO GERAL	9.240,00
RÁDIO	29.761,84
TELEVISÃO	27.921,33

Nova Consulta

Período 11/2023

Mídia	Valores Totais
INTERNET	17.624,95
OUTDOOR	17.417,99
PRODUÇÃO ELETRONICA	11.000,00
PRODUÇÃO GERAL	8.580,00
RADIO	8.771,25
TELEVISAO	91.819,66

Nova Consulta

Período 12/2023

Mídia	Valores Totais
INTERNET	51.025,12
OUTDOOR	17.417,99
PRODUÇÃO ELETRÔNICA	1.320,00
PRODUÇÃO GERAL	4.290,00
RÁDIO	18.975,85
TV	76.387,50
TV POR ASSINATURA	3.856,38

Nova Consulta

TOTAL:

R\$2.933.028,59

Ofício nº. 15/2023 - DPTO DE GOVERNO

Franca, 14 de agosto de 2023.

Prezado Vereador,

Referente aos requerimentos 315 e 462, seguem respostas:

- 1 – O planejamento de ações se baseia em critérios técnicos considerando audiência, veículos, canais de divulgação, verba orçamentária e descrição dos atos, programas, obras, serviços, cumprindo o exposto no Artigo 37 da Constituição, e a legislação federal específica que rege a publicidade institucional em órgãos públicos
- 2 - Os valores investidos por meio de divulgação estão disponíveis no portal da transparência, que fica hospedado no site oficial da prefeitura.
- 3 – Houve remanejamento de verbas de publicidade institucional que estavam anteriormente, com esta mesma finalidade, em outras unidades, em virtude do Departamento de Comunicação compor a estrutura organizacional do Gabinete.
- 4 - Como especificado do item 1, são utilizadas ferramentas e mecanismos para um trabalho coletivo que se traduz em um planejamento de publicidade governamental, de acordo com a lei federal que rege a matéria.
- 5 – Como previsto no Artigo 37 da Constituição, busca-se ampliar as informações necessárias para que a população tenha amplo acesso aos programas e serviços oferecidos pelo município. São adotados procedimentos previstos na lei federal que rege a publicidade institucional em órgãos públicos.

Atenciosamente,


Andressa Oliveira Neves Garcia

Diretora do Departamento Municipal de Governo

Ilustríssimo
Ilton Ferreira
vereador

Presidente da Câmara Municipal de Franca.

QUERIMENTO N° 315 /2023

Despacho
J. Inácio
Sala das Sessões
em, 06 / 06 / 2023.
[assinatura]
PRESIDENTE

Considerando que, uma das atribuições da Câmara Municipal de Franca é legislar sobre as matérias de competência do Município, especialmente no que se refere, a assuntos de interesse local, inclusive suplementando a legislação federal e a estadual, conforme preconiza o artigo 15, inciso I da Lei Orgânica Municipal.

Recebi em 07/06/23
Gabinete do Prefeito

Considerando que, dentre outras funções, os Vereadores também são responsáveis pela fiscalização das ações tomadas pelo poder executivo, cabendo-lhes a responsabilidade de acompanhar a Administração Municipal, principalmente no tocante ao cumprimento da lei e da boa aplicação e gestão do erário, bem como propor benfeitorias, obras e serviços para o bem-estar social da população em geral.

Considerando-se o volume de gastos com publicidade orçados para 2023, cerca de R\$ 5,5 milhões e o significativo aumento nesses gastos.



Diante dos fatos e argumentos expostos, eu, Ilton Sérgio Ferreira, **REQUEIRO**, na forma regimental ouvida as considerações do Augusto Plenário, que seja oficiado ao Sr. Alexandre Augusto Ferreira, Prefeito Municipal de Franca, para que Vossa Excelência informe a esta casa de leis, as seguintes informações:

1. Qual é o cronograma anual das campanhas publicitárias de cunhos informativos, educativos ou de orientação social e seus respectivos custos que, por sua vez, compõem os montantes previstos na LOA para 2023?

2. Quanto se previu gastar, separadamente, com os diversos canais de comunicação a serem usados pela Prefeitura Municipal para veicular sua publicidade como Rádios, Televisões, Jornais e Revistas, Redes Sociais, Carros Volantes, Panfletagens e outros mais?

3. Quais as justificativas para o aumento tão expressivo nesses gastos com publicidade em relação ao exercício anterior, notadamente nas verbas destinadas ao Gabinete do Prefeito onde o orçamento passou de R\$ 600.000,00 em 2022 para R\$ 4.300.000,00 em 2023?

4. Quem elaborou o plano diretor que estruturou todos esses gastos com publicidades identificando as necessidades reais, os conteúdos necessários e definindo as prioridades e as escolhas dos canais de comunicação para veiculação das campanhas publicitárias da Prefeitura para 2023?

5. Dados os expressivos valores a serem gastos e com tantas outras carências do município, quais os mecanismos efetivos, da própria Prefeitura, para avaliação da



eficácia dessas campanhas? Quais as avaliações ao final do primeiro quadrimestre sobre os resultados das campanhas já realizadas?

Câmara Municipal, em 29 de maio de 2023.



Ilton Ferreira
Vereador





Senhor Presidente da Câmara Municipal de Franca.

REQUERIMENTO Nº 461 /2023

ENCAMINHAMENTO
Para ADMINISTRAÇÃO
Data em que os e/ou providências
retornaram a DELEG/GABIP até
dia 15/08/23
Franca 01/08/23

Despacho
Ilton
Sala das Sessões
em, 8 / 8 / 2023.
Ilton
PRESIDENTE

Considerando que, dentre outras funções, os Vereadores também são responsáveis pela fiscalização das ações tomadas pelo poder executivo, cabendo-lhes a responsabilidade de acompanhar a Administração Municipal, principalmente no tocante ao cumprimento da lei e da boa aplicação e gestão do erário, bem como propor benfeitorias, obras e serviços para o bem-estar social da população em geral.

Considerando que, no dia 06 de junho de 2023, foi aprovada nesta casa de leis a requerimento de número 315/2023, e solicitava informações dos gastos com publicidade orçados para 2023.

Diante dos fatos e argumentos expostos, eu, Ilton Sérgio Ferreira, **REQUEIRO**, na forma regimental ouvida as considerações do Augusto Plenário, que seja oficiado ao **Sr. Ale-**



CÂMARA MUNICIPAL DE FRANCA

ESTADO DE SÃO PAULO

franca.sp.leg.br



xandre Augusto Ferreira, Prefeito Municipal de Franca, para que Vossa Excelência informe a esta casa de leis, os reais motivos do não atendimento do requerimento o de nº315/2023.

Câmara Municipal, em 04 de agosto de 2023.



Ilton Ferreira
Vereador



Ofício nº. 09/2023 - DPTO DE GOVERNO


Franca, 22 de junho de 2023.

Prezado Vereador,

Referente aos requerimentos 277, 280, 281, 291, 292, 293/2023, os itens 01 e 02 estão disponíveis no portal da transparência.

Em relação ao item 03, como deve ser de conhecimento de Vossa Excelência, a execução da publicidade institucional é regida pela Lei 12.232/2010. Portanto, foi realizada uma concorrência pública em 2019, sendo este o único contrato existente.

Atenciosamente,


Andressa Oliveira Neves Garcia

Diretora do Departamento Municipal de Governo

Ilustríssimo
Daniel Bassi
vereador



Exmo. Sr. Presidente da Câmara Municipal de Franca (SP).

DESPACHO

Encaminhe-se o Requerimento para discussão na próxima Sessão Ordinária.

Sala das Sessões 16/05/2023

Presidente

REQUERIMENTO Nº 217/2023

DESPACHO

Sala das Sessões em,

23 / 05 / 2023

Presidente

ENCAMINHAMENTO

Para Andressa
para estudos e/ou providências
retornando a DERG/GABIP até
dia 09/06/23
09/05/23

O Vereador, que este subscreve, vem REQUERER, nos termos regimentais, ouvidas as considerações do Augusto Plenário, que seja oficiado o Exmo. Sr. Prefeito de Franca, Alexandre Ferreira, a fim de solicitar informações e transparência sobre os gastos de gabinete da sua gestão, referentes à ação 2203 - manutenção da publicidade legal, dos atos oficiais do gabinete, realizadas no mês de janeiro, do ano de 2023, apresentando os seguintes dados:

- 1) Valores dos gastos individuais de cada item;
- 2) As respectivas notas fiscais de cada item;
- 3) Os contratos individuais de prestação de serviços de cada item.

O cumprimento deste requerimento contribuirá para o fortalecimento da democracia local e para o engajamento dos cidadãos nas decisões e processos administrativos. A transparência nos gastos públicos é um princípio fundamental para a construção de uma gestão eficiente e ética, além de ser um direito de todos os cidadãos.



Sem mais para o momento, renovo protestos de elevada estima e distinta consideração.

Câmara Municipal de Franca,
09 de maio de 2023.

Dani Bassi

BASSI



Unidade Executora: Gabinete do Prefeito

020101 Gabinete do Prefeito / Ações	Fixado LOA 2022	Fixado LOA 2023	Diferença Aprov.
2201 manutenção dos serviços do gabinete do prefeito	3.242.000,00	4.591.315,18	41,62%
2202 manutenção da comunicação social	740.000,00	496.500,00	-32,91%
2203 publicidade legal - atos oficiais - gabinete	150.000,00	264.500,00	73,33%
2204 publicidade institucional	450.000,00	4.300.000,00	855,56%
3201 subvenções e auxílios ao terç. Setor - associações comunitárias	201.000,00	317.400,00	57,91%
Total	4.783.000,00	9.969.715,18	108,44%

[Imprimir](#)

Câmara Municipal de Franca de Franca - SP
Sistema de Apoio ao Processo Legislativo

RECIBO DE ENVIO DE PROPOSIÇÃO

Código do Documento: **P68370d6577b81b98d750e67617bb207bK8133**

Tipo de Proposição:
Requerimento

Autor: **Daniel Bassi**

Enviada por: **Ceci Baldochi**
(ceci.baldochi)

Descrição: **REQUER informações e transparência sobre os gastos de gabinete do Prefeito, referentes à ação 2203 – manutenção da publicidade legal, dos atos oficiais do gabinete, realizadas no mês de janeiro, do ano de 2023**

Data de Envio:
12/05/2023
12:30:15

Declaro que o conteúdo do texto impresso em anexo é idêntico ao conteúdo enviado eletronicamente por meio do sistema SAPL para esta proposição.

Daniel Bassi





Exmo. Sr. Presidente da Câmara Municipal de Franca (SP).

REQUERIMENTO Nº 280/2023

DESPACHO

Encaminhe-se o Requerimento para discussão na próxima Sessão Ordinária.

16/05/2023

Sala das Sessões

Presidente

<p>DESPACHO</p> <p><i>Aprovado</i></p> <hr/> <p>Sala das Sessões em,</p> <p><u>23</u> / <u>05</u> / <u>2023</u></p> <hr/> <p><i>LB</i></p> <p>Presidente</p>

<p>ENCAMINHAMENTO</p> <p>Para <u>ANDRESSA</u></p> <p>para estudos e/ou providências</p> <p>retornando a SERG/GABIP até</p> <p>09/06/23</p> <p>Franca 09/05/23</p>
--

O Vereador, que este subscreve, vem REQUERER, nos termos regimentais, ouvidas as considerações do Augusto Plenário, que seja oficiado o Exmo. Sr. Prefeito de Franca, Alexandre Ferreira, para que encaminhe a esta Casa de Leis informações sobre os gastos de gabinete da sua gestão, referentes a ação 2204 - publicidade institucional, realizadas no mês de janeiro, deste ano, apresentando o seguinte:

- 1) Valores dos gastos individuais de cada item;
- 2) As respectivas notas fiscais de cada item;
- 3) Os contratos individuais de prestação de serviços de cada item.

Tem o presente a finalidade de contribuir para o fortalecimento da democracia local, tendo em vista que a transparência nos gastos públicos compreende princípio fundamental para a construção de uma gestão eficiente e ética.

Sem mais para o momento, renovo protestos de elevada estima e distinta consideração.

26/05/2023
 João Paulo Fagundes Cintra



2724
315 P.



Câmara Municipal de Franca,
09 de maio de 2023.

Daniel Bassi

BASSI



Unidade Executora: Gabinete do Prefeito

020401 gabinete do Prefeito / Apoio	Preço LOA 2022	Preço LOA 2023	Diferença Anual
2201 manutenção dos serviços do gabinete do prefeito	3.242.000,00	4.591.315,18	41,62%
2202 manutenção da comunicação social	740.000,00	496.500,00	-32,91%
2203 publicidade legal - atos oficiais - gabinete	150.000,00	264.500,00	73,33%
2204 publicidade institucional	450.000,00	4.300.000,00	855,56%
3201 subvenções e auxílios ao terç. Setor - associações comunitárias	201.000,00	317.400,00	57,91%
Total	4.783.000,00	9.969.715,18	108,44%

[Imprimir](#)

Câmara Municipal de Franca de Franca - SP
Sistema de Apoio ao Processo Legislativo

RECIBO DE ENVIO DE PROPOSIÇÃO

Código do Documento: Pc5a40463ef59acf9adb5ff89473b2445K8134	Tipo de Proposição: Requerimento
Autor: Daniel Bassi	Enviada por: Ceci Baldochi (ceci.baldochi)
Descrição: REQUER informações sobre os gastos de gabinete do Prefeito, referentes à ação 2204 – publicidade institucional, realizadas no mês de janeiro, do ano de 2023.	Data de Envio: 12/05/2023 12:22:16

Declaro que o conteúdo do texto impresso em anexo é idêntico ao conteúdo enviado eletronicamente por meio do sistema SAPL para esta proposição.

Daniel Bassi





Exmo. Sr. Presidente da Câmara Municipal de Franca (SP):

DESPACHO

Encaminhe-se o Requerimento para discussão na próxima Sessão Ordinária.

Sala das Sessões 16/05/2023

Presidente

REQUERIMENTO Nº 231/2023

DESPACHO

aprovado

Sala das Sessões em,

23 / 05 / 2023

Presidente

ENCAMINHAMENTO

para ANEXADA

para estudos/ou providências

elaborando o DERG/GABIP até

09/06/23

Franca 29/05/23

O Vereador, que este subscreve, vem REQUERER, nos termos regimentais, ouvidas as considerações do Augusto Plenário, que seja oficiado o Exmo. Sr. Prefeito de Franca, Alexandre Ferreira, a fim de solicitar informações e transparência sobre os gastos de gabinete da sua gestão, referentes à ação 2202 - manutenção da comunicação social, realizadas no mês de janeiro, do ano de 2023, apresentando os seguintes dados:

- 1) Valores dos gastos individuais de cada item;
- 2) As respectivas notas fiscais de cada item;
- 3) Os contratos individuais de prestação de serviços de cada item.

O cumprimento deste requerimento contribuirá para o fortalecimento da democracia local e para o engajamento dos cidadãos nas decisões e processos administrativos. A transparência nos gastos públicos é um princípio fundamental para a construção de uma gestão eficiente e ética, além de ser um direito de todos os cidadãos.

26/05/2023

João Paulo Farfioni Cintra

Handwritten notes in a rectangular box, possibly a title or header.

Vertical handwritten text, possibly a list or index.

Vertical handwritten text, possibly a list or index.

Vertical handwritten text on the right side of the page.

Handwritten notes at the bottom left of the page.



CÂMARA MUNICIPAL DE FRANCA

ESTADO DE SÃO PAULO

www.franca.sp.leg.br



22/02
2023

Sem mais para o momento, renovo protestos de elevada estima e distinta consideração.

Câmara Municipal de Franca,

09 de maio de 2023.

Daniel Bassi

BASSI



Unidade Executora: Gabinete do Prefeito

020101 Gabinete do Prefeito / Ações	Fixado LOA 2022	Fixado LOA 2023	Diferença Aprov.
2201 manutenção dos serviços do gabinete do prefeito	3.242.000,00	4.591.315,18	41,62%
2202 manutenção da comunicação social	740.000,00	496.500,00	-32,91%
2203 publicidade legal - atos oficiais - gabinete	150.000,00	264.500,00	73,33%
2204 publicidade institucional	450.000,00	4.300.000,00	855,56%
3201 subvenções e auxílios ao terc. Setor - associações comunitárias	201.000,00	317.400,00	57,91%
Total	4.783.000,00	9.969.715,18	108,44%

[imprimir](#)

Câmara Municipal de Franca de Franca - SP
Sistema de Apoio ao Processo Legislativo

RECIBO DE ENVIO DE PROPOSIÇÃO

Código do Documento: **P44febc7384bd3bda35421cfa8d9cb34K8132**

Tipo de Proposição:
Requerimento

Autor: **Daniel Bassi**

Enviada por: **Ceci
Baldochi**
(ceci.baldochi)

Descrição: **REQUER solicitar informações e transparência sobre os gastos de gabinete do Prefeito, referentes à ação 2202 – manutenção da comunicação social, realizadas no mês de janeiro, do ano de 2023**

Data de Envio:
12/05/2023 12:28:06

Declaro que o conteúdo do texto impresso em anexo é idêntico ao conteúdo enviado eletronicamente por meio do sistema SAPL para esta proposição.

Daniel Bassi





Exmo. Sr. Presidente da Câmara Municipal de Franca (SP).

REQUERIMENTO N° 291/2023

DESPACHO
<i>A. Mendes</i>
Sala das Sessões em,
<u>23</u> / <u>05</u> / <u>2023</u>
<i>[Assinatura]</i>
Presidente

ENCAMINHAMENTO
Para: <i>ANDRESSA</i>
em estudos e/ou providências
até: <i>09/06/23</i>
em: <i>09/05/23</i>
em: Franca <i>[Assinatura]</i>

O Vereador, que este subscreve, vem REQUERER, nos termos regimentais, ouvidas as considerações do Augusto Plenário, que seja oficiado o Exmo. Sr. Prefeito de Franca, Alexandre Ferreira, a fim de solicitar informações e transparência sobre os gastos de gabinete da sua gestão, referentes à ação 2202 - manutenção da comunicação social, realizadas no mês de fevereiro, do ano de 2023, apresentando os seguintes dados:

- 1) Valores dos gastos individuais de cada item;
- 2) As respectivas notas fiscais de cada item;
- 3) Os contratos individuais de prestação de serviços de cada item.

O cumprimento deste requerimento contribuirá para o fortalecimento da democracia local e para o engajamento dos cidadãos nas decisões e processos administrativos. A transparência nos gastos públicos é um princípio fundamental para a construção de uma gestão eficiente e ética, além de ser um direito de todos os cidadãos.

RECEBIDO EM *26/05/2023*

Rua da Câmara, n.º 01 - Parque das Águas - CEP: 14401-306

Telefone: (16) 3713-1555 - DDG: 0800 940 1555

camara@franca.sp.leg.br

João Paulo [Assinatura]



Registado

Sem mais para o momento, renovo protestos de elevada estima e distinta consideração.

Câmara Municipal de Franca,
19 de maio de 2023.

Daniel Bassi

BASSI
Engenheiro de Pesca e Pesca Aquícola



Unidade Executora: Gabinete do Prefeito



020101 Gabinete do Prefeito / Ações	Fixado LOA 2022	Fixado LOA 2023	Diferença Aprox.
2201 manutenção dos serviços do gabinete do prefeito	3.242.000,00	4.591.315,18	41,62%
2202 manutenção da comunicação social	740.000,00	496.500,00	- 32,91%
2203 publicidade legal - atos oficiais - gabinete	150.000,00	264.500,00	73,33%
2204 publicidade institucional	450.000,00	4.300.000,00	855,56%
3201 subvenções e auxílios ao terc. Setor - associações comunitárias	201.000,00	317.400,00	57,91%



Exmo. Sr. Presidente da Câmara Municipal de Franca (SP).

REQUERIMENTO Nº 292/2023

RECEBIDO EM 26/05/2023
João Paulo F. Biondi Cintas

DESPACHO

Apurado

Sala das Sessões em,
23 / 05 / 2023

CP
Presidente

ENCAMINHAMENTO

Para ANDRESSA

para estudos e/ou providências
retomando o DERG/GABIP até
dia 09/06/23

Franca 29/05/23

O Vereador, que este subscreve, vem REQUERER, nos termos regimentais, ouvidas as considerações do Augusto Plenário, que seja oficiado o Exmo. Sr. Prefeito de Franca, Alexandre Ferreira, a fim de solicitar informações e transparência sobre os gastos de gabinete da sua gestão, referentes à ação 2203 - manutenção da publicidade legal, dos atos oficiais do gabinete, realizadas no mês de fevereiro, do ano de 2023, apresentando os seguintes dados:

- 1) Valores dos gastos individuais de cada item;
- 2) As respectivas notas fiscais de cada item;
- 3) Os contratos individuais de prestação de serviços de cada item.

O cumprimento deste requerimento contribuirá para o fortalecimento da democracia local e para o engajamento dos cidadãos nas decisões e processos administrativos. A transparência nos gastos públicos é um princípio fundamental para a construção de uma gestão eficiente e ética, além de ser um direito de todos os cidadãos.



CÂMARA MUNICIPAL DE FRANCA
ESTADO DE SÃO PAULO
www.franca.sp.leg.br



Sem mais para o momento, renovo protestos de elevada estima e distinta consideração.

Câmara Municipal de Franca,
19 de maio de 2023.

Daniel Bassi

BASSI

Unidade Executora: Gabinete do Prefeito

020101 Gabinete do Prefeito / Ações	Fixado LOA 2022	Fixado LOA 2023	Diferença Aprox.
2201 manutenção dos serviços do gabinete do prefeito	3.242.000,00	4.591.315,18	41,62%
2202 manutenção da comunicação social	740.000,00	496.500,00	- 32,91%
2203 publicidade legal - atos oficiais - gabinete	150.000,00	264.500,00	73,33%
2204 publicidade institucional	450.000,00	4.300.000,00	855,56%
3201 subvenções e auxílios ao terç. Setor - associações comunitárias	201.000,00	317.400,00	57,91%
Total	4.783.000,00	9.969.715,18	108,44%



Exmo. Sr. Presidente da Câmara Municipal de Franca (SP):

APROVADO

Franca, 30/05/2023

UB
Presidente

REQUERIMENTO N° 293/2023

Recebi em 02/06/23

Gabinete do Prefeito

<p>DESPACHO</p> <p><u>Antonio Sérgio de Sá</u></p> <p>Sala das Sessões em,</p> <p><u>23</u> / <u>05</u> / <u>2023</u></p> <p><u>UB</u></p> <p>Presidente</p>

<p>ENCAMINHAMENTO</p> <p>Para <u>ANDRESSA</u></p> <p>para estudos e/ou providências retornando a DERG/GABIP até dia <u>15/06/23</u></p> <p>Franca <u>05/06/23</u></p>
--

O Vereador, que este subscreve, vem REQUERER, nos termos regimentais, ouvidas as considerações do Augusto Plenário, que seja oficiado o Exmo. Sr. Prefeito de Franca, Alexandre Ferreira, para que encaminhe a esta Casa de Leis informações sobre os gastos de gabinete da sua gestão, referentes à ação 2204 - publicidade institucional, realizadas no mês de fevereiro, deste ano, apresentando o seguinte:

- 1) Valores dos gastos individuais de cada item;
- 2) As respectivas notas fiscais de cada item;
- 3) Os contratos individuais de prestação de serviços de cada item.

Tem o presente a finalidade de contribuir para o fortalecimento da democracia local, tendo em vista que a transparência nos gastos públicos compreende princípio fundamental para a construção de uma gestão eficiente e ética.



Sem mais para o momento, renovo protestos de elevada estima e distinta consideração.

APROVADO

Câmara Municipal de Franca,

19 de maio de 2023.

Daniel Bassi

BASSI

Unidade Executora: Gabinete do Prefeito

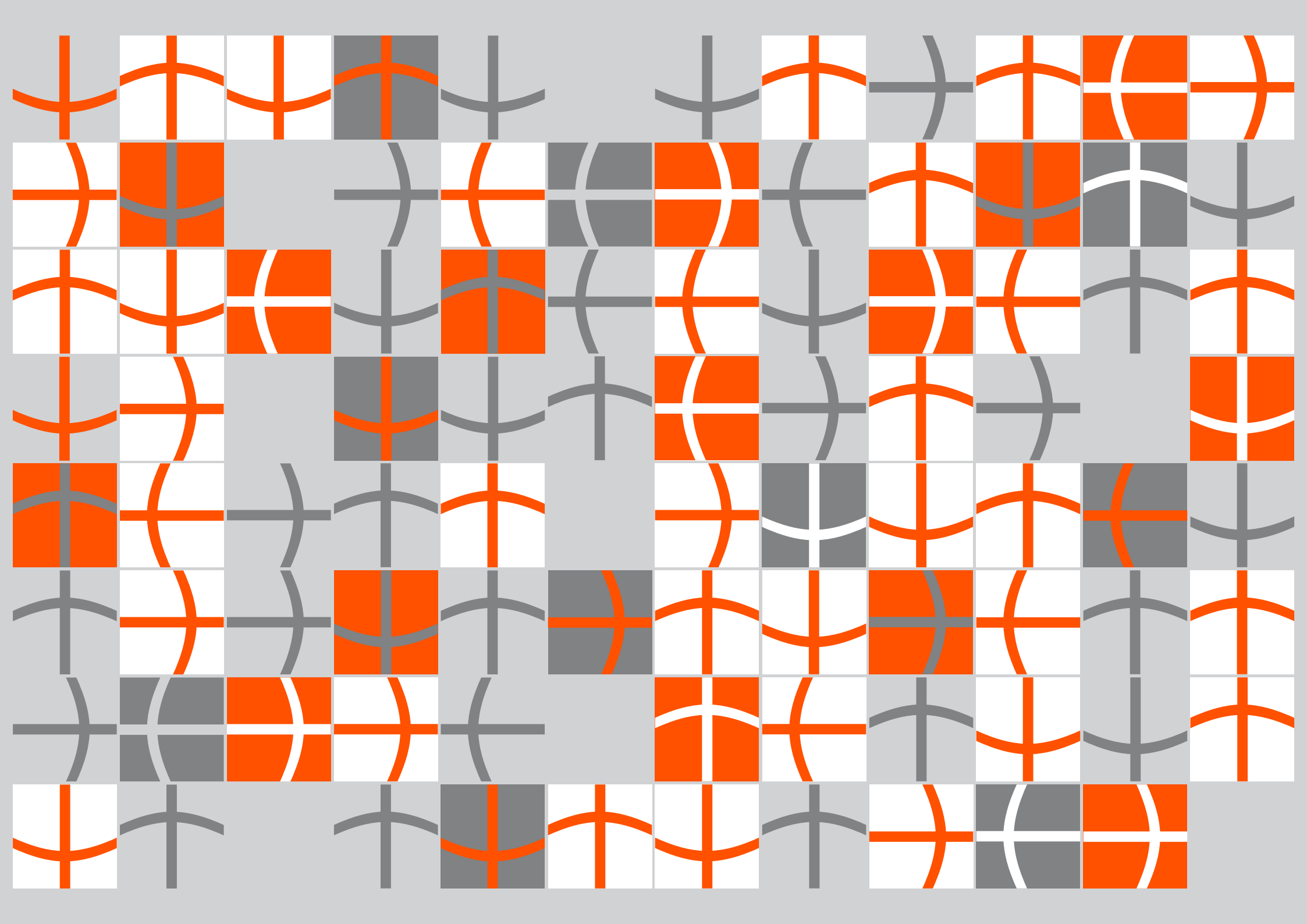
020301 Gabinete do Prefeito / Ações	Fixado LOA 2022	Fixado LOA 2023	Diferença Aprox.
2201 manutenção dos serviços do gabinete do prefeito	3.242.000,00	4.591.315,18	41,62%
2202 manutenção da comunicação social	740.000,00	496.500,00	- 32,91%
2203 publicidade legal - atos oficiais - gabinete	150.000,00	264.500,00	73,33%
2204 publicidade institucional	450.000,00	4.300.000,00	855,56%
3201 subvenções e auxílios ao terc. Setor - associações comunitárias	201.000,00	317.400,00	57,91%
Total	4.783.000,00	9.969.715,18	108,44%

TABELA REFERENCIAL DE VALORES 2021/2022

ADEGRAF ASSOCIAÇÃO DOS
DESIGNERS GRÁFICOS
DO DISTRITO FEDERAL

WWW.ADEGRAF.ORG.BR • FACEBOOK: ADEGRAF





ADEGRAF

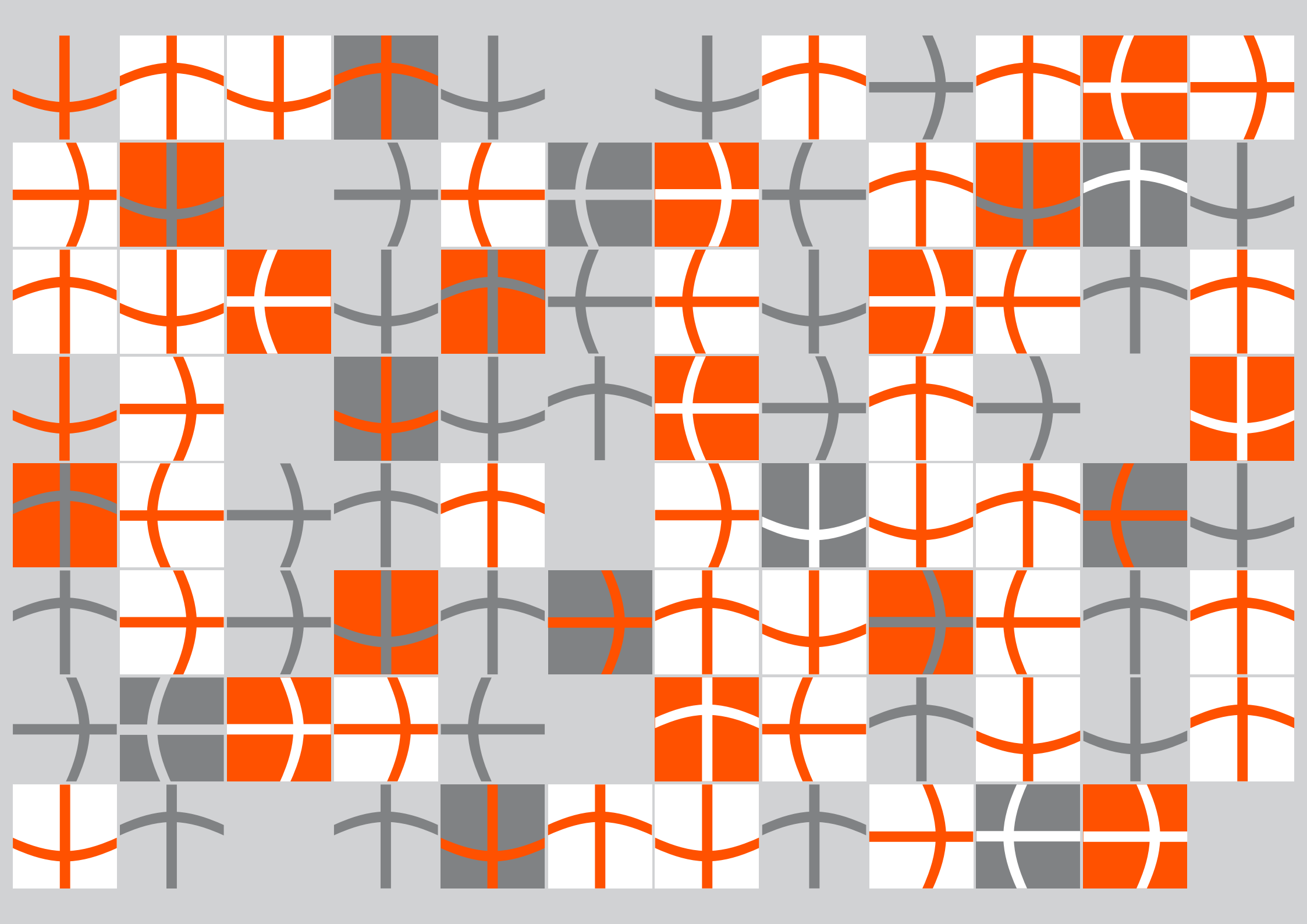


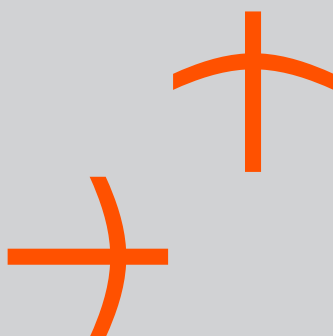
TABELA REFERENCIAL DE VALORES 2021/2022

ADEGRAF ASSOCIAÇÃO DOS
DESIGNERS GRÁFICOS
DO DISTRITO FEDERAL

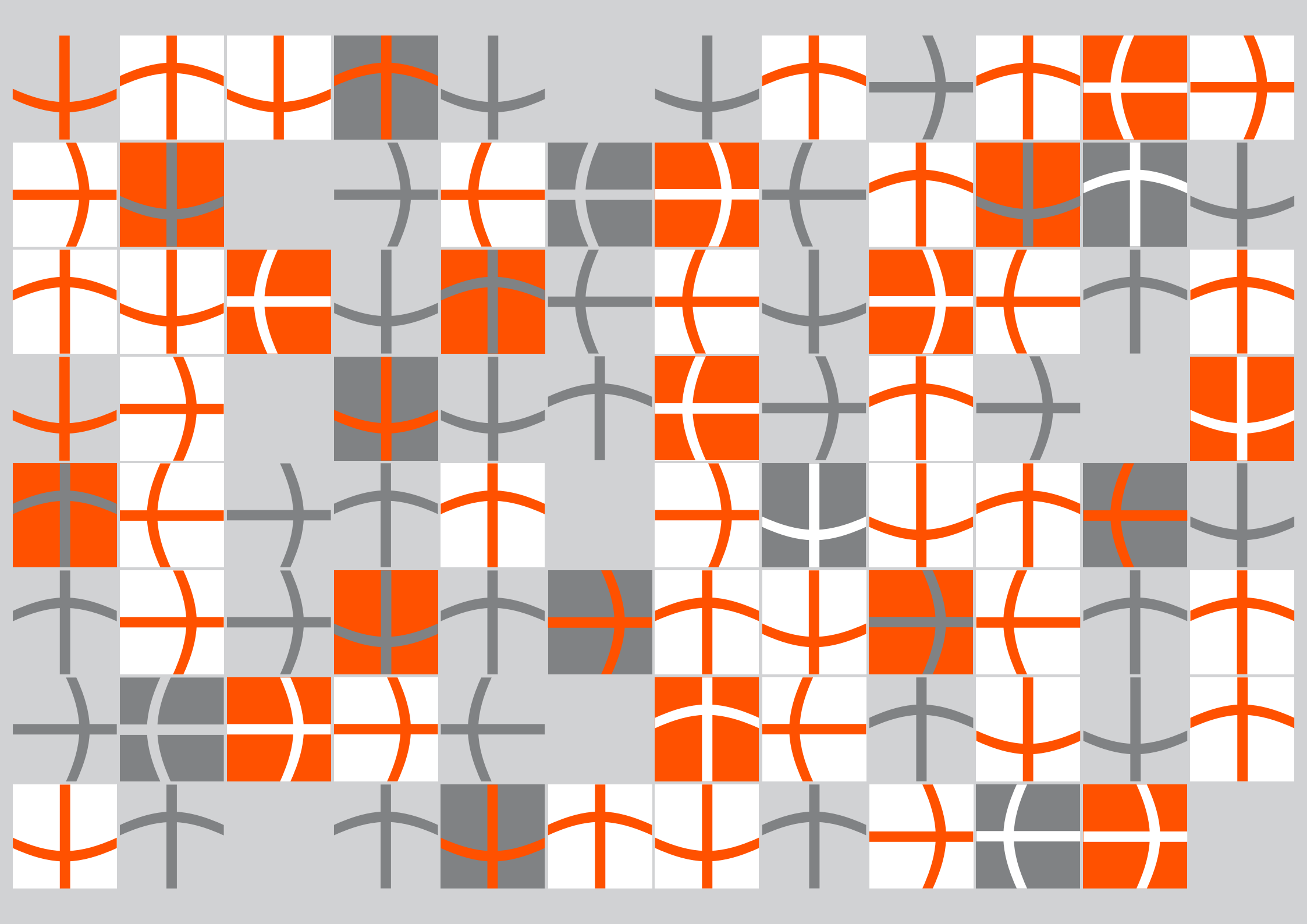
WWW.ADEGRAF.ORG.BR • FACEBOOK: ADEGRAF







1	BRANDING / GESTÃO DE MARCAS	8
2	NAMING / CRIAÇÃO DE NOME DA MARCA	9
3	PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL (PIV)	9
4	CRIAÇÃO DE MARCAS PROMOCIONAIS	11
5	CRIAÇÃO DE MARCAS INSTITUCIONAIS	11
6	MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL	12
7	PAPELARIA INSTITUCIONAL	12
8	PROJETOS DE DESIGN PARA PONTO DE VENDA (PDV)	13
9	DESIGN DE PEÇAS PROMOCIONAIS / DIVULGAÇÃO	14
10	SINALIZAÇÃO	17
11	MÍDIA INTERNA E EXTERNA	18
12	EDITORIAL (PUBLICAÇÕES)	19
13	EDITORIAL (CD/DVD)	20
14	EDITORIAL (DIVERSOS)	21
15	VESTUÁRIO	22
16	EMBALAGEM	23
17	SERVIÇOS DIGITAIS • MÍDIAS INTERATIVAS	24
18	SERVIÇOS DIGITAIS • REDES SOCIAIS	25
19	SERVIÇOS DIGITAIS • PEÇAS AVULSAS PARA WEB/REDES SOCIAIS	26
20	SERVIÇOS DIGITAIS • UI DESIGN	27
21	SERVIÇOS DIGITAIS – MULTIMÍDIA E APRESENTAÇÕES	28
22	UX DESIGN – ENTREGÁVEIS	29
23	CONSULTORIA EM DESIGN	31
24	MENTORIA	31
25	ILUSTRAÇÃO	32





INTRODUÇÃO

A Tabela Referencial de Valores da ADEGRAF tem como objetivo auxiliar os profissionais de design do Distrito Federal a formularem suas propostas financeiras.

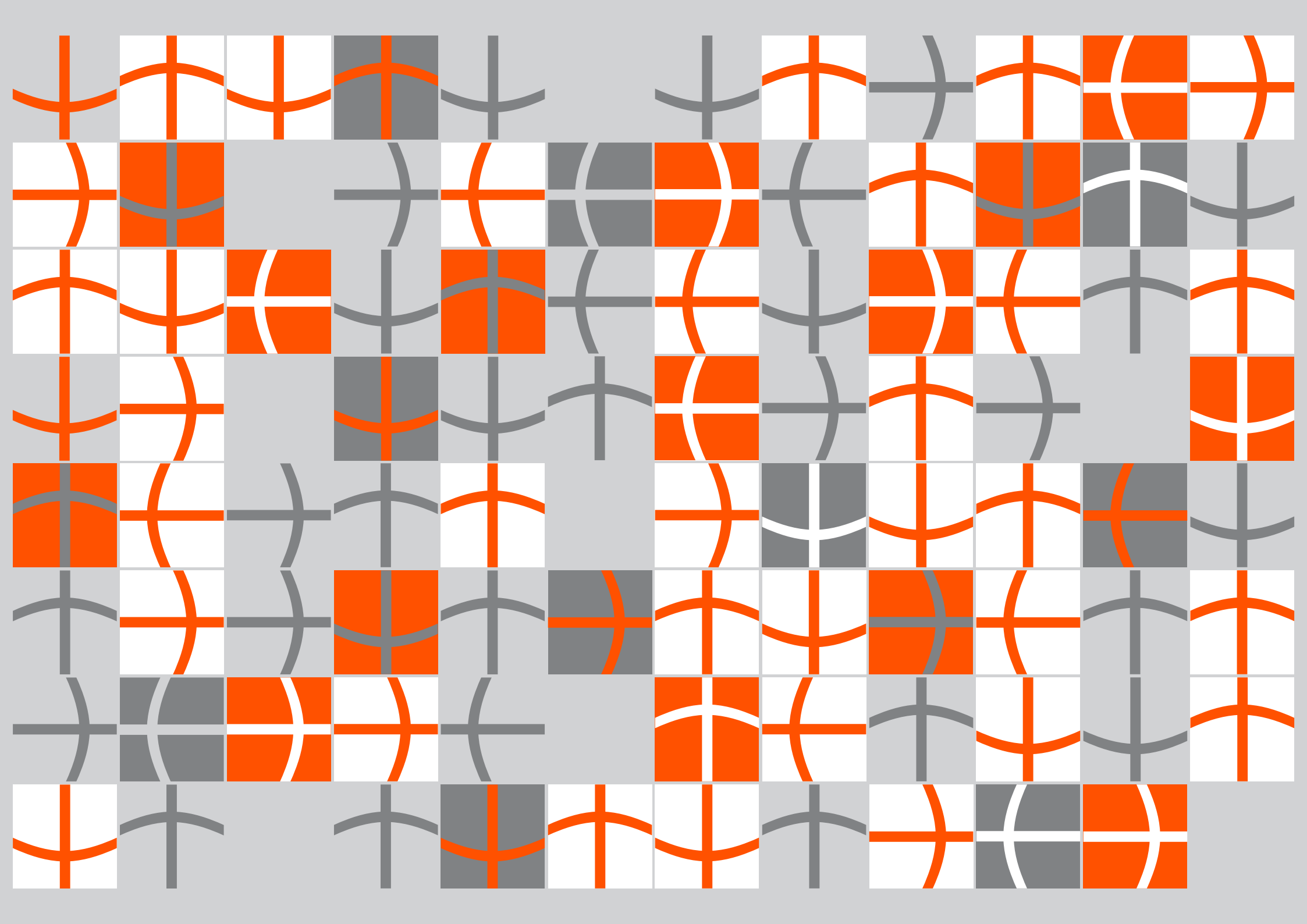
Os produtos apresentados são os que mais ocorrem no dia a dia da prestação de serviços de design – novos produtos ou serviços podem ser incluídos em futuras atualizações. A ADEGRAF costuma rever a tabela a cada dois anos aproximadamente.

Estamos na 8ª edição, atualizada em janeiro de 2021.

Os valores sugeridos são apenas para referência e orientação, pois cada profissional ou empresa deve adequar os preços de seus serviços a seus custos fixos, impostos, experiência profissional, urgência, aquisição de imagens ou fontes, acompanhamento gráfico ou terceirização de serviços com fornecedores externos. Qualquer outro fator relevante deve ser considerado, já que interfere diretamente na formulação do orçamento final. A variação entre valores dos mesmos serviços ocorre por vários fatores, como: complexidade do serviço para cada empresa, mesmo sendo do mesmo ramo, porte do cliente, quantidade de peças produzidas, visibilidade da peça produzida, etc.

Sugere-se que estudantes ou profissionais com menor tempo de mercado concedam descontos, pois possuem menos experiência na produção de peças de design.







OBSERVAÇÕES IMPORTANTES	
ACOMPANHAMENTO GRÁFICO E RESPONSABILIDADE DO DESIGNER	
<p><i>O percentual de acompanhamento gráfico é de 15% sobre o valor dos serviços dos fornecedores. Esse acompanhamento serve para que o cliente tenha o suporte técnico especializado durante a produção em gráfica. É um trabalho do designer em parceria com o cliente e a gráfica ou o fornecedor que produzirá o material gráfico.</i></p> <p><i>A responsabilidade técnica do designer ocorre somente até a aprovação da prova digital fornecida pela gráfica responsável pela impressão. Após essa fase, cabe à gráfica garantir a qualidade e a fidelidade do material com a prova apresentada. Esse é um serviço opcional, mas de grande importância.</i></p>	
TAXA DE URGÊNCIA OU TAXAS EXTRAS	
<p><i>Ocorre quando os prazos para a criação/editação/layout são menores do que os habituais ou quando o serviço demanda a prestação do serviço em horários que causem o pagamento de horas extras ou contratação extraordinária de profissionais para a realização do serviço.</i></p>	
DIFERENÇA ENTRE O DESIGN DA PEÇA E O DESIGN GRÁFICO DA PEÇA	
<p><i>Em alguns projetos, como os promocionais e os de embalagem, é possível desmembrar o serviço em duas partes ou fases distintas. O cliente pode contratar o projeto de design da peça ou o projeto de identidade visual que será aplicado nela. Em outros, também pode contratar os dois. Exemplo 1: o cliente precisa de uma identidade visual para uma embalagem que já existe, mas não precisa do design da peça física. Exemplo 2: o cliente precisa de um novo design de embalagem, mas já possui o layout gráfico da embalagem. Exemplo 3: o cliente necessita dos dois. Ou seja, temos três casos distintos no mesmo projeto.</i></p>	
CUSTO DE RETRABALHO OU REAVALIAÇÃO DE CUSTOS	
<p><i>Sugere-se a reavaliação dos valores nos seguintes casos:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1) quando o serviço tenha mudança de complexidade após briefing aprovado;</i> <i>2) quando o material for modificado após a apresentação do layout ou diagramação – não é uma revisão, e sim a necessidade de refazer o trabalho já apresentado. Os valores devem ser renegociados entre o designer e o cliente.</i> <p><i>É recomendado que o designer oriente sobre esse custo antes de começar o serviço, afinal o combinado não sai caro!</i></p>	
CLASSIFICAÇÃO DE EMPRESAS (DE ACORDO COM O SEBRAE)	
<i>Microempreendedor Individual (MEI)</i>	<i>É o empresário individual a que se refere o artigo 966 do Código Civil Brasileiro.</i>
<i>Microempresa</i>	<i>Sociedade empresária, sociedade simples, empresa individual de responsabilidade limitada e o empresário, devidamente registrados nos órgãos competentes. Com receita bruta anual igual ou inferior a R\$ 360.000,00.</i>
<i>Empresa de pequeno porte</i>	<i>A empresa de pequeno porte não perderá o seu enquadramento se obtiver adicionais de receitas de exportação até seu limite de R\$ 4.800.000,00.</i>
<i>Microempreendedor individual</i>	<i>É a pessoa que trabalha por conta própria e se legaliza como pequeno empresário optante pelo Simples Nacional com receita igual ou inferior a R\$ 81.000,00.</i>

1 BRANDING / GESTÃO DE MARCAS



Branding é um modelo de gestão que coloca a marca no centro das questões organizacionais. É um processo contínuo de construção de cultura e gerenciamento de todos os pontos de contato com todos os públicos, em sintonia com a essência e os principais valores da marca.

8

DESCRIÇÃO	PRODUTO	VALOR MÉDIO (R\$)
1.1 ELABORAÇÃO DE DIAGNÓSTICOS E ESTRATÉGIAS	MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)	6.500
	MICROEMPRESA	12.300
	PEQUENA EMPRESA	28.500
	MÉDIA EMPRESA	48.200
	GRANDE EMPRESA	SOB CONSULTA
1.2 CRIAÇÃO DAS EXPRESSÕES FÍSICAS E COMPORTAMENTAIS DA MARCA - IDENTIDADES VISUAIS, VERBAIS E SENSORIAIS	MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)	5.100
	MICROEMPRESA	8.200
	PEQUENA EMPRESA	20.500
	MÉDIA EMPRESA	32.300
	GRANDE EMPRESA	SOB CONSULTA
1.3 ELABORAÇÃO DO BRANDBOOK - SÍNTESE DE TODO PROJETO E MANUAIS DE USO	MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)	3.200
	MICROEMPRESA	6.250
	PEQUENA EMPRESA	10.500
	MÉDIA EMPRESA	22.500
	GRANDE EMPRESA	SOB CONSULTA
1.4 CRIAÇÃO DE CAMPANHAS DE DISSEMINAÇÃO DA MARCA (SEM CUSTOS DE PRODUÇÃO)	MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)	5.100
	MICROEMPRESA	12.100
	PEQUENA EMPRESA	24.200
	MÉDIA EMPRESA	40.300
	GRANDE EMPRESA	SOB CONSULTA



Naming é uma das etapas do branding, responsável pelo processo de criação e desenvolvimento do nome de uma marca, produto ou serviço. É anterior ao projeto de identidade visual e tem por objetivo estabelecer um nome que contemple o posicionamento estratégico definido pelo branding da empresa, visando ao registro da marca no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) conforme as exigências da LPI (Lei de Propriedade Industrial) – Lei nº 9.279/1996, que regula direitos e obrigações relativos à propriedade industrial.

Estão incluídas nos valores as buscas online no site do INPI sobre a disponibilidade do nome. Porém, isso não garante o registro do nome pesquisado, já que o processo de registro é interno e acontece sem que todos os passos sejam atualizados diariamente na página do órgão. Sugere-se a pesquisa de disponibilidade de domínio para páginas web ou redes sociais.



Atenção!

Os produtos contidos no manual de identidade visual podem mudar de acordo com a necessidade do cliente, mesmo dentro da mesma atividade. Sugere-se combinar o rol de peças em cada caso. O designer tem a liberdade de oferecer quantitativos diferentes de peças gráficas ou itens de marca.

2 NAMING / CRIAÇÃO DE NOME DA MARCA

DESCRIÇÃO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)
INSTITUCIONAL	2.1 MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)	3.800
	2.2 MICROEMPRESA	6.600
	2.3 PEQUENA EMPRESA	9.400
	2.4 MÉDIA EMPRESA	18.200
	2.5 GRANDE EMPRESA	SOB CONSULTA
DIVERSOS	2.6 PRODUTOS OU SERVIÇOS	12.400
	2.7 EVENTO	15.100
	2.8 SLOGAN/TAGLINE	10.300

Obs.: links úteis INPI ([Manual de Marcas do INPI](#)) • ([Legislação geral e pareceres](#)) • ([Classificação Internacional de Produtos e Serviços de Nice](#)).

3 PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL (PIV)

DESCRIÇÃO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)
PIV (BÁSICO) Produtos sugeridos: a) desenho da marca, com as versões em cores e monocromática, assinatura vertical e/ou horizontal (quando for o caso), padrão cromático, família tipográfica, malha construtiva (quando for o caso), redução máxima, área de não interferência e proibições de uso da marca; e b) manual de identidade visual básico: deve conter entre quatro a seis aplicações de baixa complexidade, de acordo com a atividade ou necessidade do cliente.	3.1 MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)	4.060
	3.2 MICROEMPRESA	8.150
	3.3 PEQUENA EMPRESA	11.600
	3.4 MÉDIA EMPRESA	20.200
	3.5 GRANDE EMPRESA	SOB CONSULTA
PIV (INTERMEDIÁRIO) Produtos sugeridos: a) desenho da marca, conforme PIV Básico; e b) manual de identidade visual intermediário: deve conter entre sete a doze aplicações entre baixa e média complexidade, de acordo com a atividade ou necessidade do cliente.	3.6 MICROEMPRESA	9.500
	3.7 PEQUENA EMPRESA	13.600
	3.8 MÉDIA EMPRESA	23.600
	3.9 GRANDE EMPRESA	20.200

DESCRIÇÃO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)
PIV (COMPLETO) <i>Produto: a definir entre as partes.</i>	3.10 MICROEMPRESA	SOB CONSULTA
	3.11 PEQUENA EMPRESA	
	3.12 MÉDIA EMPRESA	
	3.13 GRANDE EMPRESA	
REDESIGN DE MARCA	3.14 PROJETO DE REDESIGN DE MARCA	50% A MAIS DO VALOR DE PVI NOVO
ANÁLISE DE MARCA	3.15 MICROEMPRESA	3.600
	3.16 PEQUENA EMPRESA	5.760
	3.17 MÉDIA EMPRESA	9.216
	3.18 GRANDE EMPRESA	SOB CONSULTA
<i>Obs.: a análise de marca consiste no estudo que prevê a possível renovação ou não de uma marca. O produto é um relatório apontando o estudo da marca atual e as suas aplicações. Podem ser levantados, por exemplo, prováveis pontos de melhoria visuais, como problemas de redução, ajustes óticos ou mesmo critérios relacionados à percepção, como a não adequação da linguagem da marca ao seu público ou sua contemporaneidade. Ao final, aponta-se a necessidade de modernizar ou manter o atual desenho. Além de pesquisas, pode-se utilizar entrevistas presenciais ou questionários on-line, por exemplo.</i>		
PIV PARA EVENTOS (BÁSICO) <i>Produtos sugeridos: criação de identidade visual + o design entre quatro a sete peças gráficas*.</i>	3.19 EVENTO PERIÓDICO	10.374
	3.20 EVENTO ÚNICO	14.532
PIV PARA EVENTOS (INTERMEDIÁRIO) <i>Produtos sugeridos: criação de identidade visual + o design entre oito a doze peças gráficas*.</i>	3.21 EVENTO PERIÓDICO	14.879
	3.22 EVENTO ÚNICO	20.832
PIV PARA EVENTOS (COMPLETO) <i>Sob consulta</i>	3.23 EVENTO PERIÓDICO	SOB CONSULTA
	3.24 EVENTO ÚNICO	SOB CONSULTA
<i>*Exemplos de peças gráficas desenvolvidas para eventos: adesivos, avental, back drop, banners fundo de palco, blimp, boné/chapéu, cadernos, camiseta/camisa polo, cartaz, cartilhas, crachá, certificados, máscaras, painéis, papelaria (aplicação em brindes, bloco de notas, pasta, etc), pórtico de entrada/saída, outdoor, windbanner.</i>		
<i>Obs.: também é possível incluir peças digitais, de acordo com a necessidade do cliente.</i>		

DEGRAF



Família tipográfica

Conjunto de fontes com mesma característica estilística, todavia com variações de desenho. Ex.: negrito, itálico, light, etc.

Redesign

Reformulação de um projeto de design existente. Geralmente apresenta o mesmo conceito, mas pode ter desenho, cores ou demais elementos gráficos diferentes do atual. Pode ocorrer por motivo de modernização, adequação a novos objetivos ou até mesmo para simples correções.

Observação:

O formato do arquivo entregue deve, preferencialmente ser vetorial (nos formatos: .ai, .cdr, eps ou .pdf);

O designer deve fornecer os arquivos da fonte utilizada, quando for royalty free. Caso seja uma fonte comercial, o cliente deverá adquiri-la para uso.

4 CRIAÇÃO DE MARCAS PROMOCIONAIS

DESCRIÇÃO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)
<p><i>Produto: desenho da marca, com as versões em cores e monocromática, assinatura vertical e/ou horizontal (quando for o caso), padrão cromático, família tipográfica, malha construtiva (quando for o caso), redução máxima, área de não interferência e proibições de uso da marca. Prevê apenas o manual de marca com esses itens.</i></p> <p><i>Sugere-se a inclusão de até cinco exemplos de aplicação de marca em peças gráficas, combinados com o cliente.</i></p>	4.1 MARCA PARA CAMPANHA	5.340
	4.2 MARCA COMEMORATIVA	4.060
	4.3 MARCA PARA EMPREENDIMENTO IMOBILIÁRIO	6.140
	4.4 MARCA PARA EVENTO PERIÓDICO	3.320
	4.5 MARCA PARA EVENTO ÚNICO	4.430
	4.6 MARCA PARA PRODUTO	7.580

5 CRIAÇÃO DE MARCAS INSTITUCIONAIS (SOMENTE A MARCA)

DESCRIÇÃO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)
<p><i>Produto: somente o desenho da marca nas versões em cores e monocromática (se couber). Sugere-se prever as cores no padrão para impressão (CMYK ou Pantone) e versões para meios digitais (RGB ou Hexadecimal). Contempla somente o manual de marca.</i></p> <p><i>Obs.: sugestão de formatos: .ai, .cdr, eps ou .pdf (vetorial) e (.psd, .tif, .jpg, .png). De acordo com a aplicação.</i></p>	5.1 MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)	1.680
	5.2 MICROEMPRESA	2.856
	5.3 PEQUENA EMPRESA	4.855
	5.4 MÉDIA EMPRESA	SOB CONSULTA
	5.5 GRANDE EMPRESA	SOB CONSULTA

O manual de marca é o documento que traz as informações básicas para a reprodução da marca, protegendo as características definidas na concepção do projeto. Contempla o desenho da marca, com as versões em cores e monocromática, assinatura vertical e/ou horizontal (quando for o caso), padrão cromático, família tipográfica, malha construtiva (quando for o caso), redução máxima, área de não interferência e proibições de uso da marca. Ele não contém os modelos de peças gráficas.

VETORIZAÇÃO DE MARCA	5.6 VETORIZAÇÃO DE MARCA (JÁ EXISTENTE)	1.150
<p><i>Obs.: é muito comum o cliente não possuir os arquivos vetoriais da própria marca. Então, torna-se necessário o redesenho (vetorização) de marca dentro de uma grid de construção. O objetivo é ajustar imperfeições estéticas ou funcionais que a marca possua.</i></p>		

6 MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

<p><i>O manual de identidade visual contém as orientações do manual de marca e modelos de aplicação, geralmente com a apresentação de mockups ou desenhos. A complexidade dependerá da quantidade e do grau de dificuldade da peça gráfica.</i></p>	LAYOUTS, DIAGRAMAÇÃO E FINALIZAÇÃO DO MANUAL	
	6.1 BAIXA COMPLEXIDADE (ATÉ 4 PEÇAS GRÁFICAS)	4.950
	6.2 MÉDIA COMPLEXIDADE (DE 5 A 10 PEÇAS GRÁFICAS)	7.980
	6.3 ALTA COMPLEXIDADE (ACIMA DE 10 PEÇAS)	SOB CONSULTA
<p><i>Desenvolvimento de peças individuais (layout e arte final).</i></p>	6.4 LAYOUT DE MODELOS (MOCKUPS OU DESENHOS)	750 (POR ITEM)

O manual de identidade visual é um documento mais completo, que traz as informações contidas no manual de marca (descrito acima), além dos layouts de modelos das peças gráficas, conforme a demanda. O manual de identidade visual poderá ser de: baixa, média ou alta complexidade. Isso dependerá dos modelos solicitados pelo cliente, ou sugeridos pelo designer.

7 PAPELARIA INSTITUCIONAL

DESCRIÇÃO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)
DIVERSOS	7.1 ARTE FINAL DE PEÇA EXISTENTE	A PARTIR DE 50% DO VALOR DE CRIAÇÃO
<p><i>PEÇAS DE PAPELARIA INSTITUCIONAL</i></p> <p><i>Os valores desta seção são referentes ao design de peças individuais (layout + arte-final). Geralmente são aplicados descontos no valor total do conjunto de peças gráficas no caso de aplicação na mesma identidade visual.</i></p>	7.2 BLOCO DE ANOTAÇÕES	280
	7.3 CARTÃO DE AGRADECIMENTO / ANIVERSÁRIO	720
	7.4 CARTÃO DE VISITA	520
	7.5 CRACHÁ (LAYOUT)	280
	7.6 CRACHÁ (IMPLEMENTAÇÃO DE DADOS VARIÁVEIS – POR UNIDADE)	150
	7.7 ENVELOPE SACO OU OFÍCIO (COM FACA DE CORTE)	1.010
	7.8 ETIQUETA	270
	7.9 FORMULÁRIO SIMPLES (LAYOUT – POR PÁGINA)	150
	7.10 FORMULÁRIO COMPLEXO (LAYOUT – POR PÁGINA)	750
	7.11 PAPEL TIMBRADO	720
	7.12 PASTA (SIMPLES)	370
	7.13 PASTA (COM FACA DE CORTE)	1.350

8 PROJETOS DE DESIGN PARA PONTO DE VENDA (PDV)

DESCRIÇÃO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)
<p><i>PDV BÁSICO</i></p> <p><i>Produto: guia visual de loja contendo orientações sobre as melhores práticas para a exposição de produtos, desenho interno da loja* (disposição de mobiliários, fluxo de clientes, indicação de uso de cores padrão, uso de marca no ambiente, etc.).</i></p> <p><i>Desenvolvimento de até cinco peças gráficas de PDV a combinar.</i></p> <p><i>Obs.: não contempla o projeto de decoração ou obras para o ambiente.</i></p>	8.1 MICROEMPRESA	6.500
	8.2 PEQUENA EMPRESA	10.500
	8.3 MÉDIA EMPRESA	16.500
	8.4 GRANDE EMPRESA	SOB CONSULTA
<p><i>PDV INTERMEDIÁRIO</i></p> <p><i>Produto: mesmo do PDV básico + desenvolvimento de seis a nove peças gráficas de PDV, a combinar.</i></p>	8.5 MICROEMPRESA	10.000
	8.6 PEQUENA EMPRESA	15.000
	8.7 MÉDIA EMPRESA	20.000
	8.8 GRANDE EMPRESA	SOB CONSULTA
<p><i>PDV COMPLETO</i></p> <p><i>Produto: sob consulta.</i></p>	8.9 MICROEMPRESA	SOB CONSULTA
	8.10 PEQUENA EMPRESA	
	8.11 MÉDIA EMPRESA	
	8.12 GRANDE EMPRESA	

9 DESIGN DE PEÇAS PROMOCIONAIS / DIVULGAÇÃO



Atenção!
O design da peça é o desenho técnico, o desenho gráfico ou a faca de corte.

Considera-se a aplicação da identidade visual na peça.

DESCRIÇÃO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)	
		IDENTIDADE VISUAL	DESIGN DA PEÇA
DESIGN DE PEÇAS PARA PDV / PROMOCIONAL	9.1 ADESIVO (CHÃO OU TETO)	1.000	-
	9.2 ADESIVO (PARA VITRINE)	1.500	-
	9.3 ADESIVO SIMPLES	300	-
	9.4 AGENDA PERSONALIZADA (PROJETO GRÁFICO)	2.000	-
	9.5 AGENDA PERSONALIZADA (EDITORIAÇÃO – POR PÁGINA)	40	-
	9.6 BALCÃO DE DEGUSTAÇÃO	2.500	3.050
	9.7 BANDEIRA OU FLÂMULA	830	-
	9.8 BARALHO (CAIXA E CARTAS)	2.500	3.050
	9.9 BOTTON / PIN	550	-
	9.10 CADERNO (PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO)	2.500	-
	9.11 CALENDÁRIO DE BOLSO	850	800
	9.12 CALENDÁRIO DE MESA (PROJETO GRÁFICO)	2.350	-
	9.13 CALENDÁRIO DE MESA (EDITORIAÇÃO – POR LÂMINA)	325	-
	9.14 CALENDÁRIO DE PAREDE (PROJETO GRÁFICO)	2.350	-
	9.15 CALENDÁRIO DE PAREDE (EDITORIAÇÃO – POR LÂMINA)	320	-
	9.16 CAPA DE ANTENA (RFID PARA ALARME DE LOJA)	2.000	-
	9.17 CARDÁPIO (EDITORIAÇÃO – POR LÂMINA)	450	-
	9.18 CARDÁPIO (PROJETO GRÁFICO)	2.350	-
	9.19 CARTÃO POSTAL	925	-
	9.20 CARTAZ	2.300	-



DESCRIÇÃO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)	
		IDENTIDADE VISUAL	DESIGN DA PEÇA
<i>DESIGN DE PEÇAS PARA PDV / PROMOCIONAL (continuação)</i>	9.21 CERTIFICADO (DIAGRAMAÇÃO COM DADOS VARIÁVEIS – POR UNIDADE)	150	-
	9.22 CERTIFICADO (LAYOUT)	750	-
	9.23 CONVITE (COM RECURSOS ESPECIAIS)	1500	1050
	9.24 CONVITE (SIMPLES)	750	-
	9.25 CONVITE PARA CASAMENTO	1.500	1.200
	9.26 COOLER PROMOCIONAL	1.500	-
	9.27 CUBO	1.500	1.200
	9.28 DANGLER OU WOBBLER	1.500	1.200
	9.29 DISPLAY (BALCÃO OU MESA)	2.000	2.250
	9.30 DISPLAY (COMPUTADOR OU TABLET)	2.000	2.250
	9.31 DISPLAY (EXPOSITOR)	2.000	2.250
	9.32 DISPLAY (MONITORES DE COMPUTADOR)	2.000	2.250
	9.33 DISPLAY (PONTA DE GÔNDOLA)	2.000	2.250
	9.34 DISPLAY (VITRINE)	2.750	3000
	9.35 ETIQUETA (LAYOUT)	200	-
	9.36 ETIQUETA (ARTE FINAL COM DADOS VARIÁVEIS – POR UNIDADE)	150	-
	9.37 FACHADA DE LOJA	8.750	-
	9.38 FAIXA DE GÔNDOLA	2.000	2.100
	9.39 FAIXA DE RUA	600	-

DESCRIÇÃO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)	
		IDENTIDADE VISUAL	DESIGN DA PEÇA
DESIGN DE PEÇAS PARA PDV / PROMOCIONAL (continuação)	9.40 FOLDER (PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO)	1.750	1.300
	9.41 FOLHETO OU LÂMINA	1.075	-
	9.42 INGRESSO	1.075	1.075
	9.43 JOGO AMERICANO	1.075	-
	9.44 MALA DIRETA	1.075	-
	9.45 MARCADOR DE PÁGINA	1.075	950
	9.46 MEDALHA	1.075	750
	9.47 MÓBILE	1.750	1.300
	9.48 ORGANIZADOR DE GÔNDOLA	2.500	1.750
	9.49 QUIOSQUE	8.750	9.750
	9.50 RÉGUA DE GÔNDOLA	925	900
	9.51 RISQUE E RABISQUE	1.250	900
	9.52 PORTA COPOS ("BOLACHA")	500	-
	9.53 STOPPER	1.750	1.350
	9.54 TAKE ONE	1.750	1.350
	9.55 TIRA STRIP	1.750	1.350
	9.56 TOTEM PROMOCIONAL / TRIEDRO	2.000	1.550
	9.57 TROFÉU	1.650	1.750
9.58 SELO COMEMORATIVO	1.200		
APLICAÇÃO DE MARCA EM PEÇAS JÁ EXISTENTES (EX.: BRINDES / MATERIAIS PROMOCIONAIS DIVERSOS)	9.59 BLIMP, BOLSA / MOCHILA, BONÉ / CHAPÉU, CANECA /COPO, CANETA, CANIVETE, CHAVEIRO, CINZEIRO, GUARDANAPO, GUARDA- SOL, LÁPIS, LEQUE, MÁSCARA, MOUSE PAD, PEN DRIVE, RÉGUA, RELÓGIO DE PAREDE, SQUEESE E VISEIRA (VALOR POR PEÇA)	350	

10 SINALIZAÇÃO

DESCRIÇÃO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)
<p>O projeto de sinalização percorre as seguintes etapas de trabalho:</p> <p>a) mapeamento: estudo e levantamento de dados do ambiente, fluxo / comportamento das pessoas, necessidades e expectativas da empresa;</p> <p>b) criação de identidade visual: definições estéticas, definição de cores, tipografia, necessidades funcionais e formais das peças gráficas;</p> <p>c) design de peças: elaboração do desenho técnico das peças físicas, escolha de materiais, acabamentos e definição das medidas reais dos objetos;</p> <p>d) supervisão de produção: apoio técnico da produção e instalação das peças no local pelo fornecedor especializado. É uma etapa na qual são examinados possíveis ajustes no projeto.</p>	10.1 MAPEAMENTO (BAIXA COMPLEXIDADE)	3.000
	10.2 MAPEAMENTO (MÉDIA COMPLEXIDADE)	7.500
	10.3 MAPEAMENTO (ALTA COMPLEXIDADE)	SOB CONSULTA
	10.4 IDENTIDADE VISUAL (BAIXA COMPLEXIDADE)	3.000
	10.5 IDENTIDADE VISUAL (MÉDIA COMPLEXIDADE)	7.500
	10.6 IDENTIDADE VISUAL (ALTA COMPLEXIDADE)	SOB CONSULTA
	10.7 DESIGN DA PEÇA (BAIXA COMPLEXIDADE) – POR UNIDADE	400
	10.8 IDENTIDADE VISUAL (MÉDIA COMPLEXIDADE) – POR UNIDADE	800
	10.9 IDENTIDADE VISUAL (ALTA COMPLEXIDADE) POR UNIDADE	SOB CONSULTA
	10.10 SUPERVISÃO DE PRODUÇÃO	3.000
DIVERSOS	10.11 PLACA DE OBRA	1.200
	10.12 PLACA INDICATIVA (POR UNIDADE)	700
	10.13 PLACA DE SETOR (POR UNIDADE)	700
	10.14 PICTOGRAMA (POR UNIDADE)	600
	10.15 TOTEM (INFORMATIVO OU DIRECIONAL – POR UNIDADE)	2.000
VEÍCULOS (ENVELOPAMENTO) LAYOUT + ARTE-FINAL Não inclui a produção.	10.16 CARRO DE PASSEIO	2.500
	10.17 CAMINHÃO / VAGÃO (METRÔ OU TREM)	3.500
	10.18 ÔNIBUS	3.000
	10.19 MOTOCICLETA	1.000
	10.20 VEÍCULO UTILITÁRIO	2.500

11 MÍDIA INTERNA E EXTERNA

DESCRIÇÃO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)
<p>LAYOUT + ARTE-FINAL</p> <p>Valores referentes somente à identidade visual.</p>	11.1 ADESIVO PARA ELEVADOR (PORTA E PARTE INTERNA)	3.350
	11.2 ADESIVO PARA FLOOR DOOR	1.650
	11.3 ADESIVO PARA JANELA (ENVELOPAMENTO)	1.650
	11.4 ADESIVO PARA PORTA (ENVELOPAMENTO)	1.650
	11.5 ADESIVO PARA MESA (ENVELOPAMENTO)	1.650
	11.6 BACKDROP	1.850
	11.7 BACKBUS	2.230
	11.8 BANNER	2.700
	11.9 BANNER FUNDO DE PALCO	4.100
	11.10 BLIMP	1.150
	11.11 BUSDOOR	3.650
	11.12 EMPENA P/ EDIFÍCIO	6.700
	11.13 FAIXA DE RUA	4.400
	11.14 LETREIRO / TESTEIRA	3.650
	11.15 LIXEIRA	2.700
	11.16 LUMINOSO (TETO DE TÁXI)	3.450
	11.17 OUTDOOR	4.750
	11.18 PAINEL BACK-LIGHT E FRONT-LIGHT	4.750
	11.19 PONTO DE ÔNIBUS	3.700
	11.20 PONTO DE TÁXI	3.700
	11.21 PÚLPITO	1.200
	11.22 SIDEBUS	2.600

12 EDITORIAL (PUBLICAÇÕES)

DESCRIÇÃO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)
criação de capa <i>(layout e finalização)</i>	12.1 CAPA P/ PUBLICAÇÃO ÚNICA	1.100
	12.2 CAPA PARA COLEÇÃO	1.800
criação de projeto gráfico e diagramação <i>(layout e montagem de arquivo template em Adobe Indesign ou similar)</i>	12.3 LIVRO DE ARTE (PROJETO GRÁFICO)	6.350
	12.4 LIVRO DE ARTE (DIAGRAMAÇÃO) – POR PÁGINA	100
	12.5 LIVRO SOMENTE COM TEXTOS (PROJETO GRÁFICO)	1.250
	12.6 LIVRO SOMENTE COM TEXTOS (DIAGRAMAÇÃO) – POR PÁGINA	35
	12.7 LIVRO COM ELEMENTOS GRÁFICOS* (PROJETO GRÁFICO)	4.450
	12.8 LIVRO COM ELEMENTOS GRÁFICOS* (DIAGRAMAÇÃO) – POR PÁGINA	70
	12.9 CARTILHA, GUIA OU LIVRETO (PROJETO GRÁFICO)	3.250
	12.10 CARTILHA, GUIA OU LIVRETO (DIAGRAMAÇÃO) – POR PÁGINA	195
	12.11 CATÁLOGO (PROJETO GRÁFICO)	3.850
	12.12 CATÁLOGO (DIAGRAMAÇÃO) – POR PÁGINA	150
	12.13 JORNAL (PROJETO GRÁFICO)	4.300
	12.14 JORNAL (DIAGRAMAÇÃO) – POR PÁGINA	350
	12.15 JORNAL INFORMATIVO** (PROJETO GRÁFICO)	3.300
	12.16 JORNAL INFORMATIVO** (DIAGRAMAÇÃO) – POR PÁGINA	450
	12.17 NEWSLETTER IMPRESSO (PROJETO GRÁFICO)	1.800
	12.18 NEWSLETTER IMPRESSO (DIAGRAMAÇÃO) – POR PÁGINA	900
	12.19 PERFIL INSTITUCIONAL (PROJETO GRÁFICO)	4.600
	12.20 PERFIL INSTITUCIONAL (DIAGRAMAÇÃO) – POR PÁGINA	190



Obs.: sugere-se para os produtos editoriais somente a entrega das artes-finais em Adobe Acrobat (PDF) nos padrões para impressão em gráfica. Caso o cliente solicite os arquivos abertos com o projeto gráfico e o produto diagramado, aconselhamos uma negociação adicional para a entrega dos arquivos, sem esquecer que as fontes comerciais devem ser adquiridas também pelo cliente.



Atenção!

A reconstrução de arquivos é a estruturação de arquivo eletrônico para editoração em software gráfico (ex.: Adobe Indesign ou Quarkxpress). O objetivo é implementar o projeto gráfico existente, mas que não está contido em arquivo eletrônico. O cliente deverá fornecer as informações precisas, como: estilos de texto, mancha gráfica, padrão de cores, etc.

Tabelas ou gráficos que não possuem arquivos abertos (Excel ou Word) são considerados complexos.

DESCRIÇÃO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)
CRIAÇÃO DE PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO (layout e montagem de arquivo template em Adobe Indesign ou similar)	12.21 RELATÓRIO ANUAL (PROJETO GRÁFICO)	8.800
	12.22 RELATÓRIO ANUAL (DIAGRAMAÇÃO) – POR PÁGINA	190
CRIAÇÃO DE PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO (layout e montagem de arquivo template em Adobe Indesign ou similar)	12.23 REVISTA SOMENTE COM TEXTOS (PROJETO GRÁFICO)	3.850
	12.24 REVISTA SOMENTE COM TEXTOS (DIAGRAMAÇÃO) – POR PÁGINA	150
	12.25 REVISTA COM ELEMENTOS GRÁFICOS* (PROJETO GRÁFICO)	6.350
	12.26 REVISTA COM ELEMENTOS GRÁFICOS* (DIAGRAMAÇÃO) – POR PÁGINA	190
	12.27 PORTFÓLIO (PROJETO GRÁFICO)	3.850
	12.28 PORTFÓLIO (DIAGRAMAÇÃO) – POR PÁGINA	190
CURRÍCULO	12.29 CURRÍCULO	550
FECHAMENTO DE ARQUIVOS DE PUBLICAÇÃO EXISTENTE	12.30 FECHAMENTO DE ARQUIVOS	SOB CONSULTA
Obs.: valores não contemplam a produção e a revisão de textos. *Com textos, figuras, tabelas, gráficos e imagens. ** Jornal com até 16 páginas.		
13 EDITORIAL (CD/DVD)		
DESCRIÇÃO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)
Projetos para design para CD e DVD com formatos diferenciados e/ou acabamentos especiais.	13.1 PROJETO GRÁFICO (PROJETOS PERSONALIZADOS)	4.590
	13.2 DIAGRAMAÇÃO E ARTES-FINAIS	3.750
Projetos de design para CD e DVD com formato padrão de mercado.	13.3 CAPA	1.480
	13.4 CONTRACAPA	760
	13.5 ENCARTE (PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO)	4.720
	13.6 LABEL	780
DIVERSOS	13.7 IMPRESSÃO DO LABEL NO CD/DVD OU ETIQUETA	SOB CONSULTA
	13.8 DUPLICAÇÃO DE CD/DVD	SOB CONSULTA

**Atenção!**

Os valores não contemplam a produção, a tradução ou a revisão de textos do projeto.

Sugere-se que os valores para diagramação possam ter descontos progressivos à medida que a quantidade de páginas aumente consideravelmente.

14 EDITORIAL (DIVERSOS)



Atenção!

Item 14.2 – considera-se que já existe um idioma diagramado pelo mesmo designer e ele aproveitará parte do idioma existente.



Item 14.17 – Ocorre quando o cliente reenvia um novo conteúdo do trabalho já diagramado.

Sugere-se que o designer oriente o cliente e insira uma observação sobre esta possibilidade na proposta financeira.

DESCRIÇÃO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)
LAYOUT DE ELEMENTOS GRÁFICOS <i>Uma publicação pode conter elementos gráficos como: tabelas, gráficos, ilustrações, organogramas/ fluxogramas, etc.</i> <i>Caso o serviço não esteja englobado na diagramação da publicação, sugere-se a cobrança dos valores por unidade, conforme ao lado.</i>	14.1 ORGANOGRAMA / FLUXOGRAMA – POR UNIDADE	950
	14.2 DIAGRAMAÇÃO PARA OUTROS IDIOMAS	DE 50% A 70% DO VALOR DA DIAGRAMAÇÃO ORIGINAL
	14.3 GRÁFICOS SIMPLES – POR UNIDADE	600
	14.4 GRÁFICOS COMPLEXOS – POR UNIDADE	950
	14.5 TABELAS SIMPLES – POR UNIDADE	250
	14.6 TABELAS COMPLEXAS – POR UNIDADE	550
EMENDAS DE TEXTO <i>Emendas de texto são as correções pontuais em textos que necessitam ser trocados ou corrigidos. O valor da diagramação contempla até a segunda revisão. A partir da terceira versão, recomenda-se a cobrança dos serviços.</i>	14.7 EMENDAS DE TEXTO – ATÉ A SEGUNDA REVISÃO	INCLUÍDA NA DIAGRAMAÇÃO
	14.8 EMENDAS DE TEXTO – A PARTIR DA TERCEIRA REVISÃO	ACRÉSCIMO DE PELO MENOS 30% DO VALOR TOTAL DE EDITORAÇÃO
	14.9 SOMENTE EMENDAS DE TEXTO E GERAÇÃO DE PDF – POR HORA	120
RECONSTRUÇÃO DE ARQUIVOS ELETRÔNICOS <i>Caso o cliente necessite imprimir uma nova edição ou efetuar correções em uma publicação, o designer precisa dos arquivos editáveis (ou abertos) para a realização dos serviços.</i>	14.10 PUBLICAÇÕES SOMENTE COM ESTILOS DE TEXTO	700
	14.11 PUBLICAÇÕES COM ESTILOS DE TEXTO, GRÁFICOS, FIGURAS E OUTROS ELEMENTOS GRÁFICOS	1.200
	14.12 REVISTAS, JORNAIS E JORNAIS INFORMATIVOS	2.700
DIVERSOS	14.13 ADAPTAÇÃO DE PROJETO GRÁFICO*	ATÉ 60% DO VALOR DO PROJETO GRÁFICO
	14.14 LAYOUT DE CINTA PARA LIVROS	450
	14.15 SCANNER DE IMAGEM – ALTA RESOLUÇÃO – POR UNIDADE	250
	14.16 RETOQUE / TRATAMENTO DE IMAGEM – POR HORA	350
	14.17 "REFAÇÃO" OU REDIAGRAMAÇÃO DE CONTEÚDO POR MOTIVO REENVIO DE MATERIAL	ACRÉSCIMO DE ATÉ 50% DO VALOR DE EDITORAÇÃO

Obs.: quando o cliente fornece os arquivos, o designer deve cobrar apenas pelas correções ou ajustes solicitados naquele momento. Porém, é muito comum que o cliente não tenha os arquivos eletrônicos para disponibilizar ao designer. Neste caso, sugere-se que o designer cobre os valores referentes à reconstrução dos arquivos eletrônicos (em Adobe Indesign, Illustrator, Coreldraw, etc.) Que fizerem necessários para a execução dos serviços. * O valor cobrado depende do grau de adaptação do projeto.

15 VESTUÁRIO

DESCRIÇÃO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)
DESENVOLVIMENTO DE LINHA DE UNIFORMES (LAYOUT + ARTE-FINAL) <i>Geralmente limita-se ao modelo de uniforme com até três postos de trabalho. Não contempla a confecção.</i>	15.1 MICROEMPRESA	2.500
	15.2 PEQUENA EMPRESA	3.500
	15.3 MÉDIA EMPRESA	5.500
	15.4 GRANDE EMPRESA	SOB CONSULTA
	15.5 APLICAÇÃO DE MARCA EM MODELO DE VESTUÁRIO EXISTENTE (LAYOUT E ARTE-FINAL – POR PEÇA)	650
	15.6 COLETE / JALECO	2.500
DIVERSOS	15.7 ESTAMPA PARA CAMISETA	1.150
	15.8 ESTAMPA PADRONAGEM PARA TECIDOS	4.350
	UNIFORMES ESPORTIVOS (PRINCIPAL, SECUNDÁRIO, 3º UNIFORME – VALOR POR MODELO)*	
	15.9 EQUIPES AMADORAS	4.550
	15.10 EQUIPES PROFISSIONAIS	9.790
	15.11 EQUIPES PROFISSIONAIS DE RENOME	SOB CONSULTA
	15.12 DESENHO TIPOGRÁFICO – NÚMERO DA CAMISA (NÚMEROS DE 0 A 9)**	7.350
<i>Obs.: *No caso de uniformes para times de futebol, costumeiramente, temos até três uniformes. O primeiro é o modelo principal; o segundo é o modelo para uso quando o time é visitante e o mandante tem uniforme similar ao time mandante do jogo. O terceiro uniforme é muito utilizado para momentos especiais, como jogos amistosos, comemorativos ou até mesmo com objetivo comercial específico. ** O desenho tipográfico dos números das camisas podem ser personalizados, sendo criados os caracteres de 0 a 9. Já para o eventual uso de nomes dos atletas, usa-se uma tipografi</i>		

16 EMBALAGEM

DESCRIÇÃO	PRODUTOS	IDENTIDADE VISUAL	DESIGN DA PEÇA
DIVERSOS	16.1 BLISTER (EX.: EMBALAGEM PARA PILHAS)	1.500	1.000
	16.2 CAIXA CARTUCHO (EX.: CAIXA DE SABÃO EM PÓ)	2.100	2.500
	16.3 CAIXA FLIP TOP (TAMPA PRESA À EMBALAGEM)	2.100	2.500
	16.4 CAIXA MASTER (EX.: CAIXA PARA BARRAS DE CEREAL)	2.100	2.500
	16.5 CAIXA SIMPLES (EX.: CAIXA DE CAMISA)	2.100	2.500
	16.6 CARTELA (EX.: EMBALAGEM DE MEIA)	1.500	1.000
	16.7 EMBALAGEM FLOW PACK (EX.: SACO DE FEIJÃO)	1.500	2.500
	16.8 ESTOJO (EX.: CAIXA PARA LÁPIS DE COR)	2.100	1.100
DIVERSOS (continuação)	16.9 KIT EDITORIAL (EX.: EMBALAGEM PARA COLEÇÃO DE LIVROS)	5.500	4.500
	16.10 LINHA DE EMBALAGENS – POR PRODUTO	8.500	7.500
	16.11 RÓTULO/MANGA OU SLEEVE (EX.: GARRAFA PET, SHAMPOO, FRASCOS DIVERSOS)	1.900	-
	16.12 SACHÊ (EX.: SOPA EM PÓ)	2.500	1.000
	16.13 SACOLA	2.500	2.000

17 SERVIÇOS DIGITAIS • MÍDIAS INTERATIVAS		
DESCRIÇÃO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)
APP <i>Aplicativo para dispositivos móveis. Trata-se do design gráfico para softwares com funcionalidades e complexidades específicas.</i>	17.1 PROJETO GRÁFICO	SOB CONSULTA
	17.2 DIAGRAMAÇÃO	SOB CONSULTA
E-BOOK <i>Trata-se de livros e revistas para smartphones e tablets, montados em softwares de editoração eletrônica, tendo como resultado aplicativos (APP) a serem distribuídos pelas tradicionais lojas de aplicativos on-line.</i>	17.3 PROJETO GRÁFICO	4.500
	17.4 DIAGRAMAÇÃO – POR PÁGINA	250
E-PUB <i>Tipo de e-book com layout fluido para texto corrido – apropriado para e-readers, smartphones e tablets – preferencialmente para obras com poucas imagens além da capa.</i>	17.5 SOMENTE TEXTO (UMA LAUDA CORRESPONDE A 1.400 CARACTERES DE TEXTO)	A PARTIR DE 20 (POR LAUDA)
	17.6 ÁUDIO E VÍDEO (SOMENTE A INSERÇÃO DO ARQUIVO DE ÁUDIO E/OU VÍDEO NO TRABALHO – POR UNIDADE)	100
E-PUB DE LAYOUT FIXO <i>É uma variação do formato ePUB dedicado para leitura no aplicativo iBooks, da Apple.</i>	17.7 PROJETO GRÁFICO	4.500
	17.8 DIAGRAMAÇÃO – POR PÁGINA	150
	17.9 ÁUDIO E VÍDEO (SOMENTE A INSERÇÃO DO ARQUIVO DE ÁUDIO E/OU VÍDEO NO TRABALHO – POR UNIDADE)	100
DIVERSOS	17.10 IMAGENS, TABELAS E GRÁFICOS	VER ITEM 13 (EDITORIAL / DIVERSOS)
	17.11 CONVERSÃO DE ARQUIVO INDESIGN PARA PUBLICAÇÃO DIGITAL (E-BOOK / E-PUB)	A PARTIR DE 50% DO VALOR DA DIAGRAMAÇÃO – POR PÁGINA

18 SERVIÇOS DIGITAIS • REDES SOCIAIS

<p>DIAGNÓSTICO O diagnóstico é a fase de levantamento de informações sobre o cliente, os concorrentes, seu mercado de atuação e os atributos da marca nas redes sociais. Também se conhece melhor o público-alvo e seus interesses.</p>	<p>18.1 DIAGNÓSTICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Levantamento de dados sobre o cliente, os concorrentes e área de atuação nas redes sociais • Levantamento do posicionamento atual da empresa nas redes sociais • Delimitação de stakeholders 	<p>16.500</p>
<p>PLANEJAMENTO O planejamento é a fase da definição da melhor estratégia de gestão da marca nas redes sociais. Escolha das plataformas e dos canais, divisão dos recursos e das metodologias, definição das métricas de acompanhamento e ferramentas de desempenho. Sugere-se a criação de guia de conteúdo, com a identidade visual para os meios digitais.</p>	<p>18.2 PLANEJAMENTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planejamento da empresa nas redes sociais • Escolha das plataformas e dos canais de comunicação na web • Definição da periodicidade e da frequência das publicações • Definição das métricas de acompanhamento e das ferramentas de desempenho 	<p>17.500</p>
<p>GESTÃO O planejamento é a parte inicial de qualquer serviço de design. Nesta fase conhecemos melhor o cliente e suas necessidades. Após um diagnóstico podemos indicar a melhor estratégia para investir nas redes sociais</p>	<p>18.3 CRIAÇÃO E GESTÃO DE CONTEÚDO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Criação e publicação de conteúdos conforme a fase de planejamento • planejamento recorrente dos temas abordados no mês • gerenciamento de fluxo de aprovação de conteúdo pelo cliente • volumetria de redes sociais* 	<p>15.000 (POR MÊS)</p>
	<p>18.4 GESTÃO DE MONITORAMENTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Análise das menções da marca e repercussão das ações • Monitoramento das atividades e das interações pelos usuários • Monitoramento dos resultados das ações • Indicações de desempenho • Elaboração de relatório mensal 	<p>9.500 (POR MÊS)</p>
<p>Obs.: Sugere-se as seguintes quantidades mínimas: publicação em pelo menos três redes sociais (pelo menos três publicações no Facebook por semana • Instagram, pelo menos dois posts por semana e ao menos 1 post no Twitter por semana). Porém, na fase do planejamento serão mais bem definidas as datas e as quantidades mais adequadas para o caso concreto.</p>			

19 SERVIÇOS DIGITAIS • PEÇAS AVULSAS PARA WEB/REDES SOCIAIS

	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)
POSTS (REDES SOCIAIS)	19.1 POST (FEED) – INDIVIDUAL	980
	19.2 STORY INDIVIDUAL (SEM ANIMAÇÃO) – INDIVIDUAL	1250
	19.3 STORY INDIVIDUAL (ANIMADO) – INDIVIDUAL	2250
	19.4 POST CARROSSEL (COM 2 A 10 TELAS)	3250
<i>Obs.: recomenda-se a aplicação de valores com desconto para "pacotes" semanais ou mensais. São entregues apenas o arquivo da imagem ou vídeo para inserção nas redes sociais.</i>		
DIVERSOS	19.5 AVATAR, BANNER, CONVITE ELETRÔNICO, FULL BANNER, BANNER MEIA PÁGINA (HALF PAGE), OUTDOOR (BILLBOARD), LARGE RECTANGLE, BANNER CABEÇALHO (SUPER BANNER), LEADERBOARD, MEDIUM BANNER, POP-UNDER, POP-UP, RECTANGLE, BANNER ARRANHA-CÉU (SKYCRAPER), SQUARE POP-UP, SUPER BANNER, VERTICAL BANNER E BANNER ARRANHA CÉU LARGO (WIDE SKYCRAPER) – POR PEÇA	750
	19.6 CARTÃO DIGITAL (POR PEÇA)	650
	19.7 PANFLETO DIGITAL (POR PEÇA)	1350
	19.8 CARDÁPIO DIGITAL (POR PEÇA)	1950
MOBILE APP	19.9 DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVO MOBILE	45.000
<i>Obs.: reformatação de posts já criados: 60% do valor acima, por unidade. O cliente deverá fornecer os arquivos abertos para edição do(s) post(s).</i>		

20 SERVIÇOS DIGITAIS • UI DESIGN

	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)
WEBSITE Em geral, o website possui estrutura básica conforme abaixo: <ul style="list-style-type: none"> • área institucional; • área de contato; • área de conteúdo (cadastro de serviços e produtos, etc.); • área informativa (notícias, eventos, etc.). 	20.1 MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)	5.850
	20.2 MICROEMPRESA	8.450
	20.3 PEQUENA EMPRESA	11.700
	20.4 MÉDIA EMPRESA	19.500
	20.5 GRANDE EMPRESA	SOB CONSULTA
HOTSITE O hotsite tem estrutura similar ao website, porém possui uma "vida útil" menor, ou seja, tem prazo definido. É bastante utilizado para divulgar eventos, produtos ou serviços.	20.6 MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)	4.095
	20.7 MICROEMPRESA	5.915
	20.8 PEQUENA EMPRESA	8.190
	20.9 MÉDIA EMPRESA	13.650
	20.10 GRANDE EMPRESA	SOB CONSULTA
BLOG O blog é um website com foco na divulgação de informações, muitas vezes pessoais, com a possibilidade de alterações rápidas.	20.11 MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)	3.510
	20.12 MICROEMPRESA	5.070
	20.13 PEQUENA EMPRESA	7.020
	20.14 MÉDIA EMPRESA	11.700
	20.15 GRANDE EMPRESA	SOB CONSULTA
LANDING PAGE A landing page é uma página cujo intuito é atender a uma única campanha específica.	20.16 LANDING PAGE	7.100
<i>Obs.: sugerem-se as seguintes quantidades mínimas: publicação em pelo menos três redes sociais (pelo menos três publicações no Facebook por semana • Instagram, pelo menos dois posts por semana e ao menos um post no Twitter por semana). Porém, na fase do planejamento serão mais bem definidas as datas e quantidades mais adequadas para o caso concreto.</i>		

DESCRIÇÃO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)
NEWSLETTER <i>Em geral, o website possui estrutura básica conforme abaixo:</i>	20.17 PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	SOB CONSULTA
	20.18 LAYOUT E PRODUÇÃO DE HTML	3.650
	20.19 SOMENTE A PRODUÇÃO DE HTML	650
	20.20 DISPARO E GESTÃO	SOB CONSULTA
E-MAIL MARKETING <i>E-mail marketing é gerado para promoção de produtos e serviços por meio de e-mails</i>	20.21 PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	SOB CONSULTA
	20.22 LAYOUT E PRODUÇÃO DE HTML	2.450
	20.23 SOMENTE A PRODUÇÃO DE HTML	650
	20.24 DISPARO E GESTÃO	SOB CONSULTA

21 SERVIÇOS DIGITAIS – MULTIMÍDIA E APRESENTAÇÕES

DESCRIÇÃO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)
APRESENTAÇÃO <i>(Powerpoint ou similar)</i>	21.1 PROJETO GRÁFICO / DESIGN CONCEITO (INCLUI CRIAÇÃO DE TEMPLATE)	6.450
	21.2 DESIGN DE CAPA	1.150
	21.3 LAYOUT DE SLIDES (BAIXA COMPLEXIDADE): TEXTOS E ELEMENTOS GRÁFICOS SIMPLES – POR SLIDE	150
	21.4 LAYOUT DE SLIDES (MÉDIA COMPLEXIDADE): TEXTOS, IMAGENS, GRÁFICOS E / OU TABELAS ÁUDIO E VÍDEO – POR SLIDE	450
	21.5 LAYOUT DE SLIDES (ALTA COMPLEXIDADE): COM TEXTOS, IMAGENS, GRÁFICOS E / OU TABELA, ANIMAÇÃO, ÁUDIO E VÍDEO – POR SLIDE	1.050
<i>Autoração para CD / DVD / Pen Drive</i>	21.6 PROJETO GRÁFICO / DESIGN CONCEITO (INCLUI CRIAÇÃO DE TEMPLATE)	6.450
	21.7 INTERFACE PARA NAVEGAÇÃO DO CD/DVD	SOB CONSULTA

22 UX DESIGN – ENTREGÁVEIS

IDENTIFICAÇÃO DOS PROBLEMAS NA EXPERIÊNCIA DOS CLIENTES E USUÁRIOS

DESCRIÇÃO	ENTREGÁVEIS / PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)
<i>Entendimento do negócio (imersão)</i>	22.1 INVENTÁRIO DE CONTEÚDO	4.000
	22.2 MAPA DO SITE	6.000
	22.3 RELATÓRIO DE ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA	20.000
	22.4 LEVANTAMENTO E ANÁLISE DAS INFORMAÇÕES E DAS FUNCIONALIDADES NECESSÁRIAS NO PROJETO	24.000
	22.5 IDENTIFICAÇÃO DO FLUXO PRINCIPAL E DOS FLUXOS AUXILIARES DOS PROCESSOS DE NEGÓCIO	30.000
<i>Pesquisa do usuário</i>	22.6 IDENTIFICAÇÃO DAS PERSONAS	10.000
	22.7 DESCRITIVO COM O LEVANTAMENTO DOS ASPECTOS PESSOAIS, SOCIAIS E CULTURAIS (FRUSTRAÇÕES E EXPECTATIVAS)	4.000
<i>Customer journey maps (mapa da experiência)</i>	22.8 BAIXA COMPLEXIDADE (DE UM A CINCO ETAPAS)	6.000
	22.9 MÉDIA COMPLEXIDADE (DE CINCO A 15 ETAPAS)	14.000
	22.10 ALTA COMPLEXIDADE (ACIMA DE 15 ETAPAS)	SOB CONSULTA
DIAGNÓSTICO – LEVANTAMENTO E VALIDAÇÃO DE HIPÓTESES DE SOLUÇÕES		
<i>Ideação</i>	22.11 BRAINSTORMING	2.000
	22.12 FLUXO DO USUÁRIO – COMPARADO AO CUSTOMER JOURNEY MAP, O DIAGRAMA DO FLUXO DO USUÁRIO SÓ CONSIDERA O QUE OCORRE COM O PRODUTO, IGNORANDO FATORES EXTERNOS	10.000

DESCRIÇÃO	ENTREGÁVEIS / PRODUTOS	VALOR MÉDIO (R\$)
<i>Prototipação</i>	22.13 PROTÓTIPOS DE BAIXA FIDELIDADE NÃO FUNCIONAL	6.000
	22.14 PROTÓTIPOS DE BAIXA FIDELIDADE FUNCIONAL	9.000
	22.15 PROTÓTIPOS DE ALTA FIDELIDADE NÃO FUNCIONAL	10.000
	22.16 PROTÓTIPOS DE ALTA FIDELIDADE FUNCIONAL	30.000
APLICAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE RESULTADOS DA SOLUÇÃO		
DESCRIÇÃO	ENTREGÁVEIS (PRODUTOS)	VALOR MÉDIO (R\$)
<i>Implementação</i>	22.17 DEFINIÇÃO DE ALINHAMENTO E TIPOGRAFIA DAS FUNCIONALIDADES DO SISTEMA/PORTAL	30.000
	22.18 CRIAR E ORGANIZAR A ESTRUTURA DE ESTILOS (CSS) DOS PROJETOS DE SOFTWARE	10.000
	22.19 GARANTIR QUE A INTERFACE DO SISTEMA/PORTAL SEJA TOTALMENTE RESPONSIVA	20.000
	22.20 ADEQUAR PÁGINAS HTML AOS REQUISITOS DE ACESSIBILIDADE (PADRÃO EMAG)	10.000
<i>Avaliação</i>	22.21 RELATÓRIO DE USABILIDADE CONTENDO: RESUMO (O QUE FOI TESTADO, QUANDO E COMO, EQUIPAMENTOS E FERRAMENTAS UTILIZADAS E QUEM FOI ENVOLVIDO), METODOLOGIA, RESULTADOS E RECOMENDAÇÕES	SOB CONSULTA
<i>Design de interface</i>	22.22 WIREFRAME ESTÁTICO	6.000
	22.23 FLUXOGRAMA / DIAGRAMA DE ATIVIDADE	10.000
	22.24 MOCKUP VISUAL	8.000
	22.25 MODELO CONCEITUAL	20.000
	22.26 MOOD BOARD (PAINEL SEMÂNTICO)	6.000
<p><i>Obs.: (1) por causa da variedade de métodos, processos e perfis que desenvolvem esse trabalho, seria interessante aprofundar a pesquisa e promover uma maior validação do conteúdo apresentado. (2) os valores mínimo e máximo de cada item podem ter grande variação por conta do perfil profissional que vai executar o serviço e da grande diferença de complexidade em projetos de nível local ou nacional por exemplo.</i></p>		

23 CONSULTORIA EM DESIGN

	NÍVEL DE QUALIFICAÇÃO DO PROFISSIONAL	VALOR MÉDIO (R\$)
HORA TÉCNICA	23.1 TECNÓLOGO EM DESIGN	120
	23.2 TRAINEE	120
	23.3 DESIGNER JÚNIOR	165
	23.4 DESIGNER PLENO	225
	23.5 DESIGNER SÊNIOR	310
	23.6 DESIGNER COORDENADOR	395

24 MENTORIA

	NÍVEL DE QUALIFICAÇÃO DO PROFISSIONAL	VALOR MÉDIO (R\$)
HORA TÉCNICA	24.1 DESIGNER PLENO	315
	24.2 DESIGNER SÊNIOR	434
	24.3 DESIGNER COORDENADOR	553

A mentoria é o processo de crescimento profissional, acompanhado por um mentor. Um profissional mais experiente ou referência na área acompanha outro profissional "menos experiente", com o objetivo de passar conhecimento, dar opiniões ou direção sobre um projeto. Pode ser presencial ou à distância, individual ou em grupo. O mentor pode ajudar um grupo propondo soluções num projeto de design, por exemplo. Mas ele não resolve o problema, apenas orienta, compartilha experiências e avalia o projeto.

Se é designer renomado (ou de referência na área) pode aplicar valores maiores que os sugeridos acima. Pois os valores são referenciais.

25 ILUSTRAÇÃO



Atenção!
Os valores referentes às ilustrações tiveram como base a Tabela SIB – consulte os valores completos no site www.sib.org.br.

PRODUTO	VALOR MÉDIO (R\$)			
	CAPA	PÁGINA SIMPLES	VINHETA	INFOGRÁFICO
25.1 CARTILHAS E MANUAIS	1.500	1.000	250	1.000
25.2 JORNAL	2.500	900	250	1.000
25.3 HOUSE ORGAN	2.500	1.000	400	1.000
25.4 REVISTA	5.000	1.000	250	1.000
25.5 LIVRO	3.000	800	250	1.500
25.6 LIVRO INFANTIL / JUVENIL	3.000	800	250	1.200
25.7 LIVRO DIDÁTICO / IDIOMAS	3.000	800	250	1.000
25.8 RELATÓRIO ANUAL	5.000	1.800	900	1.500
DIVERSOS				
PRODUTO				VALOR MÉDIO (R\$)
25.9 CARTÃO POSTAL				3.100
25.10 CHARGE / CARTOON / CARICATURA				1.500
25.11 MAPA (COMPLEXO)				4.500
25.12 MAPA (SIMPLES)				1.500
25.13 ILUSTRAÇÃO PUBLICITÁRIA				2.500
25.14 PERSONAGEM / MASCOTE – MICROEMPRESA				1.900
25.15 PERSONAGEM / MASCOTE – PEQUENA EMPRESA				2.500
25.16 PERSONAGEM / MASCOTE – MÉDIA EMPRESA				3.750
25.17 PERSONAGEM / MASCOTE – GRANDE EMPRESA				SOB CONSULTA
25.18 STICKER				1.500
Obs.: valores por unidade.				

DIRETORIA 2020-2022

Presidente: Marcos Moreira

Diretora de Relações Públicas: Fátima Leão

Diretora Administrativa: Lilyan Gutierrez

Diretor Financeiro: David Arantes

CONSELHO FISCAL

Cláudia Elmoor

Eduardo Meneses

Fernando Rabello

CONSELHO DELIBERATIVO

Alessandra Maia

Eneida Figueiredo

Paulo Bertoni

PROJETO GRÁFICO:

Wagner Alves

COLABORADORES – TABELA ADEGRAF:

Andrea Castello Branco Judice

Bruno Schurmann

Caio Porto

Carlos Neri

Cláudia El-moor

David Arantes

David Borges

Eduardo Meneses

Eneida Figueiredo

Fátima Leão

Leonardo Antonialli

Marcelo Judice

Marcelo Terraza

Maurício Borges

Oni Design de Negócios

Paulo Bertoni

Priscilla Campos

Thiago Gualberto

Wagner Alves

Walter Mattos

Wesley Rocha

TABELA REFERENCIAL DE VALORES 2021/2022

ADEGRAF ASSOCIAÇÃO DOS
DESIGNERS GRÁFICOS
DO DISTRITO FEDERAL

WWW.ADEGRAF.ORG.BR • FACEBOOK: ADEGRAF



PROPOSTA / ORÇAMENTO

ZÉ BUENO

(16) 99759-4511

[behance.net/zebueno?locale=pt_BR&](https://behance.net/zebueno?locale=pt_BR)

ESCOPO DE VALORES

PRODUÇÃO DE LOGO - IDENTIDADE VISUAL	R\$700,00
CRIAÇÃO DE SLOGAN	R\$100,00
CRIAÇÃO DE OUTDOOR (1 PEÇA)	R\$250,00
CRIAÇÃO DE OUTDOOR (2 PEÇAS)	R\$350,00

SUBTOTAL: ~~R\$1.150,00~~

TOTAL: **R\$ 1.092,00**

DESCONTO DE 5%

Formas de Pagamento

Aceitamos pagamentos à vista ou PIX.

Pagamento

50% Antes da execução
50% Na entrega final

Observações de Acordo e Contrato

Este documento não tem validade de registro e é apenas uma forma objetiva e prática de apresentar o orçamento. Entretanto, junto a esse documento, enviamos todo o processo no e-mail.